

对“天价”救护车不能止于退钱

□ 张玉胜

家里有危重病人需要转院，您会跟救护车讲价吗？近日，泰安市民王女士就遇到了这样的事情，父亲因为消化系统出血需要转到济南接受治疗，80公里的路程，救护车竟要价3600元。面对病情危重的父亲，王女士只得掏了这笔钱。但是事后她却越想越不对劲，细算下来，每公里路竟要收费40多块钱，这救护车也有点太贵了吧？（2月24日《齐鲁晚报》）

从咨询时的每公里15元到80公里路程的实际要价3600元，再到受到质疑后退还的1500元，一波三折的救护车收费究竟有没有“谱”？矫正每公里40多块钱之类的“天价”救护车收费，岂止是想退就退的简单了事？认真反思“天价”救护车背后存在的思维扭曲、功能错位和监管乏力等现实短板，才有望遏制救护车

使用与收费的乱象丛生。

救死扶伤是医疗机构的从业道德和职责使命。作为承载院前急救任务的120救护车，理应成为展示医疗机构形象和诠释救死扶伤精神的重要窗口。而其依规合理的收费、急人所急的态度和及时科学的施治，当为拷问其服务质量不可或缺的重要内容。透过趁人之危的漫天要价和遭遇质疑后的随意退钱，人们涌出的首推疑问便是对救护车的功能定位该如何界定？尽管其购置、使用及保养也不可避免地涉及到管理成本，但既然属医院正常的救死扶伤工作的一部分，其功能当归属公益性质，而高价宰客或“协商定价”的举动，明显属只图牟利、悖逆公益的纯市场行为。

坚守救护车的公益性，就需对其使用管理有一个

明确清晰的成本估算，并在此基础上核定出保本微利的价格标准。即便是以市场管理的思维从事公益性事业，也当恪守以人为本的服务性宗旨，充分考虑民众的承受能力，并切实保障和维护好患者的消费权与话语权。

透过这起“天价”救护车事件，人们也不难窥测出其失之周延的诸多制度性漏洞。比如，120救护车究竟是不是“只能接病人，不能出去送”；亦或是只能去周边，不能跑长途？同一条道路缘何往返收费价格迥异？失范的价格该如何遏制乱象、回归公益？“天价”救护车的根本症结并非只在一个“钱”，“退钱”之余更需从思维矫正、制度完善和管理到位的更深层次把脉问诊、综合整治。

微声音 | WEI SHENG YIN

农村彩礼按女孩学历标价： 中专10万 本科15万

在河南中部吕楼村的“婚姻市场”，女孩依照相貌、学历的不同，被标上不同价格。按女方学历定价，通常的“价格”是：本科15万元，大专12万元，中专10万元。理由是，为供女儿上学借了那么多债，结婚时必须得到补偿。@中青报

“多校划片”不妨来个“一刀切”

教育部办公厅近日下发《关于做好2016年城市义务教育招生入学工作的通知》。教育部在推行“多校划片”政策时，态度应坚决一点，最好能来个“一刀切”——所有城市都必须不折不扣地予以执行，而不是模糊地提出“在教育资源配置不均衡、择校冲动强烈的地方”，由各地“根据实际情况积极稳妥采取多校划片”。否则，这一政策就有可能遭到阻击，被选择性执行，甚至成为一纸空文。

@检察日报

《第一时间》看我的 开年大促！ 看格力！

鼓励家庭成员合葬 还欠观念转变“东风”

□ 刘鹏

为了更好地落实《关于加快推进生态文明建设的意见》，以及《关于党员干部带头推动殡葬改革的意见》等，近日，民政部等九部门共同下发通知提出：倡导建设单人骨灰安葬或双人骨灰合葬占地小于国家规定标准的节地型墓位，提倡地面不建墓基、地下不建硬质墓穴，墓碑小型化、微型化，最大限度降低硬化面积，并鼓励家庭成员采用合葬方式提高单个墓位使用率。（今日本报14版）

生态安葬并不是新鲜事物，而且随着经济的发展、社会的进步、人们生态文明意识的提升等，“三不留”的水葬、海葬、树葬等生态殡葬方式，也被越来越多的人所接受。至少，当下人们对以楼、廊、堂、塔、墙等形式存放骨灰的立体安葬方式已经不再强烈排斥。

在这样的情况下，民政部等九部门提出“鼓励家庭成员合葬”。这一方面明显正当其时，而且这种方式既节省了土地等资源，也节省了家庭殡葬支出；另一方面也符合中国人讲求的“一家人生死都在一起”的传统家庭理念。

同时，就推行理念、就国家支持、殡葬经营者提供相应墓穴、鼓励奖励以及党员干部带头等方面来说，实现“家庭成员合葬”似乎都有着天时、地利和人合的条件，应该不是什么难事。

但我们必须看到的是，当下而言，除自古就讲求“生则同寝，死则同穴”的夫妻之间，家庭其他成员死后合葬的殡葬方式，明显不符合人们的传统观念和讲求。特别是在中国，长期的封建社会过后，依然有很多文化与伦理方面的讲求，其是很难改变的。比如父子隔代观念、比如男女有别思想，比如长幼有序讲求等等。在这样的情况下，如果父子死后同墓、嫂子与小叔子同穴，爷爷和孙子合葬一处，这明显是与人们的传统观念和讲求相冲突的。

克服或者说改变这种思想，很明显还需要加强教育与宣传，还需要人们逐渐改变固有的、传统的思想观念，需要移风易俗，需要新的文化讲求能够代替旧的思想观念。很明显，这是需要一个长期的过程的。

当然，虽然家庭成员合葬“万事俱备，只欠东风”，这种理念与殡葬方式，也是有必要先行提出来的。因为，任何一个新的思想、理念与做法等，其要被人们所接受，都不可能是一朝一夕之事。拿家庭成员合葬来说，虽然目前其推行起来并不容易，甚至很困难、不可能，但相信通过理念的提出、传递、通过宣传教育、提倡鼓励，之后再慢慢推行与推广，人们最终是会渐渐接受这一殡葬方式的！



扫描二维码，关注
“安徽出版集团”微
信公众号



罗彬

安徽经济生活频道著名主持人

格力·春雷行动 就是靠谱 3月4/5/6日 全品类惊爆特惠 错过再等一年



市场参考价值：
129元/台



市场参考价值：
176元/2瓶

预交60元认筹送超值好礼，购机还可再抵100元