

在家门口可买便宜菜

我省农副产品平价商店将开进社区里

星报讯(章媛 记者 任金如) 昨日,市场星报、安徽财经网记者从省物价局获悉,今年,我省将进一步优化平价商店设置和网点布局,依托大型超市及其社区连锁店,建立起较为完善的农副产品产销对接、直采直销的运营和管理体系。

据介绍,我省的平价商品主要为群众基本生活必需的农副产品(以蔬菜类为主),其中平价销售的蔬菜、水果类价格原则上应低于当地同类市场均价15%以上,粮、油、肉、禽、蛋以及其他生活必需品价格,原则上应低于当地同类市场均价5%以上。商品质量符合国家质量安全规定。

此次,省物价局下发通知,要求在居民消费价格平稳运行期间,各地可以结合实际,因地制宜,采取常年运营、区段运营、重要节假日运营等方式,适时调整和完善的农副产品平价商店运营模式。当全省居民消费价格上涨至

3%或食品价格涨幅超过7%以上时,采取区段运营和重要节假日运营方式的地方,要及时将农副产品平价商店运营方式调整为日常运营,确保市场正常供应和价格平稳。

同时,各地农副产品平价商店应当主要依托大型超市及其社区连锁店,通过开办农副产品平价直销区的形式设立,降低开办成本和运营费用,推动产销对接和直采直销,提高平价商店运营的可持续性和针对性。要按照成本最低、管理最佳、效应最好的原则,对农副产品平价商店适时进行动态调整,进一步优化平价商店的网点布局。

继续清理和规范涉及平价商店建设和经营的各种收费,落实对设立农副产品平价直销区的大型超市、社区连锁店暂缓实行峰谷分时电价的规定,切实将平价商店纳入政府储备粮油、猪肉、蔬菜等应急供应网点和价格监测网络。通过多项政策措施共同作用,合力扶持平价商店持续运营。

本周合肥蔬菜价格环比下跌

星报讯(记者 任金如) 市场星报、安徽财经网记者从合肥市物价局获悉,本周,合肥蔬菜价格同比上涨37.5%,环比下跌9%。重点监测的11种蔬菜价格,本周与上周环比7跌4平,其中青菜(3元/500克)、青椒(6.27元/500克)价格下跌明显,跌幅分别为18%、12%;萝卜、土豆、冬瓜价格较为平稳,仍分别保持在上周的每500克2.17元、3.33元、3.1元。蔬菜今年总体价格呈上升趋势。

今年蔬菜价格较高的主要原因是,前期全国性的寒潮使得蔬菜生产供给受到影响。寒潮对南方地区蔬菜生产产生不利影响,对蔬菜的运输环节影响也较大,同时近期南方持续阴雨天气,使部分蔬菜损耗增加,造成终端售价上涨。预计4月上中旬,随着北方蔬菜大量上市,价格将有所回落。

合肥公布小微企业创业示范基地认定办法: 入驻小微企业不得少于20家

星报讯(记者 丁林) 市场星报、安徽财经网记者昨日获悉,在成功入选国家小微企业创业创新示范基地城市后,合肥近日出台小微企业创业示范基地认定和管理暂行办法,为小微企业“保驾护航”。

根据办法,申请示范认定的基地必须事先在相关部门备案。同时在时间上,办法要求,基地必须成立2年以上,入驻该基地的小微企业要在20家以上,从业人员在300人以上。另外,办法认为,基地中小微企业数要占入驻企业总数的80%以上。

对于基地能提供的服务功能,办法称,从事创业服务的人员不少于6人,创业辅导师不少于2人。此外,基地还要发挥服务功能,为小微企业提供的公益性服务或低收费服务占到总服务量的10%以上。

当然,对于成功成为示范基地的,相关部门将每2年复核一次,同时,对不按期上报监测数据,基地服务情况和运行情况较差,连续2年没有新入驻企业、未按要求提供相关材料,以及存在弄虚作假行为的示范基地,经复核不合格的,取消其示范基地称号,2年内不得再次申报。

对于经认定的市级示范基地,除按市政府有关政策给予奖励兑现外,合肥在申报国家、省级资金扶持及申报国家级、省级小微企业创业示范基地方面,也将予以优先推荐。

何为小微企业?

