

六年前的她只身一人从福建到合肥,面对着陌生的城市她略显彷徨;
六年的时间她从一个生意人到房地产销售主管,而这个职业她曾经却有点“看不上眼”;

如今的她深深地爱上自己的工作,深深地爱上这个“家”;

六年来这个“家”给了她工作上的自信,生活上的充实,事业上的成功。

对于大多数人来说,如果成功是初升的红日,那么它的背后就是不得不经历的长夜;而对于陈姿的成功,她却说:“是世纪金源给我创造了成功的条件,我的成功便水到渠成了”;“在世纪金源有优秀的销售团队让我有了向前冲的干劲,想不成功都难”……

她就是北城世纪城2016年2月份销冠,一位保持着90后的心态,对生活充满了热情的70后大姐陈姿。



从荒地到高楼 我见证了“北城”的成长

——专访北城世纪城2016年2月份销售冠军 陈姿

曾经:

一个生意人到销售主管的蜕变

“第一次来合肥的时候是2010年春节的时候,天很冷,树是光秃秃的,草也是枯萎的,这对于在沿海城市呆习惯的人来说实在是太糟糕了,失落、彷徨、郁闷……占据了整个大脑”。这是陈姿来合肥的第一感受。曾在广州做生意的她经朋友介绍来到了合肥,虽然身边的朋友大多都从事房产销售,但她刚开始时还是有点莫名的排斥这个职业,有点“看不上眼”。可自从2010年4月正式进入滨湖世纪城后才发现自己之前的想法是多么的肤浅,世纪城拥有一个非常大的销售团队,优秀的人实在太多,那时我才知道自己实在是太渺小了,陈姿笑着说到。

2011年滨湖世纪城楼盘销售结束后,陈姿就来到了北城这边。从此,一路见证了北城的成长。通过自己的努力,陈姿也从一名普通的置业顾问成长为带领一个销售小组的主管,对于自己的取得的成绩,陈姿总是很低调的说:“我其实是一个不聪明的人,我只是运气好遇上了一个优秀的企业和优秀的团队罢了”。忙碌的工作把陈姿一天的生活排得满满的,能调节她忙碌工作的唯有拍照了。陈姿说到,拍照是我的爱好,我的相机里记录了北城世纪城的成长史,从最初的一片荒地到现在的高楼林立,甚至每栋楼每个园区我都不放过,一年四季北城世纪城所有的美都被我记录下了,我是把北城世纪城当成我的“家”,将我拍下的每一瞬间都永远珍藏。

没想到我的爱好却把我变成了公司的“摄影师”,我们这边的好多宣传照片都是我拍的,说到自己的爱好陈姿显得有点兴奋。

除了这些,陈姿还收获了很多,比如身边多了一群好伙伴、一帮90后的小姑娘,虽然作为小组的领头人,可她觉得这些90后姑娘身上有很多值得学习的地方。“在她们身上学到了一股勇于向前的冲劲,她们的朝气感染了我,让我觉得我还年轻”。



现在:月销量高达2700万 与北城共成长

六年的时间,陈姿与世纪金源结下了很深的感情,将自己的家也安在了北城世纪城,在福建老家陈姿为家人也买了一套世纪城的房子。陈姿告诉笔者,在世纪金源工作这么多年,对公司产品太了解了,福建老家的房子我连户型都没看,直接让朋友帮我订了,因为真心觉得好,买它才会毫不犹豫。

因为工作忙的关系,陈姿已经有二年没回老家过年了,回想起刚来北城那会,实在是辛苦,认筹的人实在是太多了,有的同事累的晚上打点滴,第二天还照常上班。但这一切都是值得的,想要收获就必须有付出。

采访中,陈姿说话的声音是沙哑的,“每天说的话太多了,我的嗓子就变成这样了”,陈姿笑着问是不是很难听?“也可能是我年纪大了体质跟不上了,所以我需要90后给我力量”。对于未来的目标,陈姿显得低调又信心十足,表示自己和小组成员能用心做好每一天。工作中陈姿对自己的要求就是要“专注”,她经常告诉自己的小组成员,只有专注了才能干好你想要干成的事情,要想成为一名优秀的置业顾问,信心、恒心、细心、用心是必不可缺少的。不管客户最终会不会成为北城世纪城的业主,都要真心服务客户,让客户感觉舒心。“可能我是个外地人,父母和孩子不在自己身边,所以到我们这来的老人和小孩我都特别的喜欢,就像看到我自己的父母和孩子一样,我都是非常用心的对待他们,为他们选择最合适的房子”。为此,陈姿也收获了很多,不少前来买房的业主现在都成了陈姿的朋友。陈姿告诉笔者,几年前在滨湖的老业主现在又找到她在北城买了三套,后来又介绍朋友过来买了几套,这些都是常有的事,通过老业主介绍到世纪城买房的客户实在是太多了。

据了解,2016年2月陈姿单月卖出四五十套房子,销售额达到2700多万。世纪城的房子从来都是不愁卖,陈姿介绍说,世纪金源时时刻刻都是站在购房者的角度来考虑的,比如社区品质如何、生活配套如何、户型设计是否合理等等,最重要的一点是以一个能让大多数人接受的价格买到足够好的房子,通俗点来说就是老百姓买得起的好房子。世纪城之所以反响这么好,也是因为一直以来都在追求价格与品质的平衡点。

未来:

北城新区的发展令人瞩目

日前,关于二手学区房话题炒得如火如荼,市民纷纷抱怨房价实在太贵。据陈姿介绍,北城世纪城涵盖了居民生活所需的一切,世纪金源集团在全国所建的房地产项目中均以各种配套齐全而闻名,就拿学区来说,始终以教育为本、把业主子女接受到良好教育作为第一要素,优质教育资源已经成为全国范围内世纪金源集团的一张醒目“标签”。北城世纪城成功引进的百年名校合肥42中、合肥市老牌名校永红路小学,还有全国著名的北京汇佳幼儿园、北京红缨幼儿园、北京青苗荟幼儿园,就实实在在解决了业主子女就近上学的问题。

北城新区除了教育设施日益完善之外,陈姿还介绍,这边的生态环境优势也十分凸显。例如世纪城项目周边有大型梅冲湖水库以及“五湖连珠”,引自大别山天然水源的滁河干渠,元一国际高尔夫球场更是落于此,这些都为北城新区添注了独特的区域色彩。再则,蒙城北路、阜阳北路等城市主干道直通市区,阜阳北路高架桥更是筑起合肥北向“十分钟生活圈”。大型的购物中心北城世纪金源购物中心、五星级的世纪金源大饭店、大型超市、高端写字楼等为一体的北城商务中心生活圈也逐渐发展起来。

“南有滨湖,北有北城”,未来北城新区的发展令人瞩目,正朝着合肥北部城市副中心的目标全面迈进,以超高标准对接市区。“北城正在崛起,而世纪金源的造城计划也将未完待续”。