

网购的天梭手表没个“准点”

记者出击：网店已关闭，店主销声匿迹



市场星报
省工商局、省质监局、
省食药监局、省消费者协会
联合出击

□ 葛婷 记者 王玮伟

网购的天梭牌手表，戴着没多久就出现问题，时间总是“慢半拍”。3月7日，合肥市民周女士向星报热线0551-62620110反映，她从拍拍网上一家名为“表里如一名表专卖店”购买了两块天梭手表。手表出现问题后，卖家屡屡敷衍，维修的事情也一拖再拖。接到投诉后，本报记者立即出击，了解情况。

投诉：网购的天梭手表“不准时”

“几千块钱买的手表，天天都‘慢半拍’，从来都没准时过……”合肥周女士向记者抱怨道，她每次与网店客服沟通，对方都是一拖再拖。

记者了解到，周女士于2014年3月9日通过拍拍网一家名为“表里如一名表专卖店”，买了两块天梭牌情侣手表。“当时正处于‘三八节’期间，网店做活动，原价2800元的一块手表，优惠后为2080元。”周女士说，她给自己和爱人分别买了一块手表，共花了4160元。

收到货后，周女士爱不释手，当场戴在手上。可没几个月，周女士发现自己的这款女表经常“不准时”，与正常时间误差太大，有时候一天下来会延迟半个小时。

维权：店家频频敷衍不愿负责

找卖家交涉，卖家要么不回答，要么回答得非常慢。卖家多次表示愿意维修，但让其提供修表地址时，对方却不再回复。“我说，你作为一个5颗钻石的卖家，怎么一点也不守信用，买的时候说得漂亮，现在要个地址维护保养都不敢给，以后还怎么敢在网上购买你家的手表？”为了修手表的事情，周女士多次向卖家讨说法。

期间，周女士也曾到天梭手表实体店咨询。不过，实体店店员表示，在哪里买的就到哪里维修保养。回家后，周女士拿出发票，这才留意到这表是购自于香港。不过，她发现了一个细节，发票的“收货人”一栏没有姓名，反而在“经手人”一栏写着自己的名字。“我有点怀疑他们卖的可能并不是正品，因为是在网上购买的，现在也不知道如何才能维权。”周女士说。

出击：手表网店已关闭

接到投诉后，记者打开周女士提供的网店链接发现，该网店已不存在。然而，从店主的QQ信息中还可看到，店主的店铺链接还挂在其“个人备注”上，并宣传称该店为奢侈品专卖店，销售世界名牌手表、正品代购包包、腰带、眼镜和香水。

随后，记者又通过网页搜索发现，这家“表里如一名表专卖店”早在2011年就曾遭到发帖投诉。投诉人称，在拍拍网这家手表店购买一块手表，后来手表坏了，返厂维修对方收了100元维修费，可手表并未邮寄回来。之后，再联系对方时，对方电话拒绝接听。

周女士得知这一情况后表示，贵重的东西网购维权太麻烦，今后网购一定要慎重。关于这块“慢半拍”的手表，她准备拿到实体店花钱维修。

“新消费、我做主！”

“3·15出击”欢迎您继续爆料

自本报“3·15出击”栏目开通以来，连日来，本报的热线、官方微信、官方微博先后接到众多投诉和咨询。欢迎消费者继续将消费中遇到的侵权纠纷告诉我们。您可以通过三种方式跟我们互动：一、拨打星报维权热线0551-62620110；二、关注市场星报微博后直接留言反映；三、关注市场星报官方微信(SCXB123)。星报维权团会第一时间出击，并向相关执法部门反馈，帮您维权。

百万网友点赞“3·15”

星报面向全国征集网络知名人士

星报讯(葛婷 记者 王玮伟)一年一度的“3·15”国际消费者权益日即将来临，根据2016年的主题“新消费·我做主”，市场星报计划开展《百万网友点赞“3·15”》活动。即日起，本报将面向全国征集网络知名人士，筛选商家进行走访消费，并从服务、质量和诚信三方面考察并点赞。

按照活动要求，本报现面向全国征集10名网络知名大咖，参与本次“点赞3·15活动”。届时，将根据不同行业，随即选择商家进行体验式走访消费，从服务、质量和诚信三方面考察并点赞。对于有严重问题的消费投诉，本报将联合相关部门出击报道。

与此同时，我们也号召网友加入本次点赞“3·15”活动。本次投票活动分为房企、家电、汽车、金融、商业、家装六大版块。比如，如果您想为房企投票，可以在市场星报的微信后台直接留言“点赞房企”，进入跳出的链接，勾选您满意的房产企业、品牌。投票时间至3月31日结束，每人每天可投票一次，可多选。当然，如果网友们投票以后转发该文章至朋友圈的话，就可以砸金蛋，赢礼品。


安徽省福利彩票发行中心





新春大红包

2000

万元快来抢

扫描福彩订阅号



开奖信息都知道

今日开抢



抢

提升至70%

返奖从59%

详情请戳

[www.ahfc.gov.cn \(安徽福彩网\)](http://www.ahfc.gov.cn)

立即去抢