

王学军李锦斌调研北京时代华文书局

安徽出版集团创新之路 是全省文化产业发展缩影

星报讯 3月12日上午,省委书记王学军、省长李锦斌利用十二届全国人大四次会议休息时间,到北京时代华文书局有限公司进行调研。王学军强调,要深入贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神,坚持社会主义先进文化前进方向,不断激发文化创新活力,加快建设创新型文化强省。省委常委、秘书长唐承沛,省委常委、宣传部长曹征海,省人大常委会党组副书记、副主任詹夏来,省人大常委会秘书长朱读稳参加调研。

北京时代华文书局有限公司是安徽出版集团、时代出版传媒公司在北京独资设立的子公司,是全国第一家跨地区出版社。王学军、李锦斌等省领导走进书局各事业部,与年轻的图书设计、编辑人员亲切交流,饶有兴致地翻阅精品图书,了解出版、销售等情况,并听取了企业负责人汇报。得知时代华文书局在四年多时间里,创造了传统出版社需要十年、二十年才能拥有的市场竞争力和品牌形象影响力,王学军十分高兴地说,时代华文书局和安徽出版集团的创新创业之路,是全省文化产业蓬勃发展的缩影。他代表省委、省政府向他们取得的成绩表示祝贺,对企业今后五年的发展思路,特别是“八项工作和九项措施”的安排表示赞许,希望大家抢抓机遇,再创佳绩,不断推动文化产业做大做强。

王学军强调,深化文化体制改革,加快文化产业发展,要坚持正确导向,用马克思主义中国化的最新成果来武装头脑、



省委书记王学军(前排左二),省长李锦斌(前排左三),省委常委、宣传部长曹征海(前排左四)等领导调研北京时代华文书局。

指导实践、推动工作,用更多高质量、高品位的优秀作品,大力弘扬社会主义核心价值观和中华优秀传统文化,大力宣传改革开放和社会主义现代化建设的丰硕成果,大力宣传党中央治国理政新理念新思想新战略。要坚持改革开放,“走出去”和“请进来”相结合,做到两手抓、两手硬,在不断巩固和拓展国内文化市场的同时,

积极开拓国际市场。要坚持创新发展,完善体制机制,激发创新活力,大力推动文化产业结构优化升级,为加快建设创新型“三个强省”做出更大贡献。

曹征海指出,安徽出版集团改革比较早,力度比较大,发展势头好,之所以能取得目前的成就,主要得益于三个方面。一是导向正确,一直把社会效益摆在最前面,

突出社会效益,兼顾经济效益,出了很多精品。二是突出主业,对出版、印刷、包括新型出版,牢牢抓在手上,有信誉、有口碑。三是能够把握住时代的脉搏,推动融合发展,拓展产业链。下一步,要在省委、省政府的坚强领导和大力支持下,锐意进取、大胆创新,不断提升核心竞争力和整体实力,为我省文化产业发展作出更大贡献。

省委书记王学军对安徽出版集团寄予厚望

3月12日上午,省委书记王学军、省长李锦斌利用十二届全国人大四次会议休息时间,到北京时代华文书局有限公司进行调研。省委常委、秘书长唐承沛,省委常委、宣传部长曹征海,省人大常委会党组副书记、副主任詹夏来,省人大常委会秘书长朱读稳参加调研。王学军表示,在时代华文书局看了以后很受鼓舞,希望再创新的业绩。

时光流影,很有意思

来到北京时代华文书局之后,王学军一行首先就进入开放式的项目部。看到一位工作人员正在进行网络编辑

工作,王学军饶有兴趣地问他在做什么,这位工作人员向王学军介绍了“时光流影”的基本情况,他听过之后很感

兴趣。“时光流影”是安徽出版集团自主开发的国内知名的文化生活网络平台,王学军对其创新意义给予了肯定。

自主设计,很大气

王学军来到华文书局设计部时,工作人员正在进行书刊封面设计。华文书局相关负责人告诉他,华文书局着重抓好原创工作,力争所有书刊封面全

部由书局自行设计,在保证质量的同时,还可以降低成本。听到这番介绍,王学军有些惊讶,他拿起手边一本装帧精美的书籍问道:“像这样的封面,

都是你们自己设计的?”一旁站起了一位腼腆的姑娘,“这个是我设计的,那边陈列的还有很多。”王学军听完非常高兴,表扬说:“很好,设计的很大气!”

一天两本新书,不错

在书局发行部,工作人员正在对各类书籍进行整理,王学军问道:“你们现在一年能出多少本书?”一旁的工作人员告诉他,仅仅北京时

代华文书局一家,每年出版的新书就能达到800~1000本。王学军听到这个数字很高兴,“那很不错,平均下来一天超过2本新书!”他表示,“通

过与作者的沟通,与印刷单位的联系,你们实际上是在打造文化创作、文艺发展的基础平台,希望在这方面能够进一步做好创新工作。”

《哈佛凌晨四点半》,很火

在畅销书展览会上,王学军看到了《哈佛凌晨四点半》,他马上拿起一本说:“这个书现在很火啊,卖的很不错吧?”书局人员告诉他,该书已经累

计畅销140万册,进入超级畅销书行列,引起业界高度关注。王学军连连说:“不错,不错!”在之后的讲话中,王学军提到,“我觉得图书也有供给

侧结构性改革的需求,喜闻乐见也有自己的道理。”这句话,其实正说到畅销书策划的关键之处,读者不喜欢的书,是不可能畅销的。

图书销量颇受关注

在浏览过程中,王学军还不时地提出各种问题,对传统文化的宣传是否图文并茂?“文化走出去”中销往“一带一路”沿线国家的书籍都有哪些?装帧精美、价格昂贵的系列图书销量如何?等等,时代华文书局工作人员告诉他,宣传传统文化的图书形式多样、内容丰富,很受读者欢迎;而销往“一带一路”沿线国家的书籍中,卖的最火的是少儿类图书;至于那些数千元一套的昂贵图书,也有着特定的市场需求。

看过之后很受鼓舞

在时代华文书局调研之后,王学军和员工们说:“在两会休会期间,安排一点时间到时代华文书局来看看,给大家鼓鼓劲。看完以后,觉得很受鼓舞。你们用4年的时间,实现了传统出版业10~20年的发展历程,确实来之不易。应该说这个过程有很多艰辛和付出,也带来了丰硕的成果和丰厚的回报。我代表省委、省政府,对安徽出版集团和华文书局取得的成绩,表示祝贺。”王学军还说:“这次来书局看望大家,虽然很匆忙,但印象非常好,看完以后非常高兴,感谢同志们的辛苦,希望再创新的业绩。”