

智利时间3月9日晚(北京时间3月10日上午),奇瑞汽车在智利首都圣地亚哥 ESPACIO RIESCO 酒店隆重举行了艾瑞泽5新车上市发布会。中国驻智利大使馆参赞刘如涛先生,奇瑞公司副总经理兼国际公司总经理何晓庆先生、奇瑞中南美洲经销商代表、中国媒体代表、智利媒体代表以及部分用户代表共同出席并见证了这一盛况。奇瑞智利合作伙伴 SKBERGE 公司两大股东——智利著名企业集团 SK 董事会主席胡安·埃尔多多(Juan Eduardo Errazuriz)和西班牙著名企业集团 BERGE 董事会主席海米·乔伯尼(Jaime Gordebne)也亲临现场。



奇瑞艾瑞泽5 全球上市 智利首发



发布会上,奇瑞汽车设计总监詹姆斯·霍普(James Hope)详细介绍了艾瑞泽5的设计理念和产品特点;奇瑞智利合作伙伴 SKBERGE 公司总经理乌戈·卡斯特罗(Hugo Castro)介绍了艾瑞泽5智利上市的营销规划;奇瑞品牌在智利的形象代言人——智利著名影视歌三栖明星安赫拉主持了此次上市发布会。

此次奇瑞艾瑞泽5在智利总共上市4款车型,分别为1.5L MT基本型、1.5L MT舒适型、1.5T MT豪华型以及1.5L CVT舒适型。国际市场官方指导价格为7990~10490千比索,折合人民币约7.68~10.08万元。

艾瑞泽5是奇瑞针对全球市场推出的具有国际竞争力的新一代全球中级车,具有灵动时尚的动感造型设计、越级五星安全配置、极具驾驶乐趣的动力操控、宽适静谧、越级超大空间以及极具感官享乐的智慧科技配置。为了满足不同国家消费者对车辆智能互联的全新需求,艾瑞泽5配备了最新的Cloudrive2.0智云娱乐行车系统,拥有内置4G无线网卡,可实现手机映射、手机远程控制车辆、音乐在线云播放及语音控制等多项功能,真正做到了全时互联。

在回答艾瑞泽5首发为何选择在智利上市,奇瑞副总经理、国际公司总经理何晓庆先生告诉记者:“正是由于全球市场对于艾瑞泽5这款

产品有强烈的需求,奇瑞选择了全球同步上市,以实现快速进入市场。海外市场中,中南美是奇瑞最重要的市场,由于智利是中南美洲最发达的经济体,对于中南美市场有示范作用,因此海外首发选择了智利。”

奇瑞智利合作伙伴 SKBERGE 公司总经理乌戈·卡斯特罗向记者介绍:“作为奇瑞在智利的合作伙伴,我们已经在智利深耕奇瑞市场达10年之久,通过将最好的奇瑞产品导入以及全方位的品牌塑造,奇瑞已经实现和韩系品牌以及美系品牌的同台竞技。”

自2001年首次整车出口以来,

奇瑞已经连续十三年位居中国汽车出口第一,累计海外销量已达120万台,约占当期所有中国品牌乘用车出口的38%。奇瑞总经理助理金弋波表示:“作为中国汽车品牌的代表,此次奇瑞首次实现产品全球同步上市并且海外首发,标志着奇瑞已进入生产全球一体化、营销全球一体化的国际化2.0阶段。也标志着奇瑞产品质量达到了国际化标准。”

在完成智利首发上市后,艾瑞泽5将在中国、中东以及北非市场陆续上市。其中中国国内上市时间为3月18日。

