

# 传承徽商精神 丰富精神家园

□ 罗培宇



“徽商精神”是指古代徽州商人为社会所普遍认可和称道的思想意识、道德风范和价值取向。“徽商精神”是安徽地方文化的瑰宝之一，是古代徽商留给我们的宝贵精神财富和丰厚历史文化遗产。传承弘扬“徽商精神”，可以不断丰富人们的精神家园，为培育和践行社会主义核心价值观提供良好的历史文化支持。

徽州商人简称徽商，东晋时期开始萌芽，宋唐时期逐渐成长，明清时期兴盛一时，曾活跃于大江南北、黄河两岸，甚至远到日本、暹罗、东南亚各国和葡萄牙等地从事商贸活动，“无徽不成商”叫遍天下。由于徽商对文化和教育的高度重视，他们大多表现贾而好儒，并恪守做人第一，经商第二的准则，因此在其长期的经商实践中逐渐形成了以爱国、敬业、诚信、和谐、尚学、进取、礼义、勤俭等优良传统为精髓的“徽商精神”。

“徽商精神”的精华部分与社会主义核心价值观中“爱国、敬业、诚信、友善”公民个人层面的价值准则相契合，有益于深化实现中华民族伟大复兴的“中国梦”的宣传教育，对于当前经济社会发展具有重要的借鉴和启迪意义，值得提炼传承和弘扬。基于此，笔者认为可以从以下几个方面去提炼和传承“徽商精神”。

一、传承徽商赴国急难的爱国精神。明朝建立之初，在北方边境驻扎重兵，抵御漠北蒙古残余势力入犯。为解决军粮问题，明政府号召商人输粮于边，政府发给盐引，到内地支盐行销。不少徽州商人千里迢迢不辞劳苦，运粮输边，巩固边防。徽商就这样兴盛起来。他们能够将个人逐利与赴国急难结合起来，正体现了一种爱国精神。徽商的爱国精神，还突出表现在明中叶的抗倭斗争中，他们或者捐资筑城，募勇抗倭；或者出谋划策，领导抗倭；或者弃商从戎，直接深入杀敌战场。到了近代，为了抵御外

国入侵，徽商也踊跃捐资。凡此种种，无不体现出徽商的爱国精神。

二、传承徽商矢志不渝的敬业精神。徽商对商业的执著和专注，在中国商业史上尤为罕见。许多人离家别妻，一年到头奔波于外。按照徽州的风俗，经营者一般每年回家探亲一次，而那些离家远的三四年才能够回家与父母妻儿团聚一次，探视之后又要出门继续经营生意。对于自己主持的商务如此，对于代他人主持的商务亦如此。清代徽州商人詹谷在崇明岛替江湾某业主主持商务，时值业主年老返乡，詹谷克难排险，苦心经营。其后业主之子来到崇明岛接摊承业，詹谷将历年出入账簿尽数交还。这种敬业精神对于徽商事业的发展起到了极大的促进作用。

三、传承徽商重仁重义的诚信精神。徽商在经营理念上讲道义、重诚信，把儒家诚、信、仁、义伦理精神活用到经商实践中。徽商成功地将儒家做人之道，嬗变为“以诚待人，以信接物，以义为利，仁心为重”的经商之道，融入品牌价值之中。徽商诚信精神主要体现在：崇尚信义，诚信服人。徽商坚持以诚实守信来赚取正当的商业财富；宁可失利，不愿失义。在义、利不可两全时，坚持舍利取义；注重质量，提高信誉。徽商讲求货真价实，确保商业信誉。徽州商人胡仁之大灾之年不为“斗米千钱”所动、平价售粮的举动，是徽商“诚信”风格得以彰显的典范。

四、传承徽商团结奉献的友善精神。徽商坚持团结互助，他们执著追求和谐人际关系，善于处理同宗人士的关系，并且卓有成效，即便是与消费者建立的也是互惠互利的长期关系。明末休宁义士金声说，徽商“一家得业，不独一家食焉而已，其大者能活千家百家，下亦至数十家。”清代歙县商人吴炳留给子孙的是十二个字：“存好心，行好事，说好话，亲好人”。

# 崇文重教的文化态度 乐善好施的感恩情怀

□ 叶洪珍

明清时期，徽商盛极一时，足履天下，富甲一方，“无徽不成镇”、“无绩不成街”。徽商在长期的发展过程中，以艰苦创业、诚信经营、崇文重教、乐善好施的品格构成了徽商精神的内涵。时至今日，徽商文化仍具有重要的现实价值，值得学习和借鉴，需要加以传承和弘扬。

## 一、艰苦创业的奋斗精神

在明清徽商兴盛的进程中，创业文化发挥了重大作用，创业精神则尤为关键。“前世不修，生在徽州，十三四岁，往外一丢，”为数众多的徽州人在年少时就迫于生计而外出谋生，他们在兴家立业中无不历尽艰辛。徽州特殊的地理环境造就了徽民坚毅顽强的品格，徽商有艰苦创业的传统。胡适曾经把徽商百折不挠的特质概括为“徽骆驼”精神，徽商能在商界异军突起与这种艰苦奋斗的“徽骆驼”精神密不可分。

## 二、诚信经营的商业道德

明清时期，徽州商帮在商务活动中所运用的诚信经营之道是他们能取得辉煌成就的重要原因之一。明清徽商信誉卓著，其在经商活动中表现出信实等价的交换观、诚恳谦和的交际观、一诺千金的承诺观、物美价廉的质量观和依法经营的法制观。徽商往往视诚信为万利之根本，因此他们的诚信观亦体现了其理性经商的态度。

