



一家之言 | YIJIAZHAYAN

严查“杀人疫苗” 更应升级行业监管

□李记/文 朱慧卿/图

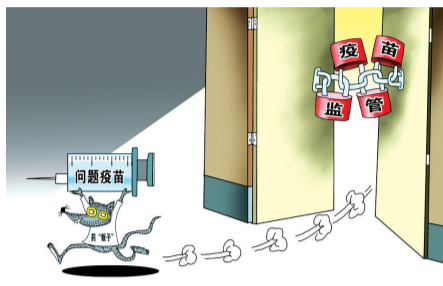
济南警方通报称,2010年以来,庞某卫母女非法经营25种儿童、成人用二类疫苗,未经严格冷链存储,销往18省市,涉案5.7亿。专家表示:这是在杀人,首要风险是无效免疫,或致人死亡。目前,庞某卫母女因涉嫌非法经营罪已被公安机关移送检察机关起诉。

众所周知,国内二类疫苗利润丰厚。当巨大的利益驱动,碰上存有漏洞的监管体系,发生此类骇人听闻的事件,似乎不难理解。从报道中可知,该起案件表明,二类疫苗流通上下游存在两个缺口:疫苗从上游具备疫苗销售资质的药企人员处流出,经庞某卫等疫苗贩子倒手由“外管道”再次进入“内管道”,流入疾控部门、接种单位。在这种脱离监管部门监管的“体外循环”违法销售模式里,疾控部门和接种单位的一些个人可能成为利益既得者,滋生腐败。

现在的问题是,仅仅庞某卫母女,便能利用疫苗流通上下游存在的两个缺口,利用二类疫苗销售领域的“潜规则”,大肆销售这么多问题疫苗,让人不敢想象的是,在全国范围内,还有多少人利用所谓的缺口和“潜规则”,在做同样的“生意”?在整个疫苗市场上,又有多少疫苗,是类似的问题疫苗、杀人疫苗?

有业内人士称,目前国家的相关制度可以实现对疫苗的监管,但从此案来看,此案的发生实属不应该,嫌疑人非法销售疫苗多年才被发现,说明监管部门在落实监管上有漏洞,未监管到位。所以,严查严惩、一追到底是当务之急,非常重要;升级行业监管,补牢缺口漏洞,彻底铲除二类疫苗销售领域的“潜规则”利益链,防止类似事件再度发生,更为迫切、更为重要。因为,各类疫苗最大的接种人群,还是未成年人。

都说“儿童是国家的未来,是民族的希望”,如果疫苗问题频出,他们的健康都不能保证,谈什么未来和希望?谁又该对此担责?



非常道 | FEI CHANG DAO

这8种慢生活
你不该错过!

人生很长,努力奋斗的同时别忘了偶尔停下脚步欣赏“风景”,以下8件事帮你把生活慢下来。1.晚上尽量不要上网。2.别时刻带着笔记本电脑。3.每天安静地读一会儿书。4.花些时间和家人聊天。5.全家人定期踏青。6.慢慢品尝美食。7.开车慢一些。8.培养一种兴趣爱好。

@生命时报

微声音 | WEI SHENG YIN

出示1800多年驾照
湖北一司机被拘留

近日,湖北高速交警检查时,发现一司机驾照初次领证日竟是200年7月4日,实习截止是1821年后的2021年。公元200年在我国还处于东汉末年,被识破后,司机承认驾照是花钱请人代考,以为拿到真驾照……该司机最终被罚6000元、拘留5日。 @央视

想减肥的妹纸注意
饭后靠墙站15分钟

夹紧臀部,把整个背部紧贴在墙壁上,臀部、背部、腿部、腰部、头等都尽量贴紧墙面。每天吃完午饭、晚饭后的半小时,至少坚持站15分钟,一周就能见到效果,不仅瘦腰腹,而且腿、脖子、脸部也能变瘦。春天来了,想减肥的妹纸们,不要放过任何一个变瘦的机会! @人民网

世相杂谈 | SHIXIANGZATAN

游客泰国抢虾
与CBA球迷冲突

□杨维兵

这几天,两组与中国人文明素质有关的图片火爆网络。一组是中国游客在泰国清迈一酒店自助餐用盘子疯狂铲虾,结果又吃不完,造成了极大的浪费。一组是前几天辽宁球员和四川球迷在CBA总决赛后发生短暂冲突,造成了极坏影响。

这两起事件,一件是吃虾,一件是看球,一个在国内,一个在国外,虽然发生的时间不同,地点不同,性质不同,领域不同,但有一样是相同的,那就是暴露出部分中国人的文明素质还比较差,不仅在国内丢人,还经常到国外丢脸。

近年来,随着新兴媒体的迅猛发展,像这种“不以为耻,反以为荣”的不文明事件经常出现在我们的手机、网络上。看似小事,实则是影响国家形象和声誉的大事,必须用法治的手段从源头上进行治理。针对CBA球迷冲突事件,当地警方已在事发时果断处置并深度介入调查,相信违法者一定会受到法律法规的严肃处理。针对旅游不文明现象,国家旅游局去年出台的旅游新规已将“文明旅游”以旅行社行业标准的形式进行了明确。希望国家旅游部门能够密切关注游客在泰国抢虾事件,并按照相关法律法规调查处理涉事旅行社,将不文明游客列入“黑名单”。只有用法治手段惩戒那些“不以为耻,反以为荣”的旅游“丑行”,不文明行为的发生才会越来越少。

