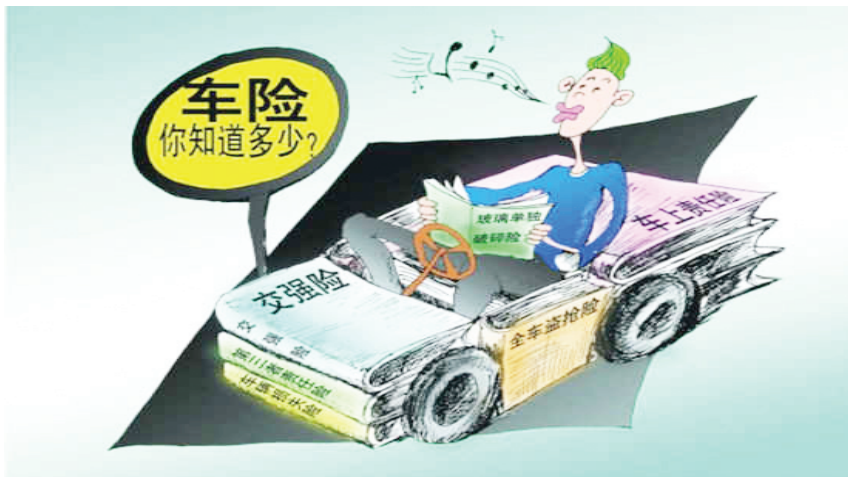


汽车保险,怎样投保最划算?



汽车保险,即机动车辆保险,简称车险,也称作汽车保险。它是指对机动车辆由于自然灾害或意外事故所造成的人身伤亡或财产损失负赔偿的一种商业保险。汽车保险是财产保险的一种,在财产保险领域中,汽车保险属于一个相对年轻的险种,这是由于汽车保险是伴随着汽车的出现和普及而产生和发展的。

第一问:买车险是越多越好吗? 哪些必须要买呢?

车险不是买的越多越好,交强险是国家强制,车损险对于安全来说也是推荐都要购买的,但有些险种可能就要视车主的使用情况而定。

一、这些险种咱必须买!不能省

交强险:

这个不必多说喽,这是我国的强制保险。是当发生事故时,赔给被撞的一方的,并且赔款金额是有限的,限额共计12.2万元,这在面临一些较大事故时远远不够。

第三者商业责任险:

三者险是交强险的补充,也是赔付他人,它对于超出交强险赔偿限额部分,由保险公司负责赔偿,所以说车友们尽可能同时投保交强险和三者险,这样在发生重大交通事故的时候有个担保。

车损险:

前面两个险种都是用来赔付他方的,而车损险是用来赔付被保险人自己的。

这里提示两点:单独的部件损坏是不赔的,遇到这种情况可以试着加下工,把单独变成多部位受损;改装、车内物品损失以及水淹、地震造成发动机损失是不赔的。

第二问:买车险的时候有没有什么技巧?

一、网站直投划算些

细心的车友应该早发现了,如果通过一些中介机构,如车行、代理公司、经纪公司销售产品,比直接在保险公司要贵。确实,后者实际上比前者费率低15%呢,而且现在网站投保越来越完善,经常还有一些促销活动,所以较直接网站投保或会更划算。

二、第三者保额200块≈50万

一旦发生车险理赔,三者险对人、

二、这些险种可以省省 用处一般

划痕险:

一般的车子就不必买划痕险了,2000额度划痕险保费400块,5000额度的是800块。且出险一两次自己去4S店修也就1000块钱吧,在外面修还便宜。且划痕险多次叠加限额的,还影响第二年费率。

那车子划花了咋办?变划痕为擦痕,哪个部位划花了试试刮擦下那个部位,报车损险赔付。

自燃险:

质保期内车辆自燃是由厂家质保负责的,即使你买了这个险,也属于重复投保,没意义。保修期过了就一定得买吗?也不一定。建议是根据车况来,一般4~5年后由于线路老化,使用环境恶劣的可以考虑买自燃险。

附加险不计免赔险:

不计免赔的意思是把本该车主承担的20%转移给保险公司。不计免赔分为基本险和附加险,前者针对车损险、三者险等基本险独立生效;后者统一对汽车附加险生效。基本险的不计免赔还是挺有用的,建议购买,而附加险也没有特别推荐大家去买,附加险的不计免赔就算了吧。

第三问:什么样的套餐适合我?

推荐几个套餐供大家参考,不过具体投保还是要看自身的使用情况。

基本保障型:平民型

险种组合:交强险、车损险。

适用对象:老车或者驾驶技术较好的车主。

特点:费用适度,保障基本风险,发生相关理赔,只能获得部分赔偿。

经济保障型:小康型

险种组合:交强险、车损险、三者险、基本险不计免赔。

适用对象:精打细算的车友。

特点:性价比最高,车主最关心的大风险都有保障,保费不高。险种实用。

最佳保障型:土豪型

险种组合:交强险、车损险、三者险、基本险不计免赔、车上人员责任险、全车盗抢险、玻璃单独破碎险、划痕险。

适用对象:新手或高档新车。

特点:投保价值大,但对于新手来说物有所值。

东方

保障爱情,你会买“结婚险”吗?

