

## 弘扬徽商精神 提升环保意识

□ 周明亮

徽州山水，现时看来是山清水秀，满目的心旷神怡。可是对于几百年前的徽州人而言，这大自然的“恩宠”却是穷山恶水，是阻碍人们走出去的天然屏障。

徽州自古就有“八山一水半分田，半分道路和庄园”的说法，农业文明的匮乏致使一批又一批的人们走了出去，走出了“商”这一条历史无法忽略的道路。

徽商这个曾在明清时期中国最强大的商帮，一度在商界称雄二百余年，在历史上留下了浓墨重彩的一笔，同时也为我们后人留下了永存的——徽商精神。胡适曾把徽商比喻成“徽骆驼”，徽商精神还不仅仅是“骆驼精神”，“徽商精神”有着更丰富的内涵。概括而言，徽商精神涵盖了以下五个方面：一是赴国急难、民族自立的爱国精神；二是不畏艰难、百折不挠的进取精神；三是审时度势、出奇制胜的竞争精神；四是同舟共济、以众帮众的和谐精神；五是不辞劳苦、虽富犹朴的勤俭精神。

弘扬徽商精神，传承徽商文化不仅仅要从继承的角度去理解，更要以发展的、与时俱进的眼光去看待。我们固然要去弘扬爱国精神、进取精神、竞争精神、和谐精神以及勤俭精神，也要对徽商精神进行新的解读。为商之道，在于可持续，不仅包括资金、人力、技术的可持续，更是包含了环境的可持续，任何企业的成长与发展都不可避免地对环境造成或多或少的影响和破坏，若不注重对生态环境的保护，发展将是不可持续的。因此，在弘扬徽商精神的同时更要以现代的发展思维去提炼和提升环保意识。

自古以来，在以物易物的时代便有了“涸泽而渔，焚

林而猎”“斧斤以时入山林，材木不可胜用也”等环保故事，这些故事表明古代中国人就有着质朴的环保意识。明清时期，徽商均来自山清水秀的美丽徽州，徽州人不论走到哪里都对造福人类的大自然抱有敬畏之情。徽州人每每在外飞黄腾达、荣归故里之时定会在家乡造物设堂，建设水口，这种对山水自然的尊敬与爱护更是深深融入到每一个徽商的意识当中，形成一种潜在的环保意识。

当下社会，科学技术、经济生活正发生着日新月异的变化。环境保护已经成为人类面临的最紧迫的全球性问题之一，臭氧层空洞、温室效应等环境问题已经成为悬在人类头顶的一把达摩克利斯之剑，时刻都会对人类的生存产生威胁。因此，现今企业的发展必须不断地提升环境保护意识；成功的徽商企业都有很强的质量意识、安全意识、环保意识，都会把经济效益与社会效益，自身的受益与大众的普惠较好地结合起来。现代徽商的发展，一方面要秉承古代徽商的精神，另一方面需要加入可持续发展的理念，不断提升环保意识。

随着国务院《生态文明总体改革方案》的出台，生态、环保将会成为时代发展的新主题之一。经济发展与环境保护并不是矛盾体，只要我们科学统筹，定可在经济发展与环境保护中找出一条可持续的发展之路。如今我们需要继承和发掘徽商精神，进一步提高环保、安全、质量意识，建立现代化企业模式，做当今时代的新徽商。



## “徽商精神”中的“两严三实”

□ 朱亚夫

大道行思，取则行远。萌芽于东晋、成长于唐宋、兴盛于明清的徽商，以其长达近六百年的筚路蓝缕，志于道，立于恒，据于德，依于仁，成于信，终于凝成誉满天下的“徽商精神”，成为中国商业文化和文化商业中的宝贵遗产，成为至今谋商兴商仍然足资鉴用的精神财富。

“三严三实”作为全面从严治政一项十分严肃极其重要的思想遵循和实践活动，其深远的历史意义和非常的现实意义，已为全党和全国人民所共识并坚持。不仅如此，除“严以用权”的“笼子”功效之外，其中的“两严三实”亦为我们弘扬“徽商精神”，实现中华民族伟大复兴的中国梦，提供了全新的智慧支撑，指明了薪火相传的新路径。实可谓“继往圣之绝学，开万世之太平”。

严以修身是“徽商精神”的人格基础。无论是家怀狗彘之富，官至二品之尊，还是旧衫还乡，苍颜叹旧，无不以持节修身为要。勤劳，节俭，朴实、重礼义，讲忠孝，好读书，怀家国。柔亦不茹，刚亦不吐，均以楷模立世。

严以律己是“徽商精神”的养成习惯。他们既不纯粹衣钵墨家的极端理想而临空蹈虚，亦不全盘承袭法家的功利现实而争名逐利，而是典范恪守儒家进退自如的入世之道。处处以律人之心律己，恕己之心恕人，从而创造了中国儒学道统在商业建树上的一大奇迹。

