

我省调整职工生育津贴发放标准

三种情形可增发生育津贴

星报讯(记者 祝亮) 经省政府同意,现对接企业职工生育保险费率缴费的用人单位女职工生育津贴发放标准进行调整。

其中,女职工除享受3个月生育津贴,符合计划生育政策,延长60天产假期间,增发2个月生育津贴;符合医学指征实施剖宫产手术的,增发半个月生育津

贴;多胞胎生育的,每多生育1个婴儿,增发半个月生育津贴。

生育津贴按照职工所在用人单位上年度职工月平均工资计发。

原符合晚育条件、在产假期间领取独生子女光荣证的,各增加1个月生育津贴的规定不再执行。

谈资 | TANZI

天津港爆炸事件诈捐案女子不服一审判决 请求改判无罪

天津爆炸诈捐案被告人杨彩兰不服一审判决,上诉请求改判其无罪。杨彩兰曾在微博上发布“爸爸在那附近上班,刚刚打他电话关机,打他公司的电话也没有接”等虚假内容,并获得3739名微博网友共3856笔的“打赏”,总金额96576.44元。广西防城港市中级法院10日证实,该院已正式受理被告人杨彩兰的上诉请求,该案将择期开庭。 据中新社

男子结婚3年和母亲同睡 婆婆则劝儿媳:你俩离婚吧

山东德州女子宋某和丈夫结婚3年,育有一子。宋某的公公去世的早,结婚以来丈夫常和婆婆同睡让她觉得非常别扭。婆婆和丈夫二人则称,一直相依为命,不一起睡不踏实。近日,宋某积攒的怒气终于爆发,疯狂地在家中摔砸物品。而婆婆对她说,“反正孩子都生了,你俩离婚吧,我跟儿子过就行。”这让她无法接受。民警建议她带丈夫去看看心理医生,或是通过法律途径解决。 据《华商报》

数说 | SHUSHUO

20万儿科医生缺口调查: 收入不到成人科一半

国家卫计委的数字显示,在中国,0~14岁的儿童约占总人口的20%,而目前儿童专科医院仅有99家,占医疗卫生机构总数的0.01%。2014年,每1000人拥有执业医师为2.12人,而每1000名儿童仅拥有0.53名儿科医生。目前儿科医师有11.8万人,这意味着中国儿科医生的缺口已达到20万人。调查发现,儿科医生工作量平均是非儿科的1.68倍,收入只占成人科的46%。累、穷、险是儿科医生荒的原因。 据《中国新闻周刊》

深圳一小区市值高达140亿 抵得上中国第五大机场

深圳尚都花园,通过地铁罗湖区与深圳机场直接相连;小区占地面积5.8万平方米,建筑面积21万平方米;搜房网数据显示,其最近几笔成交价格6.68万元/平方米左右,以此估算,尚都花园总价值在140亿元左右,和中国第五大机场深圳机场148亿的市值相当。但这个小区一年能带来的租金收入,却远低于深圳机场一年创造出的净利润。 据《每日经济新闻》

看脸 | KANLIAN

35岁女县长直升副厅长级领导



江西部分政府或街道办事处一把手直接升任上一级职务。时任共青团宜春市委书记彭映梅(正处级),32岁任资溪县县长,35岁升任副厅长级。2000年,彭映梅大学毕业后,以选调生身份入职。“起点比一般公务员高。”南昌市委组织部相关负责人说。 据《新京报》

女子爱穿男装遭辞退 公司:形象与单位要求不符



贵阳市民小陈反映,自己在慈铭健康体检中心工作一周后被辞退,公司理由是“因为她爱穿男装,形象与公司要求不符合!”该单位人事部门负责人称,小陈过于男性化的打扮的确是辞退她的原因之一,但主要还是她的形象气质和单位要求不符。 据《贵阳日报》

不仅是空调:格力、晶弘、TOSOT三大品牌齐齐亮相家博会

3月9日,一年一度的中国家电及消费电子博览会(AWE)在上海新国际博览中心举行,格力电器携旗下品牌晶弘、TOSOT等品牌亮相家博会,展出产品包括格力空调、晶弘冰箱、TOSOT生活电器,以及格力智能装备机器人等产品。

值得期待的是在此次博览会上,格力将让现场观众亲身现场体验格力智能家居,体会高科技给生活带来的便利;除此之外格力还将展出自主研发的智能装备产品,新型服务型机器人“大红大紫”还会现场充当讲解员。

智能环保家居四大板块 高能亮相格力描绘未来科技生活

格力智能环保家居系统是以住宅为平台,利用光伏多联机技术、网络通讯技术、安全防范技术、自动控制技术、音频技术将家居生活有关的设备集成,构成智慧能源、智慧空气、智慧用水、智慧食物四大管理系统,提升家居安全性、便利性、舒适性、艺术性,并实现环保节能的居住环境。

