



“诚信”是徽商精神的重要内核

□ 洪璟

什么是“徽商精神”？胡适曾把徽商形象地比作“徽骆驼”，因此有人把徽商精神概括为“骆驼精神”。但是，更多的人认为徽商精神不仅仅是“骆驼精神”，“徽商精神”是爱国精神，是进取精神，是审时度势、出奇制胜的竞争精神，是同舟共济、以众帮众的协作精神，是不辞劳苦、虽富犹朴的勤俭精神；也有人将徽商精神总结为：经营观、价值观；还有人将“徽商精神”归纳为：人生态度、处世风格、人际关系和契约意识。

笔者认为，货真价实、童叟无欺的诚信精神，则是徽商精神的重要内核，也是徽商的“标识”。而“诚信”也是徽商遵循的一种经营理念和人生态度。在传统中国，诚信是一种伦理原则。从《论语》开始就不断地强调着“人而无信，不知其可也。大车无輮，小车无輹，其何以行之哉！”遵循儒家文化传统又非常精明的徽商，大多数都很讲究诚信。当年的徽商高举“诚信”的旗帜，本着先义后利、义中取利的心态走进市场，他们恪守着货真价实、童叟无欺、奉公守法、互惠互利的道德规则。大徽商胡雪岩亲书“戒欺”和“真不二价”字匾，高挂店内，告诫员工：医药关系百姓性命，万不可欺，“采办务真、修制务精”；徽商吴南坡“宁奉法而折阅，不饰智以求赢”、“人宁贸诈，吾宁贸信”；徽商胡仁之大灾之年不为“斗米千钱”所动、平价售粮；清嘉靖年间，休宁“胡开文”老店因为顾客的一句话：“苍珮室”徽墨质量

不过关。立即召回有瑕疵的徽墨，当众倒进池塘销毁，再一次证明了“苍珮室”名牌徽墨的质量……

徽商的“诚信”是徽商的标识、是徽商所坚守的经营理念和人生态度。正因为有了诚信，徽商在生意场上左右逢源，处处受益，并获得了巨大成功；正因为有了诚信，在明清商品经济发展进程中，徽商才能够通过“一贾如不利，再贾至三贾”的艰苦努力，成就了“无徽不成镇”的传奇。

市场经济的实质是法制经济，而法制经济除以各项律法作为规范市场行为的基本保证之外，其伦理基础和自律则是以诚信为本的商业理念。传统意义上的徽商自觉地以儒家道德观念规范自己的商业行为，把信、诚作为待人接物的基本原则。由于诚信的丧失，当今的商业经营中依旧存在以次充好、弄虚作假等不良现象，“苏丹红”、“毒奶粉”、“地沟油”等事件也时有发生。讲求商业道德，建立公平交易的市场秩序，优化市场运行环境，规范市场运行秩序，完善市场法律规则，维护消费者合法权益已经成为当今时代的迫切要求。徽商在数百年经商历史中坚守的中国传统伦理原则和以诚为本的经营思想，徽商精神的丰富内涵是让我们世代受益的精神财富，徽商精神对于今天规范市场经济行为，有着重要的借鉴与启迪。

尊重原创是发扬光大徽商精神的根本

□ 吴子长

在中国历史上，徽商是一个独特的存在，它不同于晋商及其他任何地方的商人，它在中国历史上的地位是不可小觑的。历史上的徽商遍布全国，不逊于任何地方的商人，几乎与晋商齐名。如果说徽商的独特，是因为徽州多山少田，土地贫瘠，人的生存空间小，生存压力大。为了更好地生活，追求与外界平等的生活空间，徽州人不得不从小背井离乡，外出创业，决心闯出一番新天地来。

凡事说起来容易做起来难，迈出第一步更是难上加难。出门在外人生地疏，商路的艰险难测，对未来的无知，无不从肉体到精神残酷地折磨着他们，磨炼着他们。但是，素以“勤于山伐，能寒暑，恶衣食”著称的徽州人，都能肩负父兄家族生存发展的重负，义无反顾地“离世守之庐墓，别其亲爱之家庭”。许多人“一贾不利再贾，再贾不利三贾，三贾不利扰未厌焉。”正是他们这种开拓进取、矢志不渝、百折不回的勇气和经历，终于立稳了脚跟，融入外面的世界，为徽州人树起了不朽的“徽骆驼”品牌。

古代的徽商都很爱读书，爱读书给徽商带来三个方面的影响：一是提高了徽商的文化素养，这样他们与官僚士大夫交往就有了“黏合剂”，同时也给徽商的商业经营带来了许多便利；二是读书使得徽商善于从历史中汲取丰富的商业经验和智