谋事要实是“徽商精神”的崛起之道。古徽州交通闭塞，资源十分有限。即便在农耕社会，仍然自给不足。但他们谋生求远，谋事求实，谋财以智。做一样成一样，做一样精一样。一双脚板走天下，一双苦手打天下。艰难困苦，玉汝于成。终于做出了名满天下的文房四宝，做出了别具一格的徽派民居，做出了光耀天下的锦绣文章。

创业要实是“徽商精神”的成功所在。出吴会，尽松江，走扬淮，抵幽蓟，一路攻坚拔寨，一路安营扎寨。商人到哪商机到哪，商机到哪商品到哪，商品到哪商行到哪。脚踏实地，抓铁留痕。从一斤茶叶一担报纸做起，继而做大，再而做强，一直做到“无商不徽”。不竞芳华，首创“约、法”。宁奉法而折阅，不饰智以求赢，终于成就了芳名远播的“徽骆驼”。

做人要实是“徽商精神”的不朽品牌。任何一个叫得响的商品品牌，任何一个立得稳的商界形象，任何一种足以引领商业的精神，尽管其经营打造的形式不一，但实质都在于人的品格塑造。俗话说得好，手中无米，呼鸡不灵。人品离人心最近的地方，便是商务靠利益最近的地方。徽商的辉煌，应该是对诚实的徽商人最好的回报。

周虽旧邦，其命惟新。在全面建成小康社会的决胜阶段，我们以“三严三实”的新视角，又一次认真讨论并深入研究“徽商精神”，必将获得更为清新而充沛的创新和创业的动力源泉。

## 崇文修德 达济天下

——徽商精神拙见

□ 徐玉松

在皖南山区东至县东南部的崇山峻岭间，蜿蜒着30多华里的古徽道。冬日里，独自踏上通往徽州的青石板路，肩挑背驮的徽州商人仿佛正从眼前穿过，俯身贴耳青石板，似乎听到了来自历史深处的脚步声。

书籍，是徽商行囊中必不可少之物。据《旌阳程氏宗谱》记载，旌阳程洪美“年十六而外贸，……然雅好诗书，善笔札，虽在客中，手不释卷。”《中国十大商帮》记载，族中弟子有“贫而不能学者”，徽商往往招入家塾，“悉力扶持之”。在徽商的大力扶持下，徽属各县书院林立，仅歙县“书院凡数十”，“十户之村，无废诵读。”正应了“读书好，营商好，效好便好”那句话。崇文修德，贾而好儒，徽商正是以其独特的生存理念在众多商帮中异军突起，称雄300年。

饱读诗书的徽商，具有浓郁的家国情怀。《安徽通志》记载，祁门人胡天禄经商致富，“族人失火焚居，天禄新之。又建新宅于城中，与其同祖者居焉。输田三百亩为义田，以备祭祀及族中婚葬丧嫁及族中贫无依者之资。”虽然富可敌国，但富裕的徽商克勤克俭，然一旦国难民困或旱荒水灾时，他们又会慷慨解囊。

从运粮输边，到明中后期抵抗倭寇侵略，乃至近代抵御外敌入侵，踊跃捐资捐物，处处都有他们的身影。他们还建议仓、办义学、设义渡、置义山、立义田等等，见义必为，唯恐不及。他们将国家的安定统一与个人事业的兴旺发达紧密相连。

诚信经营，以义为利。徽商中有不少大贾就是凭着信誉起家的。据载，墨商胡余德曾造出一种在水中可久浸不散的墨，某日有先生慕名前来购买，返途中墨袋不慎掉入河中，捞起后发现此墨已开始溶化。先生去见胡，经查，发现该批墨锭未按规定生产，胡余德道歉边以一袋“苍佩室”名墨相赠。同时告诫所属各店各坊，立即停售此墨，并高价收回已售出的墨锭予以销毁。商人吴鹏翔



有一次购买胡椒八百斛，在付款之前发现此胡椒有毒，虽然买主表示愿意全部收回，但吴还是决定购买，然后付之一炬。他考虑到，如果退了胡椒，卖主就有可能转售他人，这样就会坑害更多的人。在徽商心中，义就是利。

吃苦耐劳，敢为人先。徽商以勤奋和吃苦耐劳而著称，在外经营，三年一归，新婚离别，习以故常。从小离乡，不畏风霜，许多“一贾不利再贾，再贾不利三贾，三贾不利犹未厌焉”，历经无数次的挫折与失败而奋起，最终将生意做大做强。因骆驼能负重、肯吃苦，胡适先生曾把徽商形象地比喻成“徽骆驼”。吃苦耐劳精神，不仅孕育了商业领域的成功实践者，也诞生了像王茂荫这样敢为人先的经济学家，王是马克思在《资本论》中唯一提到的中国人，在清末曾两度富有创见地提出改革币制等主张。

徽商兴于文化，徽商文化中的崇文修德、家国情怀、以义为利、敢为人先等精神，具有强烈的现实意义。如今，虽然古徽道上匆忙脚步声已渐行渐远，但他们洒下的精神，值得我们追寻。