此次家博会上,格力展区专门开辟了一部分来做智能家居的演示,以“格力智能2.0”为主题的智能家居展区里,观众可到现场体验未来智能家居给大众生活带来的改变与便利。格力智能环保家居四大系统可将用户日常居家所需几乎全部囊括在内。

智慧能源系统利用光伏多联机技术,通过光伏系统实现发用电一体,可将光伏多联机多发的电并入到城市电网。光伏多联系统可通过光伏板发电,智能显示发电量、耗电量,统计分析月发电量、耗电量,达到和实现节约能源。

智慧空气系统部分将展出格力空调明星产品格力·画时代、金贝,除此之外,TOSOT空气净化器、除湿机、加湿器、格力新风除霾机都将被囊括在此系统中。用户不但能够对各种产品实现远程控制,它们更能够通过自身感应而自动调节室内温度、湿度、空气质量等指标,以营造最为舒适健康的生活环境。

智慧用水系统分为净水和热水两个部分,利用格力净水、热水设备对家居用水进行处理,实时监测水质状态,去除水中的杂质,实现水质净化,可直接饮用,并可24小时预约热水。

智慧食物系统主要是能够实现对晶弘冰箱的远程控制、智能远程控制,并能与互联网连接,实时更新菜谱,实时显示耗电量。

除这四大系统之外,还包括灯光、窗帘等系统,均可通过格力手机控制,也可通过感应人进出门进行智能自动调节,营造更加健康、舒适、便利的生活环境。

围棋书画样样精通 格力智能装备“大红大紫”

此次格力展区还展出了格力智能装备部分具有代表性的产品,包括去年在珠江西岸先进装备制造投资贸易洽谈会上大放异彩的机器人项目“秉笔直书”、“棋行天下”也将在博览会现身,让观众和用户再睹其风采。

除此之外,家博会现场还将出现两位特殊的讲解员——服务型机器人“大红大紫”,它们分工合作,将在格力展区担起导购和指引的工作。据了解,格力于2015年成功研发了迎宾导购型服务型机器人,将于2016年量产上市。此次参与家博会格力展区服务工作的“大红大紫”就是格力智能装备有限公司的最新成果。

格力智能装备研发制造在2015年之前一直低调发展,2015年8月装洽会上展出一鸣惊人,

核心科技挑战极端环境 格力新品家博会大联袂

在格力展区还有一个特殊的部分:格力超低温产品体验区。2015年,格力成功研发出第三代双级压缩技术——多缸变频增气增焐压缩技术,创新推出超低温热泵多联机、超低温强热型户式地暖两大系列产品,隔离超低温产品体验区主要展示的就是这两款产品在极寒环境下的运行状况。

格力超低温热泵多联机搭载了第三代双级变频压缩机,能够在极端环境下依然正常制冷热;运行环境温度范围可达-35℃~54℃,-20℃制热量不衰减,-25℃制热量与同品牌上代产品相比提升100%,-30℃制热量达到额定值热量的80%。

除此之外,此次展出的超低温强热型户式水机同样搭载第三代双级变频压缩机,-15℃低温制热不衰减,-35℃环境温度稳定运行。可用于地暖、取水等多种功能。今年1月17日,格力超低温强热型户式地暖在内蒙古实测,零下35℃稳定运行,再次刷新了空调制热的温度极限。

除了超低温展示区以观众能够实际感受到的环境展示了格力的核心科技,此次展出的还有很多格力新品和“星品”:有刚刚在北京发布的TO-



吸引了众多目光,从此之后,人们想到格力不再是精工制造的空调,还有精度、技术要求更高的各种机器人。

SOT新品IH电饭煲,还有医用级别的空气净化器“净之界”。

IH电饭煲内胆五层结构,采用IH电磁加热技术,可实现对整个内胆的环绕加热,火力强劲可媲美柴火,与此同时它有三段智能保温技术,多段保温持续循环运行,全面锁住营养不流失,使米饭更加美味。

“净之界”空气净化器采用特有的“分子击断”技术,细菌杀灭率半小时即可达到100%,1小时可实现pm2.5净化率99.9%,持续高效裂解尼古丁,真正实现无臭氧、无辐射、无腐蚀、无毒无害,彻底杜绝二次污染,真正实现人机共存环境下的动态消毒净化。

此次博览会格力展台展出的产品充分体现了格力电器多品类的发展战略,格力、晶弘、TOSOT三大品牌,近百种产品,格力电器用实力证明了自己不再是单一的空调产业,而是关心用户生活的点点滴滴,并且将自己多年秉承的“精工制造”的精神贯彻到新的领域——智能装备产业。

“让世界爱上中国造”,格力电器用实力证明中国品牌能够做到。