

“中国年货大数据报告”出炉—— 安徽人爱买“酒糖茶”

□记者 丁林

昨日,阿里巴巴联合第一财经商业数据中心发布首份“中国年货大数据报告”。阿里年货节集中售卖5天内,消费者买走21亿件年货商品。这当中,安徽人买得多的品类为“酒糖茶”。



安徽人“酒糖茶”买得多

数据显示,1月17日到1月21日阿里年货节期间,国人累计从淘宝、天猫、聚划算和村淘上买走21亿件年货,相当于每人购买了1.5件年货。

这其中,70%的订单是通过移动端完成的,15%的订单来自村里,90后和80后消费者联手贡献了81%的订单,年轻消费者仍是年货消费的主力。

具体到各省份,大伙的消费品类也截然不同。比如,江苏人在这期间,购买的家纺用品比较多,而我们安徽人似乎更喜欢“置办”茶、酒和糖。比如在分类统计前十中,黄茶、绿茶、国产白酒以及糖盒等都在列。

年货节期间,安徽人其实买得最多的是竹炭包。阿里方面解释称,这与前段时间安徽连续低温雨雪天气有关。

天长一服务站入围“土豪村”

中国年货大数据报告显示,全国超过12000个农村淘宝服务站参加了阿里年货节,消费比平时增长331%,平均每笔订单为262元,对比2015年12月的每笔单价121元,增长了141元,增幅达到117%。

“过新年穿新衣”的传统习俗在农村依然浓郁,村民在网上购买最多的年货仍是衣服。由于农村男性消费者比例较高,电子电器类产品也深受农民兄弟喜爱。手机是村里人最爱买的电子电器产品,Q币卡、平板电视和网游充值的购物需求也颇为旺盛。

伴随着年货节的结束,“十大土豪村”也相继出炉。山东陵阳镇集西头村、贵州玉屏社区服务点、山东陵阳镇大寺村成为前三,位于我省天长市的官桥社区服务站,也成功跻身“十大土豪村”行列。

我省网民喜欢抢购“洋靴子”

猴年春节,大量洋货来袭。25个国家和地区的超过5000个国际品牌,也让国人足不出户买遍全球。

进口年货消费人群59%是女性这件事,并没有出乎太多人意料。统计称,天猫美妆高端品牌兰蔻比去年同期增长27.6%,5500元土豪金罐装的海蓝之谜很快被抢购,连同为中国猴年设计中国红包装的SK-II、推出中国礼盒套装的雅诗兰黛,成为最受欢迎四大洋品牌。

在各省的洋货清单中,大家的偏好各有不同。北京人最爱买大牌腰带、上海人最爱买瑞士腕表、广州人最爱旅行箱、辽宁人爱滋补燕窝、浙江女人爱大牌包包。相比较而言,安徽人对洋货的消费显得要“务实”许多。在前十商品中,分别有靴子、纯牛奶、钱包、宝宝体温计等。

“十二五”我省工业和信息化成绩显著 10亿元产值企业476户,增加近三倍

星报讯(记者 丁林)来自省经信委的最新数据显示,“十二五”以来,我省工业和信息化在工业总量、技改投资、科技创新、节能减排等方面实现了翻一番的成绩。

工业总量:2015年,全部工业增加值将由2010年的5400亿元跨上1万亿台阶,总量接近翻一番,标志着我省工业发展进入新阶段。

技改投资:“十二五”期间,全省预计累计完成技术改造投资2.17万

亿,其中,2015年技改投资5600亿元,比2010年的2472.3亿元增长126.5%,翻了一番多。

新产品产值:“十二五”期间,我省工业新产品产值逐年增长,预计2015年新产品产值达6400亿元,比2010年增长222.6%,实现翻一番多。

电子信息制造业:我省电子信息制造业2015年的产值达到2800亿元,比2010年的730亿元翻近两番,年均增速超30%。

节能环保产业:我省节能环保产业去年产值达到1200亿元,年均增长超过15%,较2010年产值实现翻番,成为极具发展潜力的新兴产业。

十亿元企业数:2015年,产值超百亿元的工业企业29户,比2010年增加12户;超10亿元的企业476户,比2010年的120户增长296.7%。

民营企业数:截至2015年底,全省民营企业超56.06万户,比2010年底的22.9万户增长144.8%。

省统计局发布企业用工报告: 住宿餐饮业 最缺普通技工

星报讯(记者 董艳芬)2月1日,省统计局公布了《2015年下半年企业用工调查报告》,该报告显示,去年下半年,我省企业用工总体平稳,招工难现象有效缓解,但普通技工仍然紧缺。其中,住宿餐饮业中,需要普通技工的企业占65.7%。

