

百万网友点赞3·15半月榜单发布

# 数万网友热情点赞 活动持续至本月底

星报讯(记者 王伟) 由星报传媒特别策划的“百万网友点赞3·15——百姓点赞才值得称赞”主题活动正在如火如荼地进行中,活动自3月初启动以来,受到了社会各界的高度关注,也吸引了数万网友、微粉的参与评选。截至3月15日下午6点,六大行业60家诚信企业已经脱颖而出。

市场星报、安徽财经网记者从市场星报官方微信后台查看到,本次活动共分为商业、家装、金融、房企、汽车和家电6大类。从当前的点赞来看,网友们的点赞热情十分高涨,整个点赞平台已有数万名网友的点赞记录。

根据当前排名,商业类的前三名企业为星光珠宝、商之都红府超市、大洋百货;家装类的前三名为月星家居、居然之家、国邦美家居;金融类的前三名为华夏人寿、阳光保险、安诚保险;房企类的前三名为武里山天街、华邦集团、文一地产;汽车类的前三名为众泰汽车、安徽天成江淮、比亚迪;家电类前三名为百大电器、格力电器、海尔。

目前,点赞活动仍在继续,一直持续到3月底结束,欢迎网友们继续为自己喜爱的企业进行点赞。届时,星报传媒将从后台抽取百名幸运网友赠送礼品。



## 3·15 楼市消费陷阱报告曝光 装修 O2O 平台 虚假标价要提防

□ 记者 任金如

昨日,腾讯房产联合腾讯研究院房产研究中心、腾讯智慧等多家机构推出《3·15 楼市消费陷阱报告》显示,2015年,除了有七成网友继续吐槽开发商广告名不副实、中介隐瞒房源缺陷占比46.5%等传统问题之外,购房者在装修 O2O 平台、互联网金融产品上遭遇的“消费陷阱”也大幅上升,超四成的消费者明确遇到过“虚高标价、假打折”,有将近20%的网友被高额收益所吸引,但到期得不到支付本息。

吐槽:宣传广告名不副实

报告显示,有将近七成消费者认为开发商宣传内容虚假或者明显夸大。购房合同永远是格式化的,但六成售楼员口头描绘的楼盘,总是胜似仙境。根据最新的广告法,对虚假广告的惩处越来越严厉,虚假广告的情况将趋于减少。所以,在未来购房过程中,更应该留意售楼员的口头承诺。约22%的消费者遇到开发商没有预售或者销售资质,通过各种手段欺骗消费者购买,一旦出现问题,资金安全就很难有保障。

因此,购买新房一定要擦亮眼睛,慎重选择。如果广告内容和口头承诺明显不靠谱,应当要有自己的判断,回避购买;对于有一定夸大成分的,需要理性评估。

愤慨:开发商延期交房

报告显示,高达四成的开发商延期交房超过6个月,23%左右延期交房3~6个月,仅6%能在1个月以内交房;约70%左右的购房者拿不到任何赔偿,超过15%的购房者低于合同标准予以赔偿。

至于工程质量和材料使用问题也是购房者关注的重点。如果确实遇到有足够事实依据的问题,应该坚决维权。在交房过程中,“社区规划改变”也是高频的投诉,占43.7%。事实上,规划和设计的改变并不容易,是需要主管部门严格审批的,产生这种问题的根源其实是开发商和售楼员的虚假宣传。

警惕:中介隐瞒房源缺陷

二手房交易环节众多,在办理过程中,各种问题层出不穷,整体上,只有15%没有遇到大问题。在看房阶段,利用网络发布虚假房源吸引客户几乎成了公开的秘密。而中介利用信息不对称,隐瞒房源的隐患或缺陷也是屡有发生,在调查中有近45%的购房者遭遇这个问题。除此之外,10%左右的购房者经历过中介一房多卖导致的纠纷。

当然,也有一些问题是来自买方。在一线城市,房主临时抬高房价发生频率明显高于其他城市,占36.2%;卖房之后不迁出户籍也是一线城市的特色问题。

提醒:装修 O2O “虚假标价”要提防

伴随互联网的发展,装修 O2O 平台风生水起,但问题同样很突出。在材料方面,超过30%的网友遇到过以次充好,四五成网友明确遇到过“虚高标价、假打折”吸引购买,而没有遇到过问题的,约占30%。一定程度上,我国网络购物的立法、执法严重滞后,给不良商家提供了可乘之机。对于消费者而言,网络消费更需要选择有雄厚背景的平台。

