

精、气、神，养生家谓之三宝。
——《理虚元鉴》

徽商的新儒贾观及其当代价值

□ 汪红

眼下，供给侧结构性改革成为经济发展的一剂良药。供给侧结构性改革，主要是从要素的投入侧和生产侧着手，核心是提升企业效益和竞争力，焕发企业家精神。可见，在新一轮的发展中，造就新一代高素质和高能力的商业工作者成为当下经济发展的题中之义。

那么如何培养呢，不妨从历史上的徽商上取经。

徽商，是旧徽州府籍的商人或商人集团的总称，称雄商界数百年。历史上的徽商活动范围“几遍宇内”、“无所不至”，“十三在邑，十七在天下”，当真乃全民创业的典范，故留有“无徽不成镇，无徽不成商”之说。

其实，徽商是中国历史上十大商帮之一，从小到大，从弱到强，到清朝跃居十大商帮之首，经营有道，固有市场、资本等因素，深层次原因还在于徽商孕育出了一套成熟的经商价值观，称之为新儒贾观。新儒贾观的最大特色就是以儒贾贾，巧妙地把当时社会的主流价值观儒家思想引入到商道之中，儒术为体，商贾为用。

以儒之名，商的职业价值被认可，徽商的地位由此提高。贾为厚利，儒为名高，逐名高对于徽商来说，十分必要。因为中国历史上重农轻商观念根深蒂固，商地位低下，故而提身份尤为迫切。为此，他们提出了“商何负于农”，认为经商和务农一样都是民之正业。随着徽商的影响力进一步扩大，徽商在人们心中留下温文尔雅、知书识礼的良好形象，社会对这一群体的认同感也越来越高，商的地位可比素封，等同勋阀。这都有利徽商迅速开拓新市场消除人际隔阂和心理障碍，以至于后来徽州区出现的全民经商氛围也是与商人的社会地位改善密切相关。

贾服儒行，让徽商显现出更高的商技和商德。《江南通志·舆地志》用“善识低昂时取予”描述徽商的精明筹算。而这多裨益于儒家文化的智力支持。明代徽商黄镰就是一代表，少时从儒就学，善于洞察“盈虚之数”，故而其后在经商中善握“进退



存亡之道”，获利甚多。

今人念叨徽商最多的是其商德。清代黟县商人舒遵刚总结徽商的品质为“以义为利，不以利为利”。多数徽商从小接受儒家文化教养，自觉地把儒家的道德观念运用到商业活动中。在激烈的商场竞争下，仍坚持以义统利，忠诚立质，以信接物，“不饰智以求赢”，使得他们在商海中广得人缘，左右逢源，游刃有余。

此外，儒贾相通，让徽商担当起更多的社会责任。徽商自比“宦”“士”，亦立起“经世之志”。故而常见徽商“一家得业，不独一家食焉”，致富后不忘救济贫乏，行公益善举，惠及社会。比如清代的徽商鲍志道不仅在家乡捐银8千两补助私塾学院经费，还在扬州兴办了12家义学。像鲍这样的义举，在徽商中不计其数。

儒民贾利，贾与儒联姻，迭相为用，一张一弛，实现了道义和经济的并存，最大益处就在于让徽商与当时社会环境高度相容。

风雨潮头看徽商，沧海挂帆再远航。今天重振徽商的声音不绝于耳，虽然时移世易，但是以新儒贾观为精神内核的徽商精神的当代价值不可忽视。

尤其是经历了近年来市场屡屡曝光出来的失信行为，徽商的商德让人看到了希望，他们把“儒术”与“贾事”有效对接，把信、诚作为待人接物的基本原则，无疑为从商者树立了榜样。学习徽商精神，规范市场经济主体的行为，既是时代的要求，也是人民群众的期待。

此外，新儒贾观还启迪我们用儒家哲学智慧和人文关怀解决发展中的弊病。新常态下，经济发展进入一个反省和调适期，我们更需解决好“为什么发展，如何更快更好地发展”这一问题。如果经济发展不能让我们呼吸新鲜的空气，喝上干净的水，看得见山，望得见水，那么这就是一种发展的异化，我们需重新审视一下我们的发展观。学习徽商的智慧，“回到孔子那里去寻找智慧”，用儒家的人文关怀抚慰那头狂飙直奔失去理性的发展雄狮或许是一个好办法。

厚道做人厚诚经商 徽商古韵传世馨香

□ 张倩

提及徽商，不少人会心一笑，徽商文化源远流长，徽商，那是一群带着书卷气息、有着文房墨香的人！在他们身上，更多地体现着厚德、厚诚、厚行、厚俭、厚重。正如清代歙县商人吴炳所言，自己活到老，学到老，犹深感“厚之一字，一生学不尽，亦做不尽也”。

厚德做人。徽商为人重仁义，“一家得业，不独一家食焉而已，其大者能活千家百家，下亦至数十家”（明末休宁义士金声）。徽商注重家人或族人间、同乡之间的帮扶互助。他们用事实说话，用“实在”打通经商道路的“最后一公里”。鼎盛时，各地都有徽州会馆、徽商同业公所等场所，有“钻天洞庭遍地徽”、“无徽不成镇”之说。

厚诚待人。徽商崇儒，可以说“贾而好儒”是徽商的特色。徽商大都自幼习文，底蕴深厚，他们经商之余，或借物抒怀、或吟风诵月、或浸淫音律、或挥毫泼墨，亦商亦文，体现出徽商浓厚的文人色彩。他们推崇诚、信、仁、义这些儒家伦理精神，注重“以诚待人，以信接物，以义为利，仁心为重”的经商之道，坚持以厚诚守信赚取正当的财富；以货真价实确保自身信誉。徽商精神生活的富足也促进了经营活动的扩散。以苏州的程白庵为例，他幼时习文，深谙为儒之道，举止言谈有儒者风范，为商多年，交友广泛，苏州的士大夫们都非常喜欢和他交游。他曾被一代文豪归有光赞为“士而商”、“商而士”。

