

一字罚千金彰显法律刚性

□ 苑广阔

在杭州小有名气的方林富炒货店,因为在自己产品外包装印制了“杭州最好的炒货店铺”字样而涉嫌违反了新广告法,被杭州市市场监督管理局罚款20万元。经过听证之后,23日,西湖区市场监督管理局将《缴纳罚(没)款通知书》送到方林富店里,上面确认“罚款人民币20万元,如逾期缴纳,每天加处罚款额3%(6000元)的罚款。”(3月24日《钱江晚报》)

因为店铺和产品外包装上出现了一个“最”字,这家规模不算大的炒货店就被政府监管部门罚款20万,这绝对称得上是一字千金了。面对这张罚单,别说炒货店老板觉得很委屈,想不通,就是当地市民、消费者以及全国的网友,也从心里觉得这样的处罚有点重。

问题是,20万元的罚款,真的很重吗?市场监管部门作出处罚的依据是新《广告法》,而《广告法》第九条明确规定,广告不得有下列情形,不得使用“国家级”、“最高级”、“最佳”等用语。第五十七条规定,有下列行为之一的,由工商行政管理部门责令停止发布广告,对广告主处二十万元以上一百万元以下的罚款,情节严重的,并可

以吊销营业执照。其中,“下列行为之一”的就包括“第九条”。

这也就意味着:一,职能部门作出的处罚是依法行政,并没有乱处罚,乱罚款;二,20万元的罚款已经是处罚下限,原因是

是当事广告主属于初犯,可以从轻处罚。所以说,情感归情感,但法治归法治,对于这家炒货店因为违法《广告法》而被课以20万元的罚款,于法有据,并没有任何问题。

“一字罚千金”的背后彰显的实际上是法律的刚性,是人情与法治之争,而当两者出现矛盾和冲突的时候,人情理应该让位于法治,坚持法治优先的原则。



吹上去下不来 王恒漫画

非常道 | FEI CHANG DAO

中纪委机关报: 有大学生应聘时 羞于提党员身份

党的十八大以来,各级党组织对于党员干部出境管理越来越严,为能顺利出境旅游,就有人竟然做出了隐匿“党员”身份的荒唐举动。这时觉得党员身份是累赘,是无形的“紧箍”。可一游玩归来,他们又重新捡起自己的党员干部身份:明目张胆地将旅游费用在镇财政报销即是明证。

《中国纪检监察报》文章指出,加入中国共产党,取得党员身份,这该是多么光荣的事情。可有的大学生党员毕业应聘时,羞于提自己的党员身份。

世相杂谈 | SHI XIANG ZA TAN

“尿歪罚款” 拷问立法理性

□ 木须虫

3月21日,佛山市法制局发布《佛山市城市市容和环境卫生管理规定(送审稿)》向公众征求意见。其中规定“公共厕所使用人禁止在便器外便溺。如有违反规定的,城市管理行政执法部门可对其处以五十元以上五百元以下罚款”引发网友热议。(3月24日《羊城晚报》)

类似的条款,在当下许多地方的立法中并不少见。如,多地曾有规定要求每间公厕的苍蝇数量“不得超过X只”,在公共场所禁烟方面,一些地方制定的罚款规定,也都遇到执行难甚至“零罚款”的尴尬。这些现象表明,一些立法与执法的“两张皮”如同“锯箭断腿”一样,立法做“外科手术”,能不能执行、怎么执行那是执法者的事,最终导致法规资源的浪费。

此外,“行政权力部门化、部门权力利益化、部门利益法制化”一直为人所诟病,反映在立法上,由部门主导的立法,首先考虑的自然是部门的利益,管控式的依赖也容易成为首选,最终导致立法偏离民意轨道。譬如,市容环境管理立法,首先要强调政府部门自身在市容环境服务与管理上的规范,约束自己的行为,在此基础上再考虑管理市民。尤其是厕所管理,该优先考虑公共厕所建设与管理机构如何建设厕所、日常保洁、规劝入厕者,而不是让入厕者保证行为“零污染”。事实上,只要公厕的日常使用维护走在前面,许多的陋习都不会发生。

“尿歪罚款”拷问立法理性。立法本身不仅是一个抽象的行为,也不仅仅只是管理者的工具,更是调节多方利益达成契合的共同规则,追求“公约数”才是立法的意义所在,任何条款的设计,都是兼顾之下最优的选择。为立法而立法,机械而片面,折射地方立法思路、程序、方式以及立法者的素养都有一定的差距,如何规范地方立法、加强指导以及提高专业性更值得关注和思考。

微声音 | WEI SHENG YIN

课堂上座率 不能靠发“红包”

福州一教师每节课发红包,学生领红包后输入姓名学号,这样老师就知道谁逃了课。“前卫”方式固然增添几分趣味,但大学翘课现象更值得反思。如果上课只是照本宣科、老生常谈,即便“红包点名”,也无法赢得学生的心。真正需要的还是教学品质的提升。

