

“徽商精神” 大道直行

□ 沈成武

徽商,作为中国古代四大商帮之一,与晋、浙、粤商迥异的是:仅以一府六县之众,驰骋天下,称雄中国商界五百余年,甚至到了“无徽不成镇”、“徽商遍天下”的地步,创造了我国古代商业经营模式中一个不可复制的传奇。究其成功之道,就是因为秉承了吃苦耐劳、诚实守信,崇文重德、厚积薄发,把握机遇、乘势而上的“徽商精神”。

“徽商精神”的核心是吃苦耐劳,敢闯敢拼。虽然现在与“出门身带三条绳,可以万事不求人”的时代不可同日而语,但是,这种“抬头求人不如低头求己”的“徽骆驼”精神仍是我们兴业之基、成事之本;“徽商精神”的突出特点是兴文重教,贾而好儒。徽商一方面善于汲取古徽州深厚文化积淀的养分,本分经商、诚信为人,另一方面积极反哺家乡的文化建设,崇文育人,立品树德,因而有了“儒商”之称。这在我国古代四大商帮中是绝无仅有的。徽商的成功经验和无数事实告诉我们,无论是一个企业,还是一个地区,发展的最终源动力是文化;“徽商精神”的显著特征是善于把握机遇,乘势而上。靠皇帝恩赐,做官家生意,就目前和今后而言,难以长久不说,已无任何可能。只有脚踏实地,顺势而为,才能“四水归堂”,财源广进。

在培育践行社会主义核心价值观、建设美好安徽的当今,“徽商精神”这一优秀的传统文化思想价值不但没



宏村里的 徽商精神

□ 欧阳冰云

我一直不是很清楚,这些年我在一个又一个古镇和村庄奔波穿越,是对本真世界的远离还是靠近?在宏村,我似乎开始明白,对古镇、村庄或旧物的热情,于我并不是一种模糊的寻找,而是一种精神的皈依。

宏村,安徽黟县的一个古村落,始建于南宋绍熙年间。村落背山面水,村人开仿生学之先河,建造了堪称“中华一绝”的古水系牛形村落。

走进宏村,穿过小桥,依次进入村中的书院、祠堂和庭院。每一处院落均是高墙深宅,门楼处,厅堂里,砖雕木雕木雕精巧美妙,尽显徽派建筑之美;高堂中,案几上,楹联字画布局摆设古朴典雅,彰显徽商人家诗书传家崇文重义的追求。案上陈列的代表性物件右边是古瓶,左边是明镜,中间是钟表,取意“终生平静”,表明徽商人家的处事之道;几乎每一户人家的厅堂里,都有许多楹联,“传家有道唯存厚,爱世无奇但率真”、“嚼诗书其味无穷,敦孝弟此乐何极”等众多联语,尽显他们的治家理念。走入一条巷子,以为走到了尽头,突然曲径通幽,前面拐弯处,一片开阔,民居俨然。当年从这些小巷子里走出去的徽商,多是小本起家,亦步亦趋,不畏艰难,不折不挠,一步步成为享誉寰宇的徽商。

水木清华——南湖书院,将水木、清华、书院结合在一起,它是宏村的文脉,也是宏村的灵魂。书院宏敞,曾造就了无数的宏村弟子。其内设有六堂、阁、园。站在堂中,似乎还能听到当年的读书声。

月沼是一个半月形的水塘,位于宏村的中心。水色常年碧绿,水平如镜,四周青石铺展,粉墙青瓦倒映水中。过去,这里是徽商留守女人聚集的乐土,她们在岸边浆洗,在水边倾诉,在埠头垂泪,思念远方的亲人,叹息似水流逝的年华,在无奈的镜花水月中寄托自己的思念和梦想。

被喻为民间故宫的承志堂气派、古典。当年,发达起来的徽商汪定贵,带回金银细软无数,破土动工砌了这座宅院,前后花费五六年时间。宅子里的每一方砖,每一截木,每一块石头,无不用尽匠心,上面的雕刻,精湛非常,随便取下一小块,都是非同寻常的艺术奇葩,令人叹为观止。这些建筑,都是徽商辉煌历史的见证,也彰显了徽商的睿智和聪慧。

出了村子,徽州曾经的人、物和故事已渐行渐远;而与这江南山水共融的徽商精神却栩栩如生,它让我们感悟到那种理性务实、积极向上的进取精神;审时度势、出奇制胜的竞争精神;同舟共济、以众帮众的和协精神;不辞劳苦、虽富犹朴的勤俭精神。

回望宏村,俨然一幅水墨画,安静地挂在青山绿水间。婷婷莲花,卓然而立,彰显着宏村的神韵。周敦颐赞莲花:“出淤泥而不染,濯清涟而不妖,中通外直,不蔓不枝,香远益清,亭亭净植。”这正是徽商精神的写照。“出淤泥而不染,濯清涟而不妖”,是徽州人的为人品格;“中通外直,不蔓不枝”,是徽州人处世之道;“香远益清,亭亭净植”,是徽州人的人格魅力。

