

新版安徽旅游年票“出炉”

花298元，游遍我省52家景区

星报讯(倪苗苗 记者 董艳芬) 花298元,把安徽52大景区逛个够。这个真的有!市场星报、安徽财经网记者了解到,新版“2016安徽旅游年票”正式出炉,全新亮相安徽年票涵盖了全省52家景区,免门票总价值高达3776元。市民凭借该年票能免费畅游安徽旅游年票中所有景区,年票的有效期为一年。其中,不仅包括国家5A级八里河风景区,还有太平湖、活海欢乐水世界等知名景点。

据了解,新版安徽旅游门票共收录52家景区,首批发行10万册。游客可在安徽旅游年票办公室(微信号:ahlynp588)微信公众号,或登录淘宝、糯米、大众点评等电商网站购买,每册价格298元。

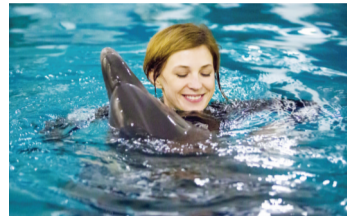
“2016安徽旅游年票”景区名单:

1、活海水世界;2、桃蹊万亩农场;3、江村;4、秋浦河水上乐园;5、巨石山;6、紫园古民居;7、明堂山风景区;

8、孔城老街;9、水墨汀溪风景区;10、清源山风景区;11、石莲洞国家森林公园;12、桃花潭;13、百丈崖景区;14、嬉子湖生态旅游区;15、金梅岭军事旅游度假区;16、秋浦河漂流;17、白马潭;18、奇石文化园;19、荆溪漂流;20、司空山;21、虞姬文化园;22、九子岩风景区;23、千年古村仁里;24、现代农业博览园;25、秋浦渔村;26、胡雪岩纪念馆;27、杨家寨;28、八里河风景区;29、太平湖;30、罗河谷漂流;31、尤家花园·五里湖生态湿地;32、明清苑;33、金孔雀温泉养生中心;34、迪沟生态旅游风景区;35、曹腾墓;36、香泉温泉度假村;37、燕子河大峡谷;38、小岗村;39、天悦湾温泉;40、寿县八公山国家森林公园;41、狼巷迷谷;42、黄山温泉;43、中国白酒博物馆;44、明皇陵;45、南京巷钱庄;46、陈抟庙;47、东海大峡谷-凤凰源;48、华祖庵;49、张园汉墓;50、黄山蓝水河漂流;51、魏武祠;52、九曲河原生态峡谷探险漂流。

图说 | TUSHUO

克里米亚女检察长与海豚共舞照爆红



近日,有关克里米亚女检察长与海豚共舞的组图与视频引爆网络。本就关注度极高的纳塔利娅·波克隆斯卡娅与海豚亲密互动,后又换上泳衣入水与海豚共舞,引得网友直呼惊艳。

据新华社

发布 | FABU

我国机关事业单位退休金是农村养老金22.5倍

《中国老年社会追踪调查报告》日前发布,以养老金为例,机关事业单位离退休金平均每月3174.69元,城镇职工基本养老金为2400.22元,城镇居民基本养老金为1387.2元,农村社会养老保险金为141.21元。其中机关事业单位离退休金是农村社会养老保险金平均水平的22.5倍。 据《第一财经日报》

2016世界幸福国家排名: 丹麦第1 中国第83

联合国可持续发展解决方案网络与哥伦比亚大学地球研究所16日共同发布的报告指出,今年跻身全球10

大最幸福国家依次为丹麦、瑞士、冰岛、挪威、芬兰、加拿大、荷兰、新西兰、澳大利亚和瑞典。

中国在这次评比中位列第83位。此项调查以盖洛普世界民调为基础,分析人均GDP、健康、预期寿命等6个因素。 据《环球时报》

278家机构投资者起诉大众 索赔共计32亿欧元

来自德国国内外的278家机构投资者一纸诉状将德国大众汽车集团告上法庭,指认这家汽车制造商多次违反资本市场信息披露规则,尤其是在“排放门”丑闻曝光后,未能及时向股东履行信息披露义务。这278机构投资者寻求的经济赔偿共计达32亿欧元。

据新华社

俄255人同时挑战“户外冰桶” 孕妇儿童齐上阵



俄罗斯鄂木斯克近日发起了255人同时参与露天冰桶挑战的活动,超过了之前在俄罗斯秋明市和美国纽约创造的纪录。参加者中,年龄最小的只有2岁,年纪最大的已有76岁。此外,一位已怀孕9个月的孕妇也参与了本次挑战。

