

# 序： 传承中华文化 光大钟馗艺术

□田海明

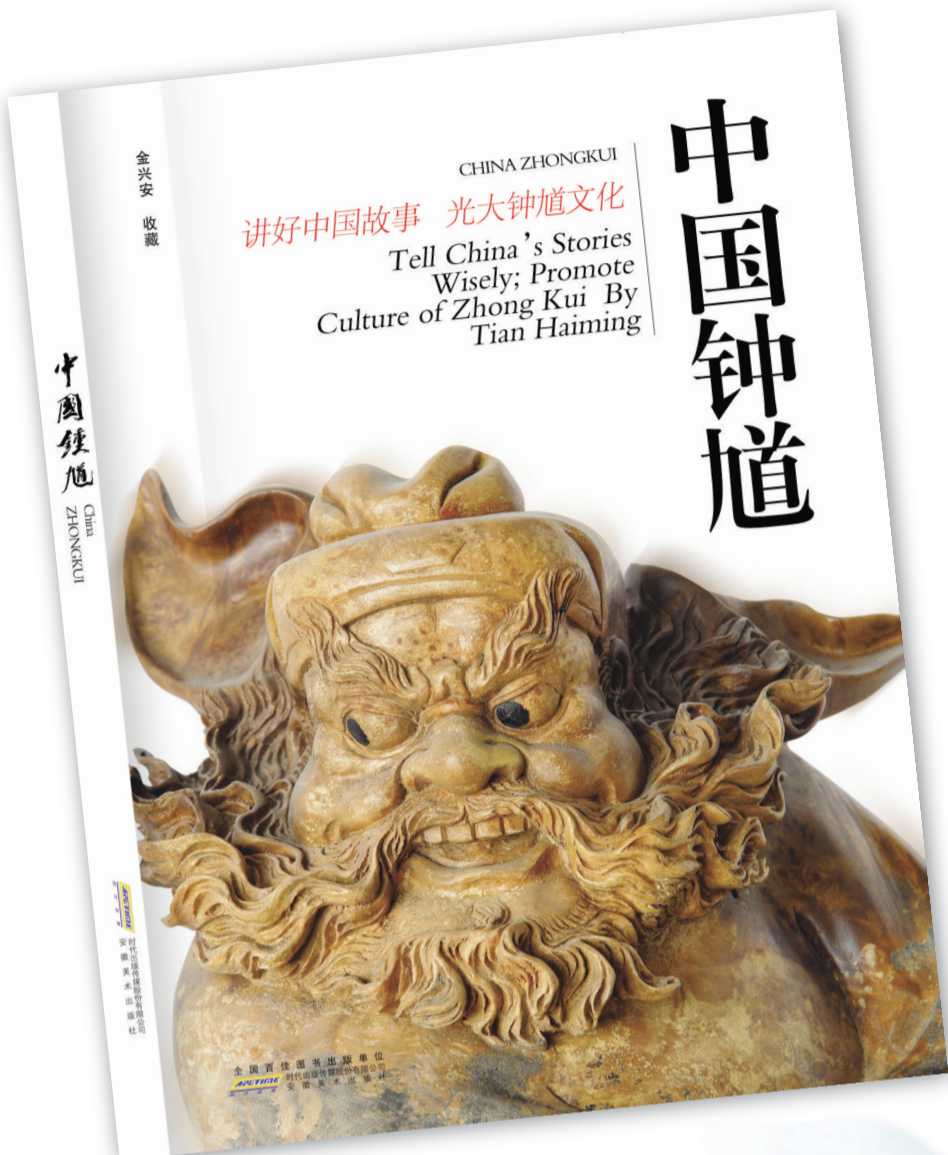
我与金兴安同志同事几十年，知道他工作认真，待人热情，热心公益事业，获得了很高的荣誉，受到大家一致好评。至于他专项收藏钟馗艺术品我是后来才知道的。兴安退休那年邀我去他家看藏品，后来又多次陪同省领导去他家看藏品，琳琅满目数百件钟馗藏品，令我耳目一新！每一尊钟馗雕件，造型各异，形象生动逼真，内涵深远，富有天趣，取材见巧，蕴含着一种神韵。细看这些藏品，是雕刻艺术家敏锐地抓住了这极其微妙的一瞬，把这种意趣凝固下来，以精湛的艺术感染力使人产生共鸣，给人以深刻的启迪。

中国是一个古老的文明国家，五千年的中国文化博大精深，民俗文化更是丰富多彩。千百年来，钟馗在人们的心目中是惩恶扬善、伸张正义的象征，钟馗打鬼、驱邪镇宅、赐福送祥的生动感人故事，在民间广为流传，妇孺皆知。钟馗文化是国家非物质文化遗产、中华民族的精神血脉、人民大众的精神家园。为了让钟馗文化“走出去”，提升钟馗文化的影响力。现将兴安的钟馗系列藏品编辑成中英文大型画册出版，为中华传统文化的传承和发扬光大发挥有益的作用。

