

深呼吸不利老年健康。



浅议传统徽商精神的内涵

□ 秦宗财

明清徽商称雄商界300余年,影响远及海外,创造了商界神话。如今在建设社会主义市场经济条件下,商业环境的优越远非明清时代所能比拟,然而,作为一种创业精神——“徽商精神”依然值得我们去探究、学习和借鉴。结合前人研究,我们将“徽商精神”内涵归纳如下:

其一,卫国安民的爱国精神。从早期徽商不辞劳苦,运粮戍边,到明中后期徽商积极参与抵抗倭寇侵略的斗争,乃至近代徽商为了抵御外国入侵,踊跃捐资捐物,处处、时时体现了他们的爱国精神。因为他们深知,没有国家的安定与统一,就不会有个人事业的兴旺和发达。“国家兴亡,匹夫有责”,这是我国历史上商人的爱国主义传统。

其二,百折不挠的进取精神。穷困的生存环境迫使徽商走出家门,他们一般以小本起家,闯荡商海。商海波涛汹涌,凶险异常,一不小心就会被搁浅甚至是沉没。然而徽商的可贵之处在于,他们受到挫折之后,并非一蹶不振,从此便销声匿迹,而是义无反顾、百折不挠,不成功决不罢休。许多徽州大商人都是经历了无数次失败,最后终于成功走上致富的道路。

其三,度势趋时的竞争精神。市场风云变幻莫测,活跃于市场的徽商必须时时细心观测市场,观察市场导向,分析市场行情,审时度势,根据市场商品种类的盈虚和供求情况,对目标市场进行细分,去选择所经销的商品,并且能够使经营时间、地点随供求关系的变化而灵活机变。他们五大行业:盐、粮食、木材、茶、典业无不是根据市场行情的变化而随机经营的。正是由于他们能够随时观察市场,根据市场变化审时度势,因此面对同行业的竞争,他们时时能走在同行业的前面,能够出奇制胜。

其四,以众帮众的和协精神。徽商的和协精神不仅表现在家族中,也表现在一个个的商业团体中。即便在整个徽州商帮内部,也能做到同舟共济、

以众帮众,像遍布各地的徽州会馆、同业公所的建立,就突出体现了这种精神,从而大大地强化了徽州商帮内部的凝聚力,提高了市场竞争力。

其五,惠而不费的勤俭精神。大多徽商是从小本起家,不畏艰难,克服了种种不利因素,经过了一番奋斗拼搏,最后才建立了自己的基业,成为富商大贾。“致富思源”,他们大多数人特别珍惜来之不易的财富。因此,他们虽然致富,但日常生活仍旧保持起家时艰苦朴素的作风。不仅如此,他们还以艰苦朴素的勤俭精神教育子孙。

其六,以义制利的奉献精神。这突出表现在大量徽商发财致富后,以种种“义行”、“义举”来奉献社会。徽商由于“贾而好儒”,因而绝大多数人在经商活动中比较重视人文精神、讲求理性追求。虽然致富,但他们依然自奉俭约,克勤克俭。不过一旦当他们面对国难民困或旱荒水灾时,他们却又会慷慨解囊,将财富奉献给社会。在他们身上我们看到了中华民族传统美德得到高度发扬。

其七,贾而好儒的文化精神。“贾而好儒”是徽商的显著特点,“好儒”培育了徽商的文化自觉,给徽商带来了至少三方面的影响:一是“好儒”提高了徽商的文化素养、文化品位,为其与官僚士大夫的交往奠定了文化基础,也为其商业经营带来了诸多便利;二是由于读书,使得徽商善于从历史上汲取丰富的商业经验、智慧,促进自身商业的发展;三是增强了经商的理性认识,即他们能够以所谓的“儒道经商”,从而形成良好的商业道德。

徽商正是凭着他们特有的“徽商精神”,从而能够从无到有,从小到大,乃至至于发展为雄视天下的大商帮。这种精神植根于中国传统文化的土壤之中,又被徽商进一步发扬光大。“徽骆驼”和“绩溪牛”所造就的“徽商精神”,不仅是徽商的巨大财富,更是徽商留给后人的宝贵遗产。

胸怀天下 敢越雷池 以诚为本 和气生财

□ 潘发生

我们究竟需要怎样的“徽商精神”?我认为,应该概括为:胸怀天下、敢越雷池、以诚为本、和气生财。

以开阔的眼界看世界,以开放的精神走出去,才能占领更多的市场,才能在规模经营中做大做强。胸怀天下,眼光向外,闯荡四方,逐利四海,这是徽商成功之道,也是徽商可贵的精神。盯着家门口巴掌一块的地方,难成大业,难谋大利。胸怀天下,既要眼光看得远,又要双腿跑得开。不仅盯住国内各个地方,而且还要把触角伸到世界各地,哪里有生意就往哪里去。只要有商机的地方,就是徽商逐利的地方,即使那里没有商机,也要去积极地培育商机,要有商机至上的竞争精神。在当今互联网时代,经商谋利,更需要胸怀天下,用“互联网+”来逐利四海。

有了胸怀天下的志气,更要有敢越雷池、敢闯天下的精神。雷池,在我省望江县,“不敢越雷池一步”的成语就出自这里。但恰恰相反,无论是过去的徽商,还是现代的徽商,都有一种自强不息、不畏艰辛、敢于冒险、勇于创新、敢为人先的创新和进取精神,许多徽商就是靠这种敢越雷池的开拓精神,白手起家而成大业。这种开拓进取精神,是经商事业成功的一个重要因素。用出自安徽的典故,表现徽商精神,更具安徽特色,让人一提到雷池这个典故,就自然而然联想到徽商精神。