小微企业是小型企业、微型企业、家庭作坊式企业、个体工商户的统称,是由经济学家郎咸平教授提出的。小微企业主要包括三个标准,一是资产总额,工业企业不超过3000万元,其他企业不超过1000万元;二是从业人数,工业企业不超过100人,其他企业不超过80人;三是税收指标,年度应纳税所得额不超过30万元。

安徽恒诚拍卖有限责任公司 司法拍卖公告

受人民法院委托,我公司定于2016年4月8日上午9点30分在安徽省高级人民法院司法拍卖中心(竞价大厅网站: http://bd.ahsszc.cn)以网络电子竞价的方式进行公开拍卖,公告如下:

一、拍卖标的: 1. 位于世纪阳光花园青阳苑8幢501室(产权证号:包039375号)用途为成套住宅,钢筋混凝土结构,建筑面积:114.72平方米,参考价:102.5941万元。

2. 位于元一美邦国际5幢1502室(房产证号:庐048648号),用途为成套住宅,钢筋混凝土结构,建筑面积:123.43平方米,参考价:101.8051万元。

3. 位于蔚蓝商务港城市广场B座1703室(房产证号:合产1110160274号),用途为办公,钢筋混凝土结构,建筑面积:123.43平方米(其中夹层建筑面积33.55平方米),参考价:105.69573万元。

4. 位于蔚蓝商务港城市广场B座1704室(房产证号:合产1110160271号),用途为办公,钢筋混凝土结构,建筑面积:76.06平方米(其中夹层建筑面积24.28平方米),参考价:94.21326万元。

5. 位于蔚蓝商务港城市广场B座1722室(房产证号:合产1110160278号),用途为办公,钢筋混凝土结构,建筑面积:97.01平方米(其中夹层建筑面积33.3平方米),参考价:120.16341万元。

二、展示地点及时间: 标的物所在地,自公告发布之日起至拍卖会前一日17时止;

三、有意竞买者须于2016年4月7日17时前通过本单位本人账户以电汇、转账形式向指定账户(收款单位:安徽省环境能源交易所有限公司;开户银行:杭州银行合肥包河支行;账号:340104016000055294)汇入该标的10%竞买保证金,(1号标的10万元,2号标的10万元,3号标的12万元,4号标的10万元,5号标的13万元)并携带相关资料到合肥市滨湖新区南京路2588号(徽州大道与南京路交口)安徽合肥公共资源交易中心二楼8号财务窗口开具往来结算收据。竞买成功保证金转为拍价款,竞买不成功的保证金在拍卖会后次日退5个工作日内退还(不计息)。

四、联系人: 许先生(18505511688)
电话: 0551-62826159
地址: 合肥市梅山路60号

安徽恒诚拍卖有限责任公司
2016年3月24日

新桥机场27日开始 执行夏秋季航班计划 将开辟五条新航线

星报讯(记者 祝亮) 记者昨日从新桥机场了解到,自3月27日至10月29日,合肥新桥国际机场将执行2016年夏秋季航班计划。新航季除了航班量明显增加外(每周航班达1059班次),还新开辟了五条新航线。

具体航班如下:

青岛—合肥—兰州航线;
烟台—合肥—福州航线;
长沙—合肥—长春航线;
三亚—合肥—哈尔滨航线;
沈阳—合肥—海口航线。

此外,幸福航空公司还开通了合肥经停黄山至温州的航线,由新舟60执飞,每周一、三、五、日执行,具体时间为:合肥09:50起飞,10:50抵达黄山,黄山11:25起飞,13:00到达温州;温州13:40返回,15:20降落黄山,黄山15:55离港,16:55到达合肥。