有过时,而且更具有现实意义。复杂多变的社会主义市场经济,形形色色的思潮、意识各行其是,无不影响乃至左右着人们的意志与行为,“乱花渐欲迷人眼”,使人莫衷一是。为了谋求利益,有些人忘记了经商的根本,甚至丧失了做人的底线。“徽商精神”犹如是这波涛汹涌的商海中的一根“定海神针”,以此为引领,我们才能在浮躁、虚荣面前站稳脚跟,才能在利益诱惑下固本守真,才能凝聚起时代的正能量,才能使我们的事业百尺竿头,做大做强。在积累物质财富的同时,须臾不能忘却精神层面的修养;于激烈的商海搏击中,善养一身浩然之气。这就是“徽商精神”给我们的启示。

同时,我们既坚决摒弃因循守旧、妄自称大的陋习,又要具备革故鼎新、与时俱进的勇气,不断提升与社会主义核心价值观相一致的新的“儒商”文化价值,为“徽商精神”注入新的内涵。把徽商这一具有明显地域文化特征的经商模式,做成全国乃至世界都叫得响的品牌。革故鼎新,继往开来。

明朝戏剧家汤显祖诗曰:“欲识金银气,多从黄白游。一生痴绝处,无梦到徽州。”汤显祖透过徽商那一身“金银气”(各式各样的牌坊和大约6000多座祠堂),看到的是“徽商精神”所营造出来的那让人如痴如醉的梦想。

“徽商精神”,与时俱进;大道直行,经营天下……

“无徽不成镇”的开放发展理念

□ 谭永奇

文化精神是社会发展的积淀和传承,一个社会的发展阶段和层次越高,文化精神的影响和作用就越高。而商业作为第三产业,是文化因素最易汇集、含量最高的产业,所以商业精神对社会发展更有着参考价值和借鉴意义。

徽商指明清时江南省及现在安徽省江南徽州府辖地经商的商人(集团)。徽商历史悠久,誉满天下。它萌于东晋,长于唐宋,盛于明清,位列中国历史上最著名的几大重要商帮之一。徽商最大特色是儒商文化,这也成为徽商精神的符号和名片。

那徽商精神具体是什么呢?徽籍大文豪胡适曾比喻为“徽骆驼精神”,我觉得可概括为“开放进取、仁义好儒、诚信包容”。

历史上徽商精神博大精深,那么其在当下最新的发展中有没有现实指导意义呢?十八届五中全会提出“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念,徽商精神恰好就与开放理念十分契合。徽商的“无徽不成镇”正体现了开放,足迹遍布全国是因为开放,能渗透到全国各镇更是反映了过人的开放意识。

要谈徽商的开放,先要了解徽商的形成。徽州地处皖南山区,山高林密且地形多样,自古有“八山一水一分田”之说。同时徽州汉代前人口不多,晋、宋、唐三次大规模移民潮导致徽州人口激增。两大因素形成山多地少,人多田少,耕地不足,粮食短缺,生计怎么办?读书做官固然好,但成功者毕竟少数。聪明智慧的徽州人把目光盯在了开放搞活上。徽州山货特产较丰富,毗邻的苏杭是当时经济发达区,境内有新安江水路直通杭州,又有古徽道,所以商贸流通的基础和条件有了。经商成为当时相对容易且现实的出路,因而多数徽州人便开始做生意,经商渐成风气,“山民远贾他乡、求生计于四方”。这就是徽商产生的最初动因。资源环境的限制和现实条件的存在,触发了徽州人的开放精神。明朝时,做生意成了徽州人“第一等生业”,“徽人十有六七从商”。

有了基础自身懒惰封闭也不行,徽商的开放也离不开自身的进取。当一地的资源环境不足以支撑当地人口时,就要面对现实跳出局限,放宽眼界、另辟蹊径寻求发展。我们常说改革开放,这就是当时的一种开放,徽商是开放的先驱。徽州民谚“十三四岁,往外一丢”,说的就是小孩十几岁就敢于放到外面锻炼。山高路远,背井离乡,陌生的异地和商路的艰辛,无不磨练着他们的身体和意志。但素以“勤于山伐,能寒暑,恶衣食”著称的徽州人,都能义无反顾地“离世守之庐墓,别其亲爱之家庭”。这和当今社会许多奔赴北上广奋斗打拼的追梦人一样,都是为了谋生或更好生活。从这个角度看,古时的徽商也和现在的国人一样,是个充满理想、拥有抱负、勇于开放的社会阶层。

此外,徽商的开放还体现在经商方略上的信息开放。古时因技术水平低和发展局限,商人往往对经验技术保密,“经商秘方”也往往变成发展制约。但在通过血缘和地缘建立的徽商内部却不是,徽商团结互助,相互提携,通过诚信、创新等发展商业,而不是封闭独享。这种以乡族亲缘为纽带的关系网络,使徽商具有同时期其他商帮所没有的信息交流优势,从而更促进了徽商整体的发展。

讨论徽商精神,是为了更好地学以致用,服务当下。身为皖人,前辈当年尚且敢于开放,我们怎有理由不在当下的全面建成小康社会中发挥开放传统,弘扬徽商精神?我们应多“向内看,回头看”,而不是总向外看,向西方看,丢掉老祖宗的精华。西方发展理念和文化也有糟粕,强调西化、照搬照套解决不了当下世界的诸多问题,反而会东施效颦,误入歧途。

我省有丰富的文化传统和优质资源,当前我省在建设美好安徽中提出了“经济强省、文化强省、生态强省”三个强省建设,让我们重拾徽商精神来呼应“文化强省”,并丰富其内涵,发挥徽商精神的正能量!