

## 摆脱“急诊不急”窘境，医院要先尽责

□ 郭文斌

因胸闷心慌，陕西勉县男子汤润武去勉县医院看病，没想到急诊科医生先让心电图室做检查。然而，心电图室医生却迟迟不见，直到等待了18分钟后，病人栽倒在地医生才赶来。不幸的是汤润武却因“室颤”不幸身亡。(3月15日《华商报》)

到了医院挂了急诊，却在等医生的过程中，白白浪费掉了宝贵的18分钟，结果就死在医院中，这让人痛心，也再次显现出医院“急诊不急”的窘境。改变医院“急诊不急”究竟有多难？

心脏骤停虽然是不可预料的突发状况，但医生如果能够及时施救，想必不至于丢掉生命。可急诊医生当时并没有马上采取相应的措施，也没有陪同病人，而

心电图室的医生恰巧又不在。从中不难发现医院存在种种问题：其一，急诊医生显得不够专业，急诊医生是全科医生，一般情况下由经验丰富、责任心强的医生承担，这位急诊医生恐怕存在“专业问题”；其二，是医院人员不够的情况，既然是急诊值班，心电图医生不该离开岗位；其三，医院应急程序欠完善，急诊医生一发现病人的情况紧急，应该第一时间召唤心电图医生，专人陪同做检查等等。这几个问题归结起来是医院的管理问题。然而，面对患者死亡，医院并没有反思自己的管理问题，而只是强调事故属于意外，索赔可走司法途径。

急诊患者等医生死亡再显“急诊不急”，而解决之道，则要先从医院抓起，医



急诊不急 王恒/漫画

院的管理完善了，才能使急诊医生不再出现工作纰漏，从而能够最大程度地保证患者的生命安全。

### 微声音 | WEI SHENG YIN

女子偷同学1毛钱内疚40多年  
现拿1万元求原谅

浙江诸暨女士小时候家里穷，她偷了同学徐广红的1毛钱，买烤饼吃。徐广红哭着寻找，但她没勇气承认。40多年来，她一直感到愧疚，四处打听。近日，她终于找到徐广红，见面就塞给她1万元，连声道歉。徐坚决不肯收，说同学情更可贵。@人民日报

这些电话，维权路上用得上

①消费者投诉：12315；②质量监督投诉：12365；③价格举报：12358；④国家旅游服务：12301；⑤邮政行业消费者申诉：12305；⑥文化市场举报：12318；⑦保监会投诉：12378；⑧食品药品安全：12331；⑨工信部申诉：12300；⑩网络不良与垃圾信息举报：12321。@人民日报

## 格力在京举办“大松电饭煲万人体验行动”发布会



发布会现场，董明珠和吴晓波等嘉宾对话中国造。

专注核心科技 擎起中国造大旗

“我们这么一个制造大国，怎么可能造不出让人心动的产品？我特别生气‘到国外买电饭煲’的事情，这个事真的刺痛了我的神经。我觉得很遗憾，同时也很悲哀，中国没理由连个电饭煲都做不好。”针对国人去日本抢购电饭煲的现象，发布会上，董明珠显得异常激动。

然而，国人出境疯狂购物现象远不止于此：从智能马桶盖、电饭煲、奢侈品，到指甲钳、电动牙刷、药品等产品，均成为国人的心头爱。据媒体报道，2016年春节，600万出境过年的中国游客“刷出”了境外消费900亿元人民币的新纪录。作为中国制造业的领军人物，董明珠对此深感痛心，“电饭锅和马桶盖并不是复杂的技术，为什么消费者也要到国外买？就是因为过去很多企业不讲诚信，欺骗了消费者，让消费者对中国产品的质量和信誉产生了怀疑”。

“某些企业为了追求短期利益，采用技术造假、专利侵权等手段欺骗消费者，甚至影响到整个行业，导致中国造形象受损，国人对国货的信心也逐渐丧失，不惜漂洋过海去国外购物。”董明珠介绍说：“格力举办此次体验活动，就是为了让消费者了解到中国也有好的电饭煲，并以此为契机，重建国人对中国造的信心。”

“东西好不好，现在企业说了不算，消费者说了算，打死广告都没用。”吴晓波一针见血的点出了董明珠此次举办体验活动的真实目的。

董明珠与现场嘉宾的讨论如火如荼，掀起了活动的一个小高潮，这时，一股浓浓的饭香吸引了现场所有人的注意。只见工作人员将4款不同品牌的电饭煲煮好的米饭盛放在标有A、B、C、D的四格器皿中，分配给现场每一位嘉宾和媒体记者品尝。此外，试吃者还通过董明珠自媒体公众号进行现场投票，选出自己认为最美味的那一份。