据中新社

互联网金融平台“恒大金服”面世

管理团队来自国内外多家知名互联网及金融机构

3月16日的亚冠赛场上,恒大球员身披“恒大金服”字样的战袍亮相广州天河体育中心,引起强烈关注。仅仅过了一天,恒大互联网金融平台“恒大金服”便正式亮相。受益于国家普惠金融的政策东风,恒大金服的面世有望颠覆当前互联网金融行业的格局,并将迅速成为互联网金融巨头。

首批产品年化收益最高达8%

稳健的收益、专业的风控、可靠的保障……恒大金服刚一上市即获各界关注,其首批推出的产品更是凭借凸显的综合优势,立即获得投资者普遍青睐。

据介绍,首批上线的产品涵盖3个月-12个月期限的三个系列,包括3个月期限的“添利系列”,预期年化收益6.3%-6.5%;6个月期限的“稳享系列”,预期年化收益7.3%-7.5%;12个月期限的“安益系列”,预期年化收益7.8%-8%。而对新用户来说,恒大金服现阶段的一系列优惠也颇为诱人,如注册赠送1000元现金券,并可享受三个月预期年化收益10%的产品,同时通过邀请好友注册或投资,可立即获取0.5%加息券或返还1%现金奖励。

记者了解到,“稳健、灵活、略偏宽松”成为今年两会上货币政策的关键词。这种形势下,市场普遍预期未来投资回报率将继续下滑。事实上,现在银行理财产品和互联网宝宝军团的收益率普遍下滑。

“2月份银行理财和互联网宝宝产品的平均收益率仅略高于4%。”一位业内分析师表示,“相比之下,恒大金服首批产品的最低年化收益率为6.3%,最高可达8%,具有较强的吸引力”。



恒大金服上线发布会现场

管理团队拥有30多年运营经验

收益率在互联网金融行业中脱颖而出,归根结底是要有一支精通互联网及金融的管理团队。

当天发布会上,恒大互联网集团主要高管集体亮相。笔者发现,管理团队主要来自国内外多家知名互联网及金融机构,拥有30年丰富的互联网及金融管理经验,彰显了恒大进军互联网金融行业的决心。

风险控制是互联网金融发展的关键。优于同行平均水平的投资回报率,其产品的安全性究竟如何?

据介绍,恒大金服产品所对应资产安全性由恒大担保,投资资金全程接受银行监管,风险管理体系具有国际金融机构专业水准。

事实上,恒大在住宅开发等领域已积累了丰富的风险控制经验,恒大金服管理团队具有资深的从业背景和行业经验,再加上其已经获得保险经纪、保理等相关金融牌照及业务经营资质,业务范围涵盖理财、保险销售、基金销售、第三方支付业务等诸多领域,未来快速发展已具备良好基础。

具备成为行业巨头的实力和基础

产业巨头驶向互联网金融蓝海,动力何在?

刚刚结束的两会上,互联网金融连续第三次被写入政府工作报告。业内普遍认为,政策暖风频吹,未来广阔的行业发展前景及自身产业基础优势,正是吸引恒大进军该领域的重要考量因素。

恒大集团副总裁、恒大互联网集团董事长刘永灼在发布会上明确表示,恒大金服未来将坚持多项发展原则,其中包括“不自融”、“不做资金池”等,确保企业的规范运作、健康发展。

“仅此一点,就可以看出恒大进军互联网金融绝非一时冲动或随波逐流,而是真正致力于行业发展,这也再次体现了许家印对行业的高瞻远瞩和深刻洞察,有恒大强大的实力、品牌和丰富的资源优势作为支撑,恒大金服的发展前景不可小觑。”一位业内分析师表示。

数据显示,恒大住宅开发上已在170多个主要城市拥有大型项目400多个;快消产业在全国发达地区设立747个销售分公司,130多万个销售网点。同时,恒大员工超8万,业主500万、每年新增70-80万,每年到访楼盘客户超1000万;快消产业每年新增固定会员100万以上,恒大足球球迷更是数以亿计。

从外部资源看,恒大近年来已与农行、中行等大型金融机构达成了战略合作。在“互联网+”潮流推动下,未来在互联网金融领域的合作空间和潜力十分巨大。

“这些都是恒大金服深耕互联网金融的宝贵资源,也是其无可比拟的巨大优势。”上述分析师表示,“从各个方面看,恒大金服已经具备成长为行业巨头的实力和基础。” 邹传科