慧，促进自身商业的发展；三是增强了经商的理性认识，即他们能够以“儒道经商”。

大多数徽商在经营之初都是小本起家，这使徽州商人在与其他商帮的竞争面临着先天不足。正是凭着艰苦奋斗的创业精神以及高超的经营艺术，徽州商人得以在逆境中迅速崛起。徽商在成功之前是没有先例的，他们没有任何经验可以学习和借鉴，他们的一切成功都是通过自己的双手，经过艰苦的摸索，在一次又一次失败之后慢慢总结出来的。因此，我们发扬徽商精神，就是要发扬这种原创精神。尊重原创是我们今天发扬光大徽商精神的根本。

现在正处在一个知识经济时代，知识产权越来越引起人们的关注和重视，发扬徽商精神就是要尊重原创，尊重个体劳动，尊重每个人的创造性。可是，我们现在的网络、电视、荧屏，甚至报纸等等媒体，到处充斥着虚假、模仿、抄袭的东西，特别是对历史的演义、言说和消费，已经到了无以复加的地步，一些出版物为了追求发行量，不惜大放噱头，乱添作料，怎么能吊起人们的胃口怎么来。这样的后果是，我们的许多大众传媒的公信力越来越差，到处吹的商业气和浮躁风，这将会把人们的审美和精神状态引向低俗，最终会影响一代人的素质。

徽商精神杂谈

□ 吕少良

说起徽商，话题凝重。生活所迫离乡，勤劳踏实入行，抓住机遇兴起，官商结合辉煌；功成名就还乡，光宗耀祖炫光，不能与时俱进，后人黯然神伤。纵横捭阖数百年，盛也好，衰也罢，精神财富永存。

吃苦耐劳，踏实肯学。这是事业成功的敲门砖。徽州籍著名学者胡适先生赞徽商为“徽骆驼”，吃苦耐劳、勤恳努力，有着敬业、执着、拼搏、坚韧、进取等优秀品质。胡雪岩从扫地、倒尿壶等杂役干起，三年师满后，就因勤劳、踏实成了钱庄正式的伙计。试想，如果他没有因此获得老板信任，会给他提供发现机会的平台吗？“创业要实”首先实在平台、实在起点、实在业务能力，投机取巧成功者寥寥。千万别把小概率事件作为你成功的梦想。

长远眼光，大家风范。这是事业成功的奠基石。心有多大，舞台就有多大，“奇货可居”的典故说的就是这个意思。做事有眼光，做人有格调。道光年间，王有龄无钱进京赶考，胡雪岩慧眼识珠，资助了五百两银子。王有龄发迹后助胡雪岩自开钱庄，并随着王有龄的不断高升，胡雪岩的生意也越做越大。人的格调是一个人的品格和风范。格调不高者善算计，难成大器。作为打工仔的胡雪岩若没有宅心仁厚的品格、长远的战略眼光和众人的风范，怎会如此慷慨？徽商的衰败也是由于功成名就后格调不高，没有与时俱进所致。假如胡雪岩在当时的历史背景下能审时度势，融入国际市场，至少不会到晚年一贫如洗，凄然离世。

诚实守信，契约精神。这是事业成功的座右铭。胡雪岩精心创下的胡庆余堂，至今仍以其“戒欺”和“真不二价”的优良传统矗立在杭州河坊街上。徽商吴南坡“宁奉法而折阅，不饰智以求赢”、“人宁贸诈，吾宁贸信”。这些都是徽商“诚信”精神的彰显。“徽人好讼”、“口说无凭，立字为据”的习惯正是徽商契约意识的觉醒。然而徽商的单方守约终究不能抵抗政府和官员的无休止敲诈。当自己的私权益受到公权力的侵害时，没有通过与国家订立契约得到救济的途径，只能通过不断地结交权贵来降低损失。一旦权贵失势，商业大厦便轰然倒地，诚信也随之崩溃。可见，提高政府公信力、构建诚信政府是和谐社会建设的火车头，是国民经济可持续发展的定海神针。

低调做人，居安思危。这是事业成功的大哲学。徽商成也垄断，败也垄断，这一点正是徽商留给后人最宝贵的精神财富。依靠官商勾结，垄断盐务，积攒巨额财富，但随着国家政策的调整，徽商情势急转直下；1882年，胡光墉在上海开办蚕丝厂，企图垄断丝业贸易，惹怒外商，遭到联合拒购，各地商号倒闭，家产变卖，宣告破产。接着，清廷下令革职查抄，严追治罪。垄断破坏了人类进步与生存的竞争机制，是一种严重违反道德的行为。“红顶商人”、光宗耀祖、“吃独食”不仅树立了强敌，也桎梏了思想、懈怠了自己的斗志和进取心。徽商通过垄断获取了巨额利润的同时也吹响了自我衰落的序曲。

商者，小成靠技，中成靠智，大成靠德，恒成靠道。我想，徽商落魄时，每个人心中定会有很多“如果”，这正是徽商之殇。