

互联网“老炮儿”栾润峰来肥论道：

“做企业越来越难，都怪淘宝”

□ 记者 祝亮

昨日，来自北京的中关村电子商会会长、“互联网+”战略的积极推动者、经常受邀做客央视财经频道的著名互联网专家栾润峰围绕“传统行业借力互联网+”话题，与合肥民建的民营企业家们分享了众多精彩观点。

马云和阿里是“实业之不幸”

光阴如梭，昔日全国各地到处宣扬精确管理的栾润峰如今已经是中关村电子商会会长，正宗的中国互联网“老炮儿”，更是“互联网+”的推动者。

“为什么在座的企业家越来越觉得艰难？没错，不是大环境不好，而是电子商务带来的冲击。你卖的东西去网上搜一搜，起码一万个以上同类产品在卖。没办法，你必须得跟着一起做电商。但在电商平台上，如何让别人买你的产品？只有两个办法，一是降低价格，二是打广告推广。无论哪种方法，都是通过挤压自己的利润空间来实现销量目标的……”

谈到电子商务的话题，就避免不了谈及马云和他的阿里。对此，栾润峰的评价就是“实业之不幸”。

“过去，大家都说不做电商肯定死，但如今是做了电商也不一定活。大家最后都会把钱砸到广告推广这个无底洞里，血拼的结果就是肥了电商平台，拖垮了企业。拿双十一来说，据我了解，大多数商家销售额暴增的背后是利润的负增长。”

自制APP，或可避免被电商平台“吸血”

企业如何能避免被电商平台“吸血”？栾润峰认为，可以通过制作APP，通过公共媒介、社交平台进行有针对性的推广。

据了解，目前，栾润峰所在的网络公司已经制作了116万个APP，制作的APP数量超过了全世界总量的46%。后端注册用户超过8000万，每日活跃用户超过536万(DAU)，并且每日都在无推广的情况下自发地稳定增长。

到底什么是“互联网+”战略？栾润峰认为，“互联网+”战略就是利用互联网平台，利用信息通信技术，把包括互联网及传统行业在内的各行各业结合起来，在新的领域创造一种新的生态。在他看来，“互联网+”的最大价值就在于“连接”，将企业和用户拉到同一水平线上，企业和用户不再需要跨越维度的沟通。

诺贝尔经济学奖得主中科大演讲：中国经济放缓，但仍有提升空间和需求



星报讯(杨保国 曾琪 星级记者 俞宝强/文 王恒/图)“一带一路”、“中国制造2025”是如今中国经济的两大“热点”。3月17日下午，诺贝尔经济学奖得主克里斯托弗·皮萨里德斯在中国科大，以主题演讲的形式，分析了中国在“一带一路”、“中国制造2025”战略下的经济前景。

追赶高收入国家 中国还有很长路要走

“自上世纪80年代以来，中国的GDP达到了‘奇迹般’的增长幅度。但在追赶高收入国家的过程中，中国还有很长的路要走。”克里斯托弗·皮萨里德斯认为，低效的农业耗费了过多的人力，工业和农业生产率还需要进一步提高。

“当前90%的就业机会由私营企业创造，消费在不断增长，中小企业数目在增加。”克里斯托弗·皮萨里德斯认为，就业机会和消费增长主要落点都在服务业。“这是很好的，但它的持续性需要政策支持。中国需要对经济进行改革，鼓励私营企业发展，尤其是服务业方面。另外，针对中小企业应该有更好的法律架构和税收激励。”

克里斯托弗·皮萨里德斯认为“中国制造

2025”中，产业政策鼓励高科技产业，自动化、新的资本密集型产品、数字化，随着工资水平的提高，这是中国产业发展提供的最大激励，研发是获得成功的必要条件，中国需要提升这方面。

中国经济放缓 但仍有提升空间和需求

而对于“一带一路”战略，克里斯托弗·皮萨里德斯也提出了自己的看法，他认为，在“一带一路”战略下，下一个发展区域将锁定中国西北以及中亚地区。“中亚地区的地理位置就是它最好的资产，这里地广人稀、自然资源丰富，它的东边和西边是巨大的贸易区，而南边有巨大的人口中心。”

他还表示，这将为中基础设施建设和，尤其是铁路运输行业带来利好。

“尽管中国经济的增长在放缓，但仍然有进一步提升生活水平的空间和需求。”克里斯托弗·皮萨里德斯在总结中认为，“中国制造2025”强调自动化，需要中小型企业正常的支持，“一带一路”政策将重点转移到交通基础设施，将有利于实现中国的宏大目标。

庐江安德利百货IPO获准 仍有18家皖企“排队” 华安证券进入预先披露更新

星报讯(记者 丁林) 昨日，在盘整多日后，A股终于迎来向上突破。对于安徽股民来说，除了赚票子，还有一个好消息就是，庐江安德利百货终于通过了IPO。证监会发行监管部16日公布了主板发审委2016年第41次会议审核结果公告，三家公司审核通过，其中有一家为安徽安德利百货。IPO获准后，安德利百货将成为安徽又一家百货业上市公司。

这家被称为“乡村版沃尔玛”的百货公司，在我省庐江县。根据公司早前披露的招股说明书，公司始建于1984年，是服务于国内三四线城市及农村市场的百货零售企业，具体零售业态包括购物中心、超市及家电专业店等。

与此同时，省属企业华安证券也加快了上市步伐。

3月11日，证监会网站显示，安徽国资旗下华安证券进行了预披露更新。与前次招股书相比，本次发行规模保持不变拟发行不超过8亿股，占发行后比例不超过22.09%，募资拟全部用于补充公司资本金。

作为总部落地安徽的证券公司，根据招股说明书，华安证券目前拥有的117家证券营业部中，75家位于安徽各市县。报告期内，公司来自安徽省内的股基交易金额占公司股基交易总额约八成，在安徽省内股票、基金成交总金额的省内市场约占比三成，总体保持稳定。

除了上述安德利百货以及华安证券外，市场星报、安徽财经网记者根据证监会网站最新的信息公开统计，安徽还有17家企业在“排队”。

皖企IPO排队名单			
拟登陆板块	申报企业	所属行业	审核状态
上交所：	安徽广印堂中药	医药制造业	已受理
	安徽省交通规划设计研究总院	专业技术服务业	已受理
	徽商银行	货币金融服务	已受理
	合肥立方制药	医药制造业	已受理
	合肥常青机械	汽车制造业	已受理
	合肥泰禾光电科技	专用设备制造业	已受理
	安徽长城军工	制造业	已反馈
	安徽省天然气开发	燃气生产与供应业	已反馈
华安证券	资本市场服务	预先披露更新	
中小板：	安徽黄山胶囊	制造业	已反馈
创业板：	合肥百胜科技发展	大型构件制造技术与装备	已通过发审会
	科大创新软件	软件及应用系统	已通过发审会
	安徽皖垦种业	农业	已反馈
	安徽开润	纺织业	已反馈
	安徽华辰造纸网	纺织业	已反馈
	欧普康视	专用设备制造业	已受理
	安徽华实工程技术	专业技术服务业	已受理
安徽华骐环保科技	生态保护和环境治理业	已受理	