



## 身价暴涨的大白兔 是一堂知识产权课

□刁博

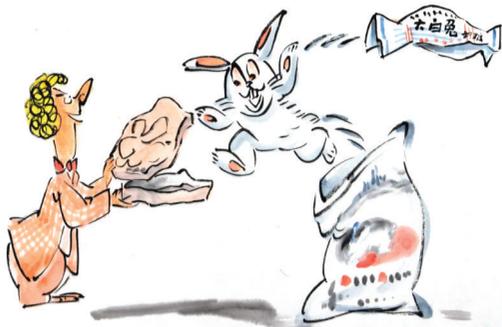
大白兔奶糖携手法国时尚品牌,推出了限量珍藏版的蓝色、粉色两款兔形铁盒装的奶糖。用一盒的价格除以糖块个数,一块奶糖2.6元,身价是普通包装大白兔奶糖的9倍至10倍。尽管价格暴涨,但在一些销售点居然能卖到脱销。有业内专家表示,大白兔在礼品包装方面的尝试不失为一种创新探索。(3月16日《新闻晨报》)

换上一个包装,就能卖出一个好价钱,听起来好像是在买椟还珠。价格暴涨,里面或许有营销的原因,但不要忘了,商业中使用的标志、名称、图像、外观设计都是创作者的智力劳动成果,这也属于知识产权。大白兔携手法国时尚品牌,请名设计师为产品设计包装,这些都能为卖出好价钱贡献一份力量。顾客买到的,不仅有糖,还有商标的积淀、设计者的智慧成果。说一块糖的价格由2毛多涨到2块多是不正确的。

之所以很容易将知识产权的价值算到奶糖上,错误地得出奶糖价格上涨9倍、10倍的结论,最主要的原因是国人对知识产权的认识及肯定不足。人们似乎更习惯知识产权被侵犯。微信公众号里有“一人创作,百人抄袭”的现象;一些书籍甚至出现过盗版先于正版发行的“怪相”;盗用其他品牌生产的假冒伪劣产品充斥路边地摊及网店……

而知识产权已成为大国越来越重要的独立生产要素。2012年,美国曾发布《知识产权和美国经济——聚焦产业》报告,其中显示,2011年知识产权的经济贡献在美国GDP中所占比重高达37%,贡献了将近28%的就业,已成为其国家的核心竞争力。反观中国,生产大国每生产一件手机就会被国外拿走一笔专利授权费,使得原本利润就很低的中国手机企业难以生存,更难以走向世界。发现青蒿素的屠呦呦获了诺贝尔奖,但专利产品的销售权却被国外掌握,中国丢掉了几十亿美元的专利市场。

这次大白兔奶糖携手法国时尚品牌,请著名设计师设计包装,使得售价攀升,着实是为国人上了一堂知识产权课。人类的文明已不再是吃饱喝足就可以的温饱时代,一件产品有多少价值并非只是看它能够多大程度的填饱肚子。知识产权已越发重要,国与国之间在知识产权上的竞争正愈演愈烈,尊重知识产权才有助于变“中国制造”为“中国创造”。



换装 王恒/漫画

## 时事乱炖 | SHI SHI LUAN DUN

### “免费球场”不开放也是烂尾工程

□晴川

去年福州新建了106片球场,其中有5片是五人制足球场,按照福州市体育局的安排,球场今年1月开始会有专人管理,并免费开放。15日,市民邱先生拨打海都热线95060说,他和朋友计划去望龙园的足球场踢球,却发现球场大门紧锁。有关方面则表示,他们没接到球场交接的纸质文件和相关要求,“球场今后的管理办法我们会在本周商讨研究,下周制定出来。”(3月16日《海峡都市报》)

免费开放足球场,这是惠民工程,大好事,但要办好办实,各个环节不能出现一丝差错,尤其在交付衔接上不能出现问题。单说要求属地管理,这没有错,但总得拿出一个经过讨论通过的文件出来,能按章办事。无章可循,名不正言不顺,就是个瑕疵。相关部门愿意走到前台,承担起责任,答应愿意解决,虽有迫于舆论因素的考量,总归也是好事,但这还只是一个开始,未来还会出现新问题?其他地方还会出现相同问题?这些都是未知数。因为即便他反悔,你指责也是师出无名。

属地部门之所以不愿意接手,就在于开放是个吃力不讨好的事,尤其是安全问题。打开门容易,可是要安放好压在他们心中的那块大石头,却很难。人动起来了,磕磕碰碰在所难免,运动者受到伤害了谁负责谁赔偿?门打开了,所产生的维护、值班补助、意外保险等费用,肯定不是小数字。这些现实问题没有落实之前,谁愿意接手这么一个烫手山芋?如果等到开放后,甚至等出了问题变成一个纠缠不清的烂摊子再解决,更可能出现的是难以收拾而谁也不愿意收拾的尴尬局面。

建好的免费球场不投入使用,浪费的是公家公帑,占用的是公共资源,某种程度上,也是一种烂尾工程。要防范这种烂尾工程的出现,就很有必要出台一个具体的实施方案,明确各方责任,制定详细的管理制度约束各方包括运动者,尤其要对管理部门在人员安排、配套维护资金、保险等方面作出明确要求,责任和义务理顺了理通了,做到未雨绸缪了,对可能的突发事件才能够做到应对有条不紊,拎得清爽。