加强精神文明建设是一项宏大的系统工程,既需要国家的顶层设计,也需要每一个公民加强个人道德修养,从我做起,从身边小事做起,自觉养成良好的文明习惯。在现阶段,个体层面的文明素质提升不能仅仅依赖于公民个人的自觉,还必须借助法治的力量,对一些违反法律法规的不文明行为进行惩戒。只有让法律成为全社会共同追求的精神信仰,中国人的文明素质才会得到提升,中华民族的光荣传统才会熠熠生辉。

承诺不做资金池、不自融 资产安全性由恒大担保

恒大金服:为你的资产安全做担保

□邹传科

早春三月,互联网金融行业的一池春水,被恒大瞬间搅动。

3月17日,互联网金融平台“恒大金服”正式亮相,这也是继银行、保险之后,恒大在金融领域的再次布局。而恒大金服将资金安全作为其产品的一大卖点。恒大金服的产品所对应资产安全性由恒大担保,恒大金服同时承诺“不做资金池、不自融”。



提供的是金融资产投资信息中介服务

据悉,此次正式亮相的恒大金服,提供的是金融资产投资信息中介服务,平台客户均可投资资产并享有预期收益机会,拥有保险经纪、保理等相关金融牌照及业务经营资质,利用互联网平台为用户提供互联网支付、基金支付、预付卡、基金销售等金融服务,包括但不限于理财、保险销售、基金销售、第三方支付业务及其他企业资产投资。

据介绍,恒大首批上线产品包括3个月期限的“添利系列”,预期年化收益6.3%~6.5%;6个月期限的“稳享系列”,预期年化收益7.3%~7.5%;12个月期限的“安益系列”,预期年化收益7.8%~8%。另外,恒大金服现阶段为新用户提供了众多优惠,包括注册立刻赠送1000元现金券,新用户可享受三个月预期年化收益10%的产品;邀

请好友投资,立刻返还好友投资额1%的现金奖励;邀请3位好友注册,立刻获得0.5%加息券。

从预期年化收益来看,恒大金服较同业明显突出。恒大金服首批上线产品预期年化收益最高达8%。而据统计,2016年2月份,国内市场上总计有近6000款的个人理财产品,平均收益率仅为4.24%。

恒大金服承诺“不做资金池、不自融”分析认为,恒大此次进军互联网金融行业具备不少优势。

风险控制是互联网金融发展的关键,作为互联网金融平台,其资金安全性备受关注。据介绍,恒大金服的产品所对应资产安全性由恒大担保。恒大作为实力强大的知名实业企业,为产品对应资产安全性作担保,也为投资者进行安全投资理财注入了“镇定剂”。

同时,恒大互联网集团相关负责人表示,恒大金服将按照国家要求,以“不做资金池、不自融”等发展原则,确保企业规范运作、健康发展。恒大金服平台流入资金由银行全程监管,恒大金服本身不触碰资金,这一做法确保了资金流动的安全。此外,恒大金服的风险管理体系具备国际金融机构的专业水准,选用的风控团队拥有30多年金融业风控经验,为平台建立了完善的金融风险预防及控制措施。

此次,恒大进军互联网金融行业,也将促进其各产业协同发展。据悉,恒大集团主业房地产可与金融行业优势互补,恒大在全国各地的房地产项目规模与潜在消费群,将为恒大金服提供大量的客户资源,同时该行业也将为恒大的主业发展提供有力支持。

恒大顺势而为始终践行“民生”理念

恒大推出恒大金服产品,无疑是恒大在金融领域迈出了一大步。相对于进入“白银时代”的房地产行业,金融行业无疑更具市场前景和更高的利润空间。

据显示,2016年中国互联网金融行业市场规模将达17.8万亿,未来五年行业年均复合增长率约为24.67%,到2020年预计将达43万亿。业内人士指出,目前我国拥有超过1000万家传统金融机构覆盖不到的实体企业,未来互联网金融行业有巨大的市场。而在政府层面,国家近期连续出台多项政策,鼓励互联网金融创新,为互联网金融带来新机遇。

近年来,恒大已与农业银行、中国银行等大型金融机构达成了战略合作,彼此强强联手。业内分析,依托强大的实力、极具竞争力的优势及国家政策支持的良好,恒大金服将快速做大做强,满足企业与老百姓的金融需求。

同时,恒大此次布局互联网金融,也再一次践行了“民生”发展理念。多年来,恒大的企业理念和业务发展一直围绕“民生”打造,目前恒大已经拥有住宅、健康、快消品等业务板块。此次,恒大金服是继去年恒大人寿之后又一项重大民生工程,也将为推动普惠金融、绿色金融的发展添上了浓墨重彩的一笔。