合肥将增开多趟旅客列车

星报讯(记者 祝亮) 12306官网昨日发布公告称,3月25日-3月28日增开上海至合肥、合肥至杭州、南京至安庆、南京至芜湖等地部分旅客列车,具体车次如下:

3月25、27日

上海虹桥—合肥南	增开 D9496/7 次
合肥南—上海虹桥	增开 D9498/5 次
上海虹桥—合肥南	增开 G9472/3 次
合肥南—杭州东	增开 G9468/5 次
杭州东—合肥南	增开 G9466/7 次
南京南—安庆	增开 D9501 次
安庆—南京南	增开 D9502 次
南京南—安庆	增开 D9503 次
安庆—南京南	增开 D9504 次
南京南—芜湖	增开 D9505 次
芜湖—南京南	增开 D9506 次
南京南—铜陵	增开 D9507 次
铜陵—南京南	增开 D9508 次

3月26、28日

合肥南—上海虹桥	增开 G9474/1 次
上海虹桥—合肥南	增开 G9476/7 次
合肥南—上海虹桥	增开 G9478/5 次

曾经排档小哥,如今有店近80家



星报讯(朱红英 许建军 星级记者 俞宝强) 1979年出生的杨根苗,虽然只有初中文化程度,但他从一个饭店的小伙计开始,脚踏实地地拼搏,最终在全国十余个省份和城市拥有直营、合作餐饮店面近80家,每年仅营业额就超过1亿元,并带动数千人就业。

杨根苗是桐城人,因为家境贫寒,1997年刚上初三才17岁的杨根苗,迫于家庭经济条件,无奈辍学。在亲友带领下,来到贵州都匀打工。

“刚到外地时,什么脏活、累活都干,也没有太多要求和讲究,只要能吃上饭就心满意足了。”杨根苗说,他在饭店干过伙计,在工地当过小工,大大小小干了将近十份工作。半年后,有了一些工作经验的杨根苗开始寻思着自己开个排档。经过筹备,杨根苗的排档店在都匀开张。为了多挣钱,他通常是从当天下午四五点钟,一直营业到早晨两三点才收摊,有些日子甚至还一边做排档,一边搞早点摊,一天的睡眠时间不足两个小时,这样一干就是十年。

让杨根苗欣慰的是,虽然辛苦,但这期间他的经济条件却在慢慢好转,也有了老婆和孩子。2008年,已在贵州打拼十年有余的杨根苗耐不住历久弥深的思乡心情,带着妻子和一对儿女来到合肥。

精明的杨根苗在合肥的餐饮市场来了一番细致调查,他发现,合肥人爱吃火锅,但大街小巷的火锅店都是红油、辣汤火锅,市场竞争相当激烈。而他在贵州干排档时经常做的鱼火锅,既营养、清淡,还卫生。

瞄准了商机,杨根苗立马出击,半年后,杨根苗在合肥的第一家鱼火锅店在蜀山区的史河路上开张营业了。“刚开张那会,因为鱼火锅的新颖独特、干净卫生,生意可好了,店里几乎天天满客!”二次创业再次成功让杨根苗很是欢喜。

然而,好景不长,再经过两个多月的火爆后,火锅店生意忽然呈断崖式下降。杨根苗一边苦苦支撑,一边通过走访、打电话等方式给曾经的老顾客们进行市场调查。

“原来,大家普遍觉我们的鱼火锅味道偏淡,时间久了吃着就没味道了。”找到症结后,杨根苗结合本地人的口味习惯对鱼火锅的汤料锅底进行了研发调整,立竿见影。在沉寂一段时间后,杨根苗的鱼火锅店生意再次火爆,并逐渐稳定下来。如今,杨根苗的鱼火锅,越来越得到市场的认可。其已经在合肥开了3家直营店,而在全国已经扩张到72家合作店。