徽商做生意从来不怕“本”大“本”小,有大“本”做大生意,有小“本”做小生意,无“本”也能做生意。其中成功的奥妙就是“以诚为本”。徽商的商业道德体现在:守法守规、互惠互利;见利思义,义中取利;重承诺讲信誉,以德治商;货真价实,讲求质量,童叟无欺,诚实经商。徽商最宝贵的财富,就是通过长期艰苦努力去建立良好的商业信誉,并极力维护这种信誉,视之比金钱更宝贵。徽商将商业信誉看作商品价值的重要组成部分,具有很强烈的品牌意识,注重积累商业信誉这一无形资产。“以诚为本”使徽商具有较高的文明经商素养,因而善于把握商机,权衡大道,在商海竞争中技高一筹。

商海深不可测,常有狂风巨浪,单体的徽商只是一叶扁舟,尽管舵手技术高超,也往往难以抗拒商海的威力。因此,团结协作、团结互济的人际关系是徽商必备的品格,和谐的人际关系是徽商执着的追求。徽商不惑于眼前利益,与客户的关系也是互惠互利、相互依存的长期“合作”关系。今天的徽商,已经打破血缘、地缘关系,善结良缘,与本地人、圈内人,与外地人、圈外人,既有竞争,又有合作,进而建立起广泛而有效的经商网络。对内,同舟共济,相互扶植,不作内耗,整体一致,抱团发展;对外,也具有较的凝聚力、向心力,胸怀宽广,团结协作,有序竞争,共同谋利,共同发展。从而减少了许多经商的困难和障碍,增加了成功的把握。团结、友善、和气,是徽商在经商活动中扩大业务与商业竞争的精神品质,如此才能和气生财。

徽商精神是安徽经济社会发展的宝贵精神财富,也是安徽文化的瑰宝,值得深入研究和大力弘扬。这些徽商精神为社会普遍认可,涵盖较全面,值得称道和弘扬。当我们将徽商精神的精髓有透彻的把握和切实的实践,伟大的徽商事业,必将铸就新的辉煌。

让文化为徽商精神着色

□ 王光龙

中国有中国梦,而安徽的发展犹如旭日,也自然有徽商的梦想,如果安徽的梦想中有徽商梦的一席之地,那么,这个徽商精神就格外地熠熠闪光。窃以为,徽商精神简言之:以勤立本,以诚立业,经济上光,文化着色。

胡适曾把徽商比喻成“徽骆驼”,徽商的这种骆驼精神是中国经济腾飞的骄子,吃苦耐劳,勇挑重担,勇往直前,锲而不舍,在中华乃至世界经济潮流中都堪称奇迹。当今世界,人员熙熙攘攘,人才比肩接踵,而徽商精神则是注入经济梦的一剂强心剂。所以,在有着经济优势的安徽,文化更要为经济着色,文化和经济并驾齐驱,成为徽商发展的双翼。

徽商作为古老的商帮之一,一直秉承“善识低昂时取予”,“以故贾之所入,视旁郡倍厚”的长远眼光,赢得了商界的赞誉。与此同时,有着“徽骆驼”美誉的徽商也肩负着振兴安徽经济,为中国经济做贡献的远大理想,走南闯北,用自己的热情和童叟无欺的精神赢得了广泛赞誉。清代歙县商人吴炳留给子孙的是十二个字:“存好心,行好事,说好话,亲好人”,这正是徽商人格魅力的写照。古老的徽商走出了一条属于自己独特的道路,在今天社会主义建设的大好时机,徽商不仅仅要充实自己的经济实力,继续秉承徽商精神,还要用先进的文化为徽商着

色,打造一条徽文化和徽商相结合的道路。

一己之力毕竟有限,社会力量是开展文化活动的坚强后盾。营造正确的文化导向,推广徽商文化精品、开展徽商文化活动、凝聚徽商文化人才,乃至团结全省广大徽商人才为社会主义事业文化的大繁荣而共同奋斗,这是徽商蓝图上的构想,需要全社会的支持,才能齐聚力量,成就梦想。

发展文化不能纸上谈兵,徽商精神也不是空中楼阁。工欲善其事,必先利其器。一是开展徽商文化意识的宣传。徽商有着不同于晋商和粤商的发展模式,所以输入文化血液的徽商精神定当会成为商界的一道亮丽色彩。在当今社会,用科学发展的理念为徽商精神鼓与呼,用社会主义核心价值观的精髓为徽商精神换新颜。二是海纳百川,融汇四方。徽商要与时俱进,不仅仅要跟得上时代的大潮流,顺应祖国经济的发展,更要学习其他商帮的文化,在保持本色的同时突出自己的优势。

艰难困苦,玉汝于成。蝉有飞翔之梦,最终破茧成蝶;船有大海之梦,最终乘风破浪。徽商的发展离不开安徽人民的支持,我们相信,有梦想谁都了不起,在中国梦的光辉指引下,我们憧憬着徽商文化梦,发扬徽商精神,让徽商文化成为徽商的不竭动力和源泉,安徽也要发挥枢纽型组织的作用,为徽商的乘风远航做准备,为徽商走向世界的梦想点亮灯塔。