理财产品如房产基金、房产众筹属于互联网金融创新,相较于 P2P 产品,房产理财产品看上去更安全。但依然有三成消费者遇到虚假承诺收益;更有将近20%的消费者遭遇“高额收益吸引人,到期不能支付本息”。我们建议需要规避过高收益、缺乏安全线的产品。遇到纠纷,在有法律的庇护下,冷静处理是王道,无论是找消费者协会、房产主管部门投诉,还是采用建立微信群、QQ 群进行维权,多管齐下不失为一种最明智的选择。

## 消费者权益日,教你辨别真假商品 八旬老太网购万元药品,现场投诉维权

□ 杨发苗 许建军 记者 王伟 文/图

昨天是3·15消费者权益日,当天上午,合肥市蜀山区市场监督管理局、烟草局等部门联合开展宣传活动,教市民如何辨别真假商品。同时,活动现场还专门设立了消费者投诉台,吸引了不少市民。



82岁老人网购药品投诉



市民现场咨询

识别:老烟民现场学习辨别假烟

当天上午,在合肥市三里庵附近的一处广场上,主办方不仅设立了消费者投诉台,食药监、文化执法等部门现场还专门设立了宣传摊位,教市民如何辨别真假商品,其中烟酒、日化品等真伪辨别摊位受到不少市民青睐。

“听说现在假烟很多,怎么识别呢?”面对老烟民的询问,蜀山区烟草局一工作人员拿出一包香烟样品说:真烟一般都是机器包装,包装纸平整,搭口用烙铁烫合,不用任何胶水,平整光洁。

另外,以“中华”牌香烟为例,条装中华卷烟在包装纸上有一个白色的条状标识(长约2厘米),用手反复地摩擦条状标识,标识由白色变为蓝色即为真,反之即为假。

据统计,3·15当天,活动共发放宣传资料2100份,现场咨询120人,受理案件5件。

投诉一:八旬老太投诉网购万元药品

当天上午9点30分左右,82岁的倪老拿着一大包中药前来投诉。经了解,倪老是一名退休的老医生。去年下半年开始,倪老的老伴开始有了帕金森症状。去年5月份左右,倪老偶然得到了一本健康书籍。书籍里面,介绍了很多国家领导人吃了各种偏方药品治疗显著的案例。

倪老当即拨打了书籍里提供的健康咨询电话。很快,电话那端表示,只要购买5000元一个疗程的药品,倪老的老伴很快能康复。随后,她通过货到付款的形式取得了6瓶胶囊。还没吃上两天,倪老的手机上接到了各种陌生电话。有自称是医生的,询问病情,并建议继续购买其他

药补充的。有自称是医保单位的,可以给倪老购买的药物报销,但是得先缴纳一定的税费。在糖衣炮弹下,倪老又花了6000元购买了两盒中药。药还在吃,但是老伴却不见有好转。倪老怀疑药品并无效果,于是赶过来问个究竟。

蜀山区市场监督管理局的工作人员一边记录,一边解释道,正规保健品都有国家批准的功效,任何保健品最多只能起到保健或治疗时的辅助作用,并不能起到治疗作用。

投诉二:女子体验减肥失败投诉维权

春节过后,53岁的周女士,觉得自己身体有些发福。注重外表的她,来到一家减肥中心进行咨询,希望可以减轻体重。减肥中心对周女士的身高和体重进行测量后表示,只要按照他们的减肥计划,一个多月至少能够减轻25斤的重量。

听到这个承诺,周女士很开心,立即缴纳3000元现金,并且与对方签订了一个减肥协议。协议里,店方说在约定的时间内,没有达到周女士理想的减肥效果,会全额退款。

周女士说,经过了40多天难挨的日子,周女士发现,自己虽然瘦了,却只瘦了8斤,离25斤的目标还早得很。觉得受骗的周女士当即要求减肥中心退款,却被拒绝。

为此,周女士专程来到活动现场,向工作人员投诉反映。工作人员了解情况后表示,针对减肥无效的投诉每年都会接到不少。有的减肥服务纠纷没有任何书面协议,有书面协议的商家也多会玩一些文字游戏。建议爱美女士在接受减肥服务前,最好到正规的医疗部门咨询自己肥胖的原因,然后根据自己的情况选择科学的方式减肥。