



“文化走出去” 要用艺术精品温暖世界



谈论话题:文化走出去

谈论人物:全国政协委员汪国新、全国政协委员刘星、全国政协委员李素华、全国政协委员吴玉霞、全国政协委员张建国

“文化走出去”是建设文化强国、增加国家文化软实力的必由之路。在“文化走出去”的过程中,我们还有哪些不足?如何才能走得更好?地方文化走出去要靠什么?听听委员的建议。

汪国新: 用艺术精品去温暖世界

前不久我跟随国家领导人一起到日本、阿联酋、柬埔寨访问,对“一带一路”现状进行了了解。现在我们有一个问题,我国的文化精品走出国门还有很大的短板,我希望下一步能把传统文化走出去作为国策。自古以来,东南亚、东北亚都是大中华文化圈,现在基本上是荡然无存了,所以我就有了危机感。要通过他们对我们的艺术作品的热爱,进而热爱我们的国家。冰冷的铁轨要伴随着温暖的文化才能征服人心,要用艺术精品去温暖世界。政府要鼓励、支持艺术精英,在国外建立支点,以点带面。

地方文化走出去,要依靠自己的特色。比如我们去云南,会去看少数民族的风情,但是绝对不会去看大商场,哪怕再豪华,中国人不会去看,外国人也不会去看,因为大家要看鲜明的地方特色。地方领导人不能把文化当成赚钱的工具,要真正地重视,才能让地方特色文化更加璀璨。要建立自信,发挥自己的特色,才能更好地走出去。

刘星: 文化走出去要先有“很好”的作品

文化发展必须理清一个思路,就是哪些东西做得是对的。文化不能断开,都是一脉相承的内容,包括我们的红色文化,很多内容都是从历史中走来的,我最担心的就是文化断层现象。

谈到文化走出去,我觉得我们现在可能还缺乏对自己作品的自信和对外部作品的了解。我们的东西对于其他国家来说,也是“舶来品”。人类都是向往美好的,都是希望得到美好的。我们有些东西如果出不去,是不是在“美好”上面有所欠缺?如果是好东西,谁都想要。

比如说,我们的丝绸为什么能走出去,就是因为丝绸是好东西!茶叶为什么能走出去,因为茶叶是好东西!中华文明对人类文明有所贡献,就是说明有很多很好的东西。所以,想要进一步做好文化走出去,还要在“很好”上面下工夫。

李素华:文化走出去后依然可以代代相传

对于优秀传统文化的传承与发展,我们27组(全国政协委员分组)已经讨论过很多次,大家的看法比较一致。就是对于优秀的传统文化,首先是传承,传承得好再跟时代结合。但是再怎么结合,本质的东西不能丢。

文化走出去,我觉得去年以来的尝试已经做得很好,我国最有特色的、最有水准的,既有国家层面的,也有民间层面的,还有各地

政府的,都做了很多这样的工作。我自己也走过很多地方,比如到美国去的时候,听到当地的华侨反响非常大。现在我感觉到他们自己也组织了很多有关的活动,可能是受到我们“文化走出去”的影响,他们的思路也打开了,觉得中华文化是各个方面的。我们很多的艺术作品里贯穿了传统文化,比如戏剧、相声小品等等。这些作品走出去之外,即使不在本地,也可以代代相传。

吴玉霞:文化不但要走出去更要“走进去”

今年我的提案关注的就是文化对外交流,不但要“走出去”,还要“走进去”。因为中华文化博大精深,而且我觉得从我们的文化艺术发展来说,这些年改革开放,有更多的机会可以走出国门,去展现中华文化。

走出去了,我们能够看到我们的文化景

象,但与此同时,我更希望我们能够“走进去”。中华文化的走出去,这些年我们做了很多事情,但是“走进去”我们要有一些策略,要有一些计划。这些计划,不光是有了财力物力的保障,不光是有了作品,还要有运营的模式,要跟世界接轨。

张建国:文化走出去让世界了解中国

对于传统文化,我们要老老实实在地传承、认真地发展。我们的很多文化都已经走出国门,比如说国粹京剧,去年7月,我们国家京剧院,我带队带着传统的经典《白蛇传》、《杨门女将》走进美国林肯中心演出,非常受欢迎。我们自己筹钱、政府支持去美国演出,

我们针对的就是美国的主流社会,让他们来买票。

美国也好,其他国家也好,对我们中国的传统文化艺术非常喜欢,非常想了解。特别是现在,中国飞速发展,中国的文化更应该走出去,让世界了解中国。

特派记者 王涛 俞宝强 刘海泉 黄洋洋