## 三、崇文重教的文化态度

明清徽商不但促进了商业的繁荣，而且崇尚文教事业。徽商凭借其雄厚的经济实力，通过捐助及兴办书院等形式参与徽州书院的建设，徽州书院的发展达到了鼎盛的局面。此外，在徽商的努力下，徽州的出版业从无到有，徽州成为全国出版业的四大中心之一。江浙地区是徽商的主要行商和侨寓之地，徽商亦积极参与了江浙地区的各项文教事业，具体举措如：出资兴修教育机构；搜罗、刊刻典籍；扶持与资助家乡士子的科举活动；交结文士，开展学术文化活动。

## 四、乐善好施的感恩情怀

明清徽商在商业上获得巨大成功后，热心从事社会公益事业，体现出乐善好施的美德。这种行为促进了徽商与社会的良性互动，为徽商的发展拓展了更大的空间。在各类灾害不期而至之时，徽商大都能挺身而出，为民分忧、为国解难，慷慨捐赈救灾。江浙地区作为徽商的主要经商、侨寓之地，徽商不遗余力地投入江浙地区的慈善事业。他们为当地善堂事业的兴盛提供了坚实的支持；他们在当地兴建同乡会馆，为同乡人士提供救助；他们参与当地的抗灾与赈灾慈善事业。

# 盐茶精神润儒商

□ 邵俊强

徽商初指徽州(州治歙县)六县的商人，现在推而广之，泛指整个安徽省内的商人、企业家。“商”最初是个原始部落的名字，其部落位于今河南省商丘、安徽亳州一带，因部落首领契跟随大禹治水有功被封于此。契的后代擅长通过交易的形式赚取利润。成汤灭夏之后，迁都于殷，故商朝又被后人称为“殷商”。商朝的商业十分繁荣，有“商葩翼翼，四方之极”之称。周灭殷商以后，要求商的遗民继续经商，促进经济的发展，并将专门从事这种行业的人称为商人。

徽人经商，源远流长，早在东晋时就有新安商人活动的记载，以后代有发展，明成化、弘治(1464~1505年)年间形成商帮集团，与晋商、潮商并称为“三大商帮”。一代代的徽州商人靠贩运盐、茶、山货，经营文房四宝，闯荡江湖，涉足四海。他们控制长江、淮河水运要道，分布范围更遍及闽、粤、湘、川、云、贵、鲁、冀、东北三省，甚至远至朝鲜、日本。“无徽不成商”描绘了当时徽商势力之旺盛景象。徽商最大的一个特点是重“儒”。从乾隆到嘉庆十年的70年间，同样在两淮经营盐业，徽商子弟有265人通过科举入仕，而晋商仅22人。其他商帮入仕人数则可以忽略不计。明清时徽商称雄中国商界500余年，有“无徽不成镇”、“徽商遍天下”之说。徽文化也成为中外学者重点研究的中华三大地域文化之一。

徽州商人多是从贩卖盐、茶起家。从家乡运出茶叶，到江浙及黄淮一带销售。返程的时候，则带上当地出产的海盐或井盐，做到往返双程收益。因此，相当一大部分客商，是靠茶叶、海盐掘出人生的第一桶金，然后再把事业做大，做强。他们的骨子里透露出的就是盐的融汇精神，茶的怡和精神。

首先是盐的融汇精神。徽州是新安理学的发源地，诞生了新安画派、新安医学、徽派建筑、文房四宝等，这一切，都与徽商重“儒”有关。在他们身上，既充满优秀传统文化的烙印，又有和时代发展相适应(或超前)的道德水平和文化素质。他们懂得市场经济的运行规则，有驾驭市场变化的能力。

徽州被称为“八分半山一分水，半分农田和庄园”。境内群峰耸立，丘叠嶂如屏，深山、山谷处处，盆地平原鲜见。由于交通闭塞，生存条件艰苦，徽州人不得不从小背井离乡，外出创业。异地的陌生、商路的艰险，肉体到精神残酷地折磨着他们。但素以“勤于山伐，能寒暑，恶衣食”著称的徽州人，都能肩负父兄、家族生存发展的重负，义无反顾地“离世守之庐墓，别其亲爱之家庭”，“近者岁一视其家，远者不能以三四岁计”。对再陌生的异乡，他们也要忍辱负重，像食盐一样，哪怕从空气中汲取丝毫的水分，依然要溶解，融入到当地的政治、经济、文化中去，寻找适合自己发展的空间。他们从经营盐业中获得了大量的厚利，也把盐的融汇精神发挥到了极致。

其次茶的怡和精神。中国是茶的故乡，茶文化是中华五千年历史的瑰宝，如今茶文化更是风靡全世界。这不仅是因为喝茶对人体有很多好处，更因为品茶本身就是一种极优雅的艺术享受。茶文化有茶道、茶德、茶艺三大核心。茶叶冲以煮沸的清水，顺乎自然，清饮雅尝，寻求茶的固有之味，重在意境。皖南是重要的茶叶产地，“太平猴魁”、“祁门红茶”、“黄山毛峰”、“屯溪绿茶”等各种名茶举世闻名。徽商在经营这些茶叶的同时，深刻领悟茶文化的精髓，茶道文化是一种以茶为媒的生活礼仪，也被认为是修身养性的一种方式，它通过沏茶、赏茶、饮茶，增进友谊，美心修德、学习礼法，是很有趣的一种社交方式。比如儒学的“以虚静推于天地”、佛教的“茶禅一味”、道家的“道法自然”，其要义均在于人与大自然的精神联系与心灵感悟。在茶事活动中融入哲理、伦理、道德，通过品茗来修身养性、品味人生，达到精神上的享受。日久天长，勤劳的徽商和新安理学、新安医学、新安画派、徽派建筑等文化艺术形式一样，构成世界独一无二的蜚声中外的徽文化。

因此，徽商精神，可以归纳为“盐茶精神”，即盐茶的“融汇怡和”精神。