

外资“入皖”去哪儿了？皖企“出海”偏好投哪里？ 图说安徽利用外资和境外投资

□ 记者 丁林

市场星报、安徽财经网记者昨日从省发改委获悉,2015年,全省实际利用外商直接投资(以下简称“到资”)136.2亿美元;与此同时,我省企业去年实际对外投资也达到9.7亿美元。外资“入皖”流向了哪里?安徽资本又去了哪里投资?



PART1: 外商直接投资



*全省三次产业到资比例为2:59:39
二产到资 **80.2亿美元**,增长**26.1%**
三产到资 **53.4亿美元**,下降**5.9%**
较2014年减少3.4亿美元

其中:房地产业到资 **3.2亿美元**
下降**10.4%**
是影响三产到资下降的主要因素

*全省14个设区的市到资实现同比增长
合肥、芜湖、马鞍山、蚌埠、滁州5市到资超**10亿美元**
其中:滁州到资首次突破**10亿美元**
宣城到资**8亿美元**,增长**15.4%**,增速全省第一

*到资超过5亿美元的来源地有:

中国香港	76.6亿美元	增速多年来首次出现负增长,下降0.3%
英属维尔京群岛	9.1亿美元	增长71.2%
美国	8.1亿美元	增长18.3%
中国台湾	7.6亿美元	下降6.8%
日本	6亿美元	增长11.3%
受意大利、英国、法国、爱尔兰来皖投资增速拉动		
欧洲	13.4亿美元	增长56.7%

PART2: 境外投资



*2015年,我省企业实际对外投资**9.7亿美元**,增长**1.1倍**
新批境外投资企业**133家**,协议对外投资额**28.2亿美元**
分别增长**33%**和**56%**,境外投资波动较大,但整体趋势积极向好

*我省建材、汽车、农业、矿产资源开发等领域企业加快推进国际产能合作;
全年我省企业与“一带一路”沿线国家签订1000万美元以上项目46个
合同额**29.7亿美元**,分别增长15%、26.1%。

*皖企跨国并购快速发展:安徽埃夫特智能装备有限公司拟收购意大利CMA公司70%股权,该公司是全球第一家提出机器人自主学习功能的喷涂机器人供应商;安徽中鼎密封件股份有限公司拟收购德国WEGU公司100%股权,WEGU公司抗震降噪技术处于世界领先水平。科大讯飞股份有限公司拟在日本东京设立全资子公司进行系统设计、软件开发及销售等。

广东省科学技术类奖励名单公布 格力再获科学技术进步一等奖

2月16日,广东省委、省政府召开全省创新驱动发展大会,表彰2015年度广东省科学技术奖励项目。

据了解,大会共颁发了突出贡献奖2人,特等奖1项,一等奖25项,二等奖75项,三等奖134项。其中,格力等单位联合研发的“双级高效永磁同步变频离心式冷水机组”获得广东省科学技术进步一等奖。这是格力继2014年度获得广东省科学技术奖特等奖(获奖项目为:新型高效磁阻变频压缩机的研发及应用)后的又一殊荣。

有关专家介绍,在我国社会商品能源总消费量中,建筑空调系统能耗约占社会总能耗12%,而大型冷水机组一直是公共建筑空调系统的耗能大户,因此提升大型冷水机组性能对建筑节能乃至国家能源战略都有重要意义。

格力电器作为全球制冷空调领军企业一直致力于改善人类生活环境,研发更多节能环保的产品。为此,自2009年起格力围绕提升离心式冷水机组性能目标展开攻关。通过多年的潜心研究,格力研发的拥有自主知识产权的双级高效永磁同步变频离心式冷水机组。该机组经15位行业专家(含5名院士)鉴定,达到国际领先水平。2015年,格力还凭借该项目荣获了第七届中国制冷学会科学技术进步一等奖。

在采访过程中,格力的技术人员告诉笔者,过去几十年,离心机核心技术一直为外资品牌所垄断,而格力研发出的全球首台“双级高效永磁同步变频离心式冷水机组”,其满负荷性能系数COP超过国家一级

能效水平的10%,性能超过国际主流产品。该项目具备完全自主知识产权,申请专利过百项(其中发明专利近50项)。

相比普通冷水机组,格力双级高效永磁同步变频离心式冷水机组节能可达40%,若实现大规模推广,将能够大大的促进节能低碳社会的持续发展。按已售产品测算,已为使用单位节电1.06亿度,相当于每年节约3.03万吨标准煤,减少6.94万吨二氧化碳排放。按JARN统计数据(No.514-S,2011.9.25),2011年全国离心机销售数量是4725台,按照平均每台机组2285kW的制冷量,全年运行2500小时进行计算,如果20%采用高效直流变频离心式冷水机组,则每年节电约2.52亿度电,约合10万吨标煤,减少约25万吨CO₂排放量。

据了解,目前格力双级高效永磁同步变频离心式冷水机组在国内众多项目中已得到广泛的运用推广。2015年5月,该机组中标人民大会堂中央空调项目,改变了人民大会堂中央空调只有外资品牌中标的历史。

格力项目负责人还告诉笔者,该项目的成功研发不仅引领了国内家电节能环保产业的技术发展,推动家电行业的战略性新兴产业的自主创新和转型升级,一举打破外资企业的技术垄断,同时,还从创新思想、研究方法、设计能力等全面培养了一批优秀的科研人员,对促进国家节能低碳社会的持续发展有积极意义。

“指尖上的拜年” 能否替代走亲访友

日前,微信红包大数据出炉,除夕当天一共有4.2亿人参与收发红包,红包总量达到80.8亿个,春节用手机红包拜年成为一种新的潮流。作为一种新兴的拜年方式,手机红包拜年能替代提着礼品走亲访友去拜年这种传统的拜年方式吗?

正月初三,上午9点多。城市家园小区门口的惠利超市,买东西的顾客进进出出。商店门口堆放着宣酒等年货商品货堆,上面还贴着喜庆的春联。老板娘在里面忙着结账,店老板在店里店外走来走去忙着帮客人提货。笔者在路上来回观察了一下,位于小区附近的社区便利店生意火爆,很多消费者都提了特仑苏、宣酒和旺旺礼包等商品走进附近的小区。继年前购买年货后,春节礼品市场随着走亲访友的高峰到来,又迎来了一轮销售高潮。

笔者再回到惠利超市时,顾客已经稀少起来。借着买烟的功夫,和店老板胡先生闲聊起来。据胡老板介绍,这两天周边社区商店的生意都很好,尤其酒水饮料等商品出货量很大。他指着眼前的宣酒等商品货堆告诉记者:“这些商品,一上午就卖了几十件出去。”为什么宣酒等年货商品能够在年后畅销呢?胡老板认为,这些商品价格适中,牌子响,非常流行。而且现在城市里商店很多,商品随处可买,大家不再囤积年货,都是随买随用,在年后走亲访友的高峰期,卖得好是很自然的事情。

为何手机红包拜年如此火热的情况下,节后走亲访友的人群依然很多?对此,社会观察人士郭仕昌分析到:虽然现在信息互联时代已经影响到每一个人,红包拜年成为一种时尚,在未来或许还会产生各种拜年方式,但是中国人讲究礼尚往来,逢年过节,带上礼品走亲访友作为中国长期以来一种加强感情沟通的重要方式,仍然会不断延续。