厚行坚忍。徽商才高行厚，坚忍不拔。胡适先生曾把徽商形象地比喻成“徽骆驼”。他们穷则思变、坚忍不拔，“一贾不利再贾，再贾不利三贾，三贾不利犹未厌焉”。他们背井离乡，艰辛创业，“近者岁一视其家，远者不能以三四岁计”。从最初的走出深山，售卖山货，到后来的经营广泛；从最初的江浙、四川到走进日本、东南亚等，徽商的足迹遍布各地，经营理念、方式、人文精神影响了一代代人。

厚俭积善。徽商善俭。史料中关于徽商的描述，不乏虽富犹朴、吝啬鬼的形象。甚至在明清笑话中也把徽商的勤俭、吝啬作为嘲笑对象。追根溯源，徽商多以小本起家，经历坎坷，虽富甲一方，却难忘创业艰辛，因此在日常生活中保持艰苦朴素的节俭作风。现在看来，徽商的节俭是很明智的行为，有利于维护根基和扩大资本运营，从而保证徽商事业的良性、持续发展。积善行德也是徽商的特色。赈灾救荒，捐资办学，设立会馆、义庄、义冢，修桥筑路，兴修水利等，徽商大都慷慨解囊，回报和奉献社会。

厚重爱国。国难当头，徽商深明大义。自明初到近代，徽商或踊跃捐资；或出谋划策；或弃商从戎，用一己之力诠释厚重的爱国之情。

讨论徽商精神、学习徽商精神是对徽商精神的一种传承，是对自我精神境界的一种提升，也是引导我们厚德做人、厚诚待人、坚忍不拔、厚重爱国的精神动力。

徽商的牌坊

□ 金蕾

了解徽州，不能不看牌坊。

牌坊——徽州古建“三绝”之一，以歙县为最。初冬时分，和友人越江南上，来到歙县郑村，探寻徽州文化的独特魅力。

苍老的村落，破旧随处可见：低矮残颓的房屋，苔痕斑驳的墙壁，崎岖曲折的石板路。穿过人烟稠密的居民区，挤过狭长如带的巷子，“贞白里”坊显现你的面前。乡亲说，这是徽州最古老的牌坊。建于元末，仿木结构，两柱一间三层的石牌坊，石柱上留有卯口可装木质门框，当地人称“贞白门”。

拾级北上，最高大的“许国石坊”映入眼帘。听闻该坊建于明万历十二年，由前后两座三间四柱三楼和左右两座单间双柱三楼的石坊组成，高11.4米，南北长11.54米，东西宽6.77米，四面八柱呈长方形，俗称八脚牌坊。牌坊采用坚硬的青色石料，石柱、梁柱、斗拱、匾额均饰以精美雕刻，四面题字工整端庄，均出自黄其昌手笔。

《徽州府志》记载：歙县建有各种牌坊186座，保留至今的有94座。郑村最大的牌坊群是棠樾牌坊群，明代三座，清代四座，七座石坊列队延伸，按“忠、孝、节、义”从头相向依次耸立，是为表彰鲍氏家族先人从政、慈孝、贞节和善施之功德义举的，粗放简朴，气势磅礴，在国内实属罕见。乾隆下江南时曾誉棠樾村“慈孝天下无双里，衮绣江南第一乡”。

郑村，依山傍水，钟灵毓秀，文化底蕴极为深厚，地灵人杰。有一生廉洁、桃李满园的名贤郑师山，有人民教育家陶行知，有国画大师黄宾虹，有布衣画家汪采白等名人。有道是：一方水土养一方人。徽州人，集抱负和勤奋于一身，他们足迹遍布天下，吃苦耐劳，勤俭节约，成就了一番绝顶的“徽商”事业，与潮商和晋商并称中国“三代商帮”。

徽州是一个山区，山峦叠嶂，川谷崎岖。徽商最早利用家乡自然资源，经营一些建筑、做墨、油漆、桐油、造纸等方面的生意，后来慢慢走出去，延伸至茶叶、盐业、棉（布）、粮食交易等行业。走出徽州，意味着飘泊、颠沛、危险，试想当时极不发达的生产运输条件下，没有机械化的运输工具，更缺乏科学技术，他们实现货物交易和运输确实是十分艰辛。但他们不畏艰险，吃苦耐劳，终于走出困境，成就了一番事业。

与徽州一样的山区不在少数，为何只有他们能名扬天下。徽商致富思源，大多能珍惜来之不易的财富，使他们的意识回归自我，勤俭节约使他们的力量凝结聚集，镌刻了辉煌的历史。用当下时髦的话说，就是既注重个人能力，又发挥团队合作精神，最终到达了成功的彼岸。

我一直在思考徽商成功的真正秘诀。我想，获利致富后回报桑梓，才是徽商久盛不衰的真正原因吧。当遇到自然灾害和社会公益事业建设时，徽商多能赈济灾荒，投资办学，兴建医院，修桥筑路。当国家和民族利益遭受威胁时，徽商多能赴国危难，表现出无私的爱国奉献精神。这些牌坊不就是最好的证明么？内心深处，徽文化塑造了徽商的品格——儒商，以儒家文化来指导经商。

一座座牌坊，就是一座座丰碑，就是一个徽商精神的见证。从此走出的徽州人，弘扬了这样的精神：吃苦、进取、坚韧、勤俭和奉献。是啊，我们国家，整个社会，每个公民，不都是需要这样一种精神么？生命不息，理想不灭，与时俱进，努力学习，历史因此而发展，人类因此而进步。