## 非常道 | FEI CHANG DAO

### 人社部原高官: 延迟退休 别想不干活白拿钱

全国人大代表、人社部原副部长王晓初接受记者关于延迟退休的采访时表示,现在有一种社会风气不是鼓励大家多劳动,而是不干活白拿钱,少劳动多拿钱,这种舆论是不对的。

王晓初认为,一项大的改革总的成果不能损害大多数人的利益,否则大家都反对,改革没法推进。但是不否认在其中个别群体个人的利益会受到一定程度的损害,这个是完全可能的。

@中国青年报

### 委员对提问记者摆狠话: 想吃这碗饭就注意点

“我说两句。”全国政协某委员拿过话筒,镜片后犀利的眼神锁在了默默坐在旁听席记录会议内容的某记者身上。

“有些媒体,比如你,科技日报的是吧,抓着一些负面问题不放。”

“涉及军工企业的,不能随便写。你要还想吃这碗饭,你就注意点。我已经记下了你的记者证号,小心相关部门把你抓起来!”这位被评价为“很有才华”的委员,瞪着那位记者,摆下狠话。

@中国青年报

## 微声音 | WEI SHENG YIN

### 7招! 助你保障手机安全

①公共场所不使用不需要密码的免费wifi;②手机支付时最好关闭wifi;③定期换密码,避免用他人设备登录账号;④装软件少点“允许”;⑤从正规网站下载软件;⑥及时关闭手机USB调试功能;⑦换手机时,用大容量电影装满手机内存,格式化并重复几次。

@人民日报

### 男子强奸少女被判150年 法官:不让他走出监狱

洛杉矶一男子强奸12岁女孩后,又猥亵多名未成年少女,并和两名同伙轮奸被猥亵过的女孩。检方原本寻求判其45年监禁,但法官决定,将他关押150年,原因之一是希望那些受害者放心,他不会再有可能会走出监狱。

@扬子晚报

## 世相杂谈 | SHI XIANG ZA TAN

### “网上刷信誉” 不能止于央视曝光

□张西流

在央视3·15晚会上曝光了“网上刷信誉”,究竟网上刷信誉有多疯狂?记者全程揭秘。记者在淘宝上开了一个卖面膜的店铺。仅仅是上传了几张图片,并没有真实的货品。这样的一个虚假的新店铺,如何才能提高信誉获得好评呢?在yy语音平台上的“安情商家”语音聊天室里,刷单客服告诉记者,这对他们来说是一件非常简单的事情。(3月16日央视网)

此前据媒体报道,随着网购的迅猛发展,在网络交易平台上,出现大量“刷单军团”,人数少则数千人,多的可达上万人。经过他们的“点击”,虚拟出来的高销量和“好评”出现在一些网店的网页上。“刷单”已经形成了一种地下产业,最终被蒙蔽的还是消费者。这次央视曝光一些网店在大众点评等平台上“刷信誉”,好评和销量都是虚假买家通过虚假交易“刷”出来的,表明网店“刷单”现象,已经成为一个“打不死的小强”。

从表面上看,网店“刷单”,造就了成千上万个收入可观的“刷手”,也为大学生就业创造了更多的机会。殊不知,“刷单”却“刷”出了网店虚假的销售业绩,也“刷”出了有关部门对网店经营的监管漏洞。

按照消费者权益保护法的相关规定,网店雇人“刷单”,等于聘用评论师进行虚假的评论,属于虚假宣传行为,违反了自愿、平等、公平、诚信的原则,其行为侵犯了消费者的知情权、公平交易权等。再者,“刷单”已成为一种地下产业,不仅推高了网购成本,而且误导了消费者正确的选择和判断。特别是,采取欺骗手段“刷单”促销,属于一种不正当竞争,损害一些正规网店及商品的利益事小,扰乱正常的网购市场秩序事大。

针对“网上刷信誉”,不能止于央视曝光。工商等相关管理部门,应借鉴公安部门组建“网络警察”的做法,设置专门的网上工商管理机构,配备专职执法人员,对网购行为实施专项管理,全程监控,发现“异常交易”情况,及时介入。

### 割包皮“割”走3万多元 “过度医疗”何时休

□玫瑰仑

报载,郭照到深圳一家医院割包皮,掏了近7000元一气儿做了欧式包皮割除手术、“提升性能力的阴茎背神经阻断手术”及治疗弱精的睾丸鞘膜积液翻转术。手术做完治疗未完。还有“高能光子治疗”“智源肽直肠介入”和“超声雾化治疗”三个“用于排毒”的项目要做,于是术后的7天里,郭照又花了24750元。8天时间,好一番折腾,郭照消费了3万余元。(3月16日《晶报》)

对于割包皮“割”走3万多元,一位公立泌尿外科专家看过郭照的检测报告、消费清单等资料后表示,睾丸鞘膜积液与包皮过长没有联系,郭照的积液情况属于轻微,不用手术;并且他从业多年以来对上述三项“排毒”项目从未听闻。显然,当班医生做这种割包皮手术涉嫌加项“过度医疗”,至少背离了医生的职业道德。试想,患者需做哪些手术,在手术之前,医生应该先告知患者,怎么能随便加项?怎么能不该做手术的也要做手术?其背后暴露出当班医生是在趁“病”打劫,从患者身上“榨油水”。既败坏了医疗部门的形象,也透支了社会道德和政府公信力。

问题是,割包皮“割”走3万多元,并非个案,早已成为一种普遍现象,尤其在民营医院更普遍。殊不知,这种趁“病”打劫的行为,把医院和医生非法逐利的本性暴露无遗,必然为人诟病。

可怕的是,割包皮“割”走3万多元这类事件被曝光后,处理的结果一般都是退钱了事,难以让涉事医生和院长长记性,导致“过度医疗”愈演愈烈。所以,对于这种“过度医疗”要出“重拳”,实行“零容忍”。即依法对涉事医生和医院主要负责人从严问责,让他们付出应有的代价,杀一儆百,刹乱医疗、乱收费的歪风,防止医院和医生趁“病”打劫泛滥。