@人民日报

时事乱炖 | SHI SHI LUAN DUN

支付宝被盗暗藏财产安全隐忧

□ 刘建国

购买了别人在各种网站上使用过的支付宝账户及密码信息近千万条,再通过发红包、充话费、买车票机票等方式窃取现金超过12万元。昨日,记者从珠海市中级人民法院获悉,7名被告因非法贩卖个人信息、盗窃支付宝账户等多项罪名被法院判处数月至四年不等的有期徒刑。

对于该案,很多人都表示忧虑不已,尤其是在网络交易平台不断拓展的情形下,如此大规模的网上信息泄露案件,确实令人感到不安。案件已经宣判,被告人都受到了惩罚,但案件留给我们的反思却仍在继续,如何堵住信息泄露的漏洞,显得尤为重要和必须。

根据被告人的说法,正是因为相关网站存在支付漏洞,且支付宝账户的异地支付保护功能也未完全发挥作用,所以其才能完成犯罪。其实,被告人的说法,并非空穴来风。对于盗窃支

付宝的犯罪行为来说,正因为支付宝平台支付标准和程序存在漏洞,才导致犯罪分子找到了从事犯罪行为的突破口,进而轻而易举地完成犯罪。从这个方面来看,只需要定制相应的软件,对网站上的各种密码进行“破译”,就能够轻松进入他人的支付宝进行交易。那么,支付宝所存在的瑕疵,无疑是显而易见的。在互联网金融时代,支付宝虽然方便快捷,但是与此同时也导致了风险逐渐暴露,不过目前却缺乏对支付宝交易平台的专门性法律规定。正因为如此,假如法律跟不上新的网络交易形势,必然会导致支付宝交易平台存在运行漏洞,公民个人的财产权益就可能被侵害。

面对如此情形,不能只是依赖于刑罚的严惩,而是应该强化支付宝交易平台的技术防范水平,从而免除公民个人的后顾之忧。

恒大“无理由退房”实施一周年硕果累累 开风气之先的地产“大师”

诚然,2015年的全国楼市表现整体并不理想,而大部分开发商去库存的策略还主要是诸如降价跑量、推优惠减免政策、加大促销赠送等,这类营销策略实际上更多地可以说是一种“无效供给”,也不可能成为新一代购房者选择的“理由”。“购买恒大的楼盘,可以无理由退房!”去年4月,当恒大集团董事局副主席、总裁夏海钧宣布在全国范围实施无理由退房的政策时,一时间撼动业界。彼时,对于恒大实施无理由退房究竟是淡市所迫还是后市底气,行业当中对于“无理由退房”的可行性及恒大“无理由退房”的营销作用亦存在着众多热议。



恒大集团董事局副主席、总裁夏海钧做主题演讲

市场是最好的检验者。一年后,当我们回过头来看恒大的“无理由退房”所产生的市场效应时,发现“无理由退房”与恒大发生了良好的“化学反应”,恒大实施“无理由退房”一年以来,退房率仅为0.91%。“无理由退房”这项在行业内具有颠覆性影响的举措,俨然成为了自身业绩激增、促进房地产市场健康发展的双赢妙招。

那么,恒大为何敢开行业风气之先,率先推出“无理由退房”,其底气从何而来?

在2015年国内经济增速放缓,楼市整

体仍较低迷的大背景下,恒大敢于宣布这一策略,最根本的还是对自身产品的高品质和高性价比的自信。事实也最终证明,在恒大去年业绩迅速增长的庞大体量下,仅0.91%的退房率无疑是一次恒大的高品质和高性价比的直观体现。

恒大一直以来有效的营销推广,以及近年来不断推出的优质项目,都为这次业绩飙涨奠定了基础。真正令人意外的是,恒大在不断扩张、形成了自己的“卖房市场”同时,并没有迷失,并没有忽视产品的质量,而是

将质量和性价比进一步强化,并实实在在地体现在了“无理由退房”这一理念上,

作为全国唯一能够大规模生产,且全部精装修交楼的企业,恒大所有装修单位均为中国行业龙头企业,所用材料也均为国内外知名品牌产品,同时其过硬的工程质量、严格的内控管理、优美的园林设计、完善的配套设施、在互联网引领下不断升级的物业服务及售后服务,都保证了恒大产品的高品质。而通过强大的成本控制能力,尤其是采用“全球统一采购,全国统一配送”的模式,

在确保产品品质的基础上,又能有效控制成本,确保产品的高性价比。这些都是购房者选择恒大的根本所在。

两大产品特点,对应了购房者一直以来的两大顾虑——品质无法保障和价格虚高。因此,在楼市相对低迷的2015年,恒大旗下170多个城市的300多个项目在全国范围内持续热销,业绩增速甚至高于往年,无理由退房的实施成效明显。

这也表明了,市场对好产品、好服务的需求依然旺盛。在当去库存已经上升到国家高度的当下,恒大“无理由退房”一定程度上可谓开辟了行业去库存的新路径。

如今,恒大实施“无理由退房”已经一周年,一年来在购房者中建立的广泛口碑,以及用实实在在业绩给同行起到的示范作用,无疑创造了行业一个全新的局面,这也对行业产品品质提出全新的更高的要求。可以说,由恒大迈出的这一小步,已成为了中国房地产向前发展革命性的一大步。我们也有理由相信恒大以外的诸多开发商也向着新的方向发展,推动行业升级,助力国家去库存。 邹传科