“盛世收藏天下”。兴安他独具慧眼，以他的个人学识素养，充分认识到钟馗文化的历史价值和精神价值，早在20世纪80年代初，他就开始专项钟馗艺术品收藏了，36年来风雨无阻，从未间断。他平时省吃俭用，利用节假日、双休日乐此不疲地奔波在全国各地的文物商店、古玩市场和偏僻的村落小巷，寻找和收藏散落在民间的钟馗物件，其旅途中的艰辛可想而知。兴安克服了许多难以想象的困难，一心为抢救濒于消亡的钟馗文化表现出的坚韧不拔精神和取得的丰硕成果令我欣慰和钦佩。其实，个人收藏的藏品最终全将成为社会的共有文化财富。从这个意义上来说，兴安的钟馗系列收藏也是为社会收藏，为国家收藏。正因为如此，兴安同志始终把钟馗收藏视为自己一生的追求、使命和责任。我要向兴安同志表示敬意！

传承中华文化，光大钟馗艺术。《中国钟馗》的出版，其本身就是一部生动的中国故事代表，它弘扬真善美，传播正能量，高唱正气歌，激发我们民族自豪感和自信心，让灿烂的中华文化走出去！这是我们当代出版人所面临的新课题、新内容、新任务，也是我们应有的真知灼见！

（作者系安徽出版集团总经理、第十二届韬奋出版奖获得者。）



## 后记： 值得向世界讲述的中国故事

□金兴安

收藏界的朋友问我，你怎么会想起来专项收藏钟馗藏品的？说实话，一下子我还真的回答不上来。只是心不在焉地应声一句：喜欢呗！其实，我也反复问过我自己这个问题，尽管我的大脑我的思绪被调动起来，运转开来，还是找不到我自己满意的答案。筛来筛去只有一点是自己能通过的，即我的童年岁月正值三年大饥荒，苦难的孩提时代不堪回首，我从骨头眼里就渴望光明、正义、公平。而钟馗正是具有这些优良品质。因此，我十分敬重和尊崇钟馗，总希望有一天，大神钟馗喜降人间，给人世间带来无尽的福祉。这一点算我专项收藏钟馗的一个理由。

就是这么一个理由，支撑着一个信念，坚守了36年——风雨无阻，从没间断，历尽艰辛，乐此不疲，奔波在常人难以想象的收藏路上。路上的风景既美丽，又独特，诱人，醉人，迷人，常常为一件不起眼的藏品连跑数趟，因手中拮据，砍价，再砍价，当然有的得手，也有的失手。“失手”的藏品至今还在后悔；常常为一件有价值的藏品先是说尽好话，而后“软硬硬磨”，最后往往还是一无所获；常常为捡到一个小漏而欣喜若狂，夜不能寐；常常为一件价不所值或赝品、伪品而懊恼，不安和自责；但更多是徜徉在藏品的专室里，那是一番何等奢华的气象啊——四壁的博古架上，摆满了不同材质、不同造型、不同尺寸、不同品名的钟馗藏品，最高的藏品2米多，要仰视，最小的藏品则2厘米，要用放大镜。这些构图精美、雕刻逼真、意趣各异、内涵丰富的艺术品，任你观赏、任你把玩、任你陶醉。当你置身于于此，你会顿时感到藏品艺术魅力四射，熠熠生辉，给你带来精神的富有，情感的满足，艺术的享受。

先贤说的好：“当你投入到你喜欢的事业中去，其他的一切都不重要了！”面对着这500多件的钟馗藏品，几乎每件都能说出它的一段故事，收购故事、运输故事、珍藏故事、鉴赏故事等，如把这些故事串起来就是一部生动的钟馗故事大全。而钟馗这个特定的神话故事，是最具代表的中国故事，它具有特殊的明显的中国性，他的衣、帽、靴全是中国本土的，他的形象虽被描绘得千变万化，但中国老百姓一眼就能认识他，因为他惩恶扬善、伸张正义的精神在民间广为流传，是最贴近中国大众的美好愿望。钟馗的艺术造型与中国人的信仰及审美本能有一种特殊的关联，不管你收藏不收藏钟馗，也不管你挂不挂钟馗画像，在生活中只要一提到钟馗，相信每个人都会有被正气、正义所激发的经历和感受。这就是中国钟馗的力量！因此，它是中国人和中国文化的典型符号，是值得向世界讲述的中国故事。

安徽出版集团为打造中国文化品牌，站在建立文化自信、讲好中国故事的高度，决定编辑出版我的钟馗藏品大型画册，题为《中国钟馗》，并以中英文对照发行海内外，让中华民族的古老文化“走出去”，让钟馗文化以其数千年绵延不绝所积淀的独特魅力感召世界，定然使中国故事更加五光十色，气象万千！此举意义重大而深远。在编辑《中国钟馗》的过程中，安徽出版集团总经理田海明先生不仅为该书取名，拨冗作序，还对其编排从分类、注解到中文翻译等都作了具体指导。安徽美术出版社三任社长郑可、武忠平、陈龙银均给予热情关注和支持，文字统筹、图片摄影、英文校对、装帧设计、责任编辑等多名编辑人员都以高标准严格要求，精心操作，加班加点，以期出书。对此一并表示衷心感谢！