近日,中国人寿财险、太平财险等相继推出恋爱险、结婚险,保费299元,3年后,与指定被保险人结婚,可以得到1万朵玫瑰或是领取5999元现金。我们采访发现,这类爱情险实为普通的人身意外险,所谓的保障爱情、恋爱其实只是保险的附加险或附加条款。网络调查显示,六成网友表示不会购买或持观望态度,八成多的网友购买保险更看重保险产品的可靠性。行业专家认为,保险产品鼓励创新,但应回归产品保障的本质。

发现:给爱情上“保险”引爆朋友圈

近日,太平财产保险和去哪儿网合作推出的“结婚险”引爆微信朋友圈,保费为299元,3年后与指定被保险人结婚,凭结婚证可领取5999元现金。

“本产品为被保险人提供爱情保障,同时享有个人意外伤害10万元的保障。”在去哪儿网保险商城网页上,填上投保人和被保人的姓名、身份证号、手机号就可以投保。保险条款也很简单,投保人与被保人均未婚,每对情侣仅限购买一份,理赔金的保险期间为生效日期的第3年至第10年,与指定被保险人结婚,凭结婚证领取现金;意外身故责任保障期间为购买日后的1年内,1年内被保人身故或伤残,可获得赔付10万元。

这并非首个“保障爱情”的保险。据媒体报道,去年年底,中国人寿财险推出了“299元,3年后你的婚礼上将拥有1万朵玫瑰”的“恋爱保险”。

据介绍,这份“恋爱保险”是中国人寿财险近期专为年轻客户群设计开发的一款创新型保险产品。这份保险自保单生效之日起3年后的10年内任意一天,投保人与指定心上人登记结婚,即可获得1万朵玫瑰花。同时在3年的保险期内,投保人还将得到1万元的人身意外伤害保险保障。

“这份保险面向网络销售,只依托微信、微博等社交平台进行线上销售。”相关工作人员介绍,“恋爱保险”还对在校大学生提供优惠100元的活动,目前这份保险在校园内的受欢迎程度还挺高,“年轻人对这种既划算又浪漫的事应该都挺感兴趣的。”

揭秘:恋爱险、结婚险实为意外险附加

给爱情上保险为何还能“享受”人身伤害保障呢?

我们采访了多位购买了中国人寿财险“恋爱险”的用户,他们表示,购买后在中国人寿官网上查询,“恋爱险”均显示人身意外伤害保险条款,赠送的一万朵玫瑰花则显示“人身意外伤害保险附加婚礼玫瑰花费用扩展条款”。也就是说,恋爱险实际卖的是人身意外险,赠送玫瑰花仅为险以外的附加险。

2月24日上午,我们以消费者身份致电去哪儿网,表示想购买结婚险。在被问及该险是何种保险时,接听电话的客服人员表示,“结婚险,也可以说就是一种人身意外险。只不过在获得人身意外险的同时,如果在规定期限内恋爱结婚,就可以多得到一笔奖金。”也就是说,该结婚险其实也是人身意外险,如结婚能获得5999元现金,也是主险的附加险。

看法:六成网友不愿投保“结婚险”

结婚险、恋爱险,这些保险在社交媒体中受到广泛关注。消费者,尤其是年轻情侣们如何看待这种保险呢?我们发起了网络问卷调查,截至2月24日上午,有200余位网友参加了调查。

在了解此险种后,四成网友选择愿意投保,六成人选择不会投保或持观望态度。

愿意投保的网友中,四成多认为,“即使不结婚也能享受一年期的意外身故保障,感觉很值”;近三成人是抱着“值得一试”的态度;还有近三成的网友认为价钱划算。

不打算投保的网友中,有七成多的网友认为,该险种风险大,或者这类保险可信度不高,不太靠谱。

分析:保险应回归产品本质不应一味“附加”

外经贸大学保险学院教授王国军认为,恋爱险、结婚险等,看似是一种创新保险,因为其符合保险原理,但实则是售卖人身意外险,“换汤不换药”。

“不论是恋爱险还是结婚险,其实都是人身意外险,没有必要一个人叠加买多份。”王国军表示,如果消费者此前买过人身意外险,完全没有必要再买多份。保险还是应该回归产品保障的本质,而不是一味的用“附加”概念吸引消费者。

“这保险乍一看挺好,但想拿到这5999元比较难。”一保险销售人士表示,“结婚时间必须是3年之后、10年之内,必须是投保人和被保险人结婚。现在谈恋爱计划3年以后结婚的还是少数,笔者认为大多数人都不太适用。”

和讯