经过第三方机构的统计，现场投票的最终结果显示，格力大松IH电饭煲以31票位列第一，甫一发布便受到体验者的纷纷好评。

日前，中国质量协会为了向消费者

提供真实的产品和市场信息，对各大品牌电饭煲展开了一次科学测评，此次亮相的格力大松IH电饭煲也在测评之列，并在营养测评方面领先同行业品牌产品。“由于近年国人热衷于采购国外产品，我们就想知道国外产品的质量真的高于国产吗？调查中，我们不单纯以主观评价为依据，而是严格依据国家标准，按照科学的流程来抽样检测。结果显示，格力大松IH电饭煲能很好地锁住米饭的营养成分，其中关键营养指标粗蛋白含量超出了国外的三个知名品牌。”活动现场，中国质量协会全国用户委员会部长李高帅发布《国内外电饭煲营养指标对比测试报告》时介绍。

笔者了解到，格力大松电饭煲受到好评的背后是强有力的核心科技作为支撑。此款产品最突出的是IH电磁加热技术，其通过磁力线的高频磁场环绕金属锅体来产生电流，进而产生强大的火力、热传导力和优秀热对流使锅体立体发热来实现蒸煮功能，且具有升温快、控温强的特点。在立体加热情况下，热量可以迅速穿透米芯，让每一粒米都受热均匀，使做出来的米饭更加香甜软糯。

“为了做出好吃的米饭，近三年来，我们做了大量的蒸煮实验，光实验室用掉的各种米就多达4.45吨”，格力的技术人员告诉笔者。

体验活动结束后，董明珠现场宣布举行大松IH电饭煲义卖活动，所筹款项将全部捐赠给社会公益机构“免费午餐”。在接受笔者采访时，董明珠笑着说：“担当社会责任是最灿烂的企业文化，格力不仅要专注产品研发，提振中国造，还要最大程度的发挥社会价值，回馈社会。”

你还会不相信中国造吗？今天，格力为中国造做了最佳范本，用实际行动让国人重振信心。“提升中国造的水平是我一生的追求，为了让中国人不用到国外去买电饭煲，格力始终坚持核心科技和原创设计，用品质卓越的产品打动消费者，让国人爱上中国造，才能让世界爱上中国造”，董明珠坚定地说。

### 做“企业家IP”，让世界爱上中国造

为什么要创办“董明珠自媒体”？

“互联网是工具，制造业才是一个国家实体经济的基石。”这是董明珠过往在各种不同场合对互联网属性的定论，自然也是“董明珠自媒体”的创办基石。

“只有格力肯定是不够的，中国应该有更多的优质产品向世界推广和展示，才能更快更好更有效地让世界爱上中国造，而互联网是一个更有利于推广和展示中国造，并且迅速积聚影响力的工具平台。”发布会上，董明珠毫不掩饰创办“董明珠自媒体”的雄心壮志：这并不是董明珠的个人展示窗口，而是站在了时代的高度上，团结中国企业家和有识之士，凝聚力量，平等交流，共同发展，携手为中国造摇旗呐喊的网络发声筒。

董明珠对自己的这个自媒体也有着清晰的定位：社会各界精英人士的互动交流平台，成为“企业家IP”、“中国造IP”。她说，“欢迎所有支持中国造的人来互动交流，咱们一起为‘让世界爱上中国造’建言献策，助力越来越多的中国造走向世界。”

笔者了解到，“董明珠自媒体”将率先

在“两微一端”登台亮相——即微信、微博和今日头条客户端。正式上线后的“董明珠自媒体”，除了为优质中国造的企业和产品鼎力发声外，她还将自己多年在战略、管理、技术、营销的经验及家国责任的观点和感悟以新颖的互联网形式与用户分享，并且将会定期在线上与“董明珠自媒体”的关注者进行交流互动。

“董明珠自媒体”还将在微信公众号开通线上“明珠商城”。与企业色彩浓厚的格力商城不同，“明珠商城”并不只推广和售卖自家的格力产品，而是眼光更为开阔长远：选择和发掘所有值得让世界爱上的优质中国造产品。同时，培养和输送“中国造”人才的“明珠学院”也一并启动，这是“董明珠自媒体”在线上内容之外的另一重大手笔，也是她所期望“董明珠越来越好”的承诺实践。

“未来，希望‘明珠商城’成为优质中国造产品的首发平台。”董明珠信心满满，“要让全世界知道，‘中国制造’四个字，完全能够获得应有的尊重和荣誉。”