去年我省企业用工总体趋稳

去年下半年,省统计局在全省16个市350家企业开展了用工情况调查,涉及制造业245家、建筑业35家、批发零售业35家、住宿餐饮业35家。

调查企业期末(12月20日)用工14.89万人,比期初(7月1日)增加202人,增长0.14%,好于上半年(为下降3.9%)。其中,劳务派遣人员7906人,比期初增长9.8%;农民工62622人,增长0.6%。分登记注册类型看,港澳台和外商投资企业用工增长4.1%,集体企业增长2.5%。分行业看,制造业用工增长0.8%,住宿和餐饮业增长1.8%。

普通技工底薪中位数2250元/月

调查报告显示,2015年下半年招聘的普通技工(或销售人员、普通服务人员)月底薪中位数为2250元,比上半年增加46元。

从企业登记注册类型来看,私营企业最高,为2300元,国有企业最低,为1850元。分行业类型看,建筑业最高为2635元,批发零售业最低为1700元。

与去年上半年相比,月底薪下降的占比上升0.6个百分点,持平的占比下降3.4个百分点,上涨5%以下的占比上升4.3个百分点。

今年上半年用工增长或乏力

值得一说的是,调查企业中,预计2016年上半年用工增加的企业占16.9%,持平的占62.9%,减少的占21.1%。其中,预计用工减少的企业占比,国营企业上升20个百分点,批发零售业上升8.6个百分点,制造业上升6.5个百分点,住宿餐饮业上升2.9个百分点。

与此同时,普通技工仍然紧缺。统计数据显示,在调查企业中,最缺普通技工的占38.6%,环比上升3.4个百分点;其次是高级技工,占20%,其中缺经营管理和科研人员的环比上升0.6个百分点。住宿餐饮业中,需要普通技工的企业占65.7%;制造业中,需要普通技工的企业占40.4%,需要高级技工的占21.2%;建筑业中,需要高级技工的企业占45.7%。

安天迪凯:KX5 丰富配置呈上,请收下!

KX5的配置信息来了!揭晓KX5外观、内饰、动力和科技,为满足大家的探索心,现在,小编将带大家深入了解KX5。

外观方面:KX5家族式“虎啸式”前中网,流畅的车身线条,饱满的尾部曲线,让人一眼难忘;而电动天窗、电动调节外后视镜、后扰流尾翼以及无骨雨刷、LED雾灯等配置,让其更具迷人魅力。

内饰方面:KX5长宽高分别为4480mm/1855mm/1655mm,轴距达到2670mm,打造超大内部空间;而精致的三幅式多功能方向盘、中控8英寸液晶显示屏,USB+AUX接口以及音响系统的配备,让整车更具质感与档次。

KX5搭载DMS驾驶模式选择系统、发动机启停系统,并配备方向盘加热、一

键启动/无钥匙进入、空调离子发生器、后排空调出风口、感应式电动后尾门、座椅加热/通风等功能,让其舒适与便捷共存。

安全配置方面:KX5提供驾驶席安全门窗、ABS+EBD、前排双安全气囊以及ISO-FIX儿童座椅固定装置等配置,并有坡道辅助、并线辅助、车道偏移预警等功能,让安全相伴、平安随行。

动力配置方面:KX5配备1.6T以及2.0L两种动力形式。其中1.6T发动机最大功率130kW,最大扭矩265N·m,匹配7速双离合变速器;2.0L发动机最大功率121kW,最大扭矩203N·m,匹配6速手动或6速自动变速器。

关于KX5你还有什么想知道的?欲知更多详情,请随时关注东风悦达起亚安天迪凯店!

裕丰花市2016年宵花会暨新春文化月活动年味十足

新春将至,新春的氛围愈加浓厚。

这几天,当你来到裕丰花市,缤纷的花卉、青翠的绿植、火红的灯笼让你目不暇接,新春的快乐喜庆扑面而来,欢喜萦绕心中。

裕丰花市的繁荣与发展离不开社会各界和广大市民的支持与厚爱,为回馈社会,进一步提升裕丰品牌效应,彰显裕丰行业引领地位,践行“做徽文化在合肥的载体”这一中心工作,裕丰花市2016年宵花会暨新春文化月活动正在如火如荼的展开,活动为期36天(元月22日至2月26日),内容丰富,形式新颖,七个主题活动各具特色,相辅相成,在新春来临之际,为市民提供一个精彩纷呈的跨年迎新文化之旅。

本次文化月期间亮点活动多多……刚刚结束的“迎新书画惠民周”是市场星报社与裕丰花市在新春佳节到来之际组织一批反映时代、反映生活的作品进行惠民销售,为弘扬传统文化,展现中国书画的艺术魅力,让高雅艺术走进寻常百姓家,为普通百姓与艺术名家

之间搭建交流的桥梁。

元月25日至2月6日持续举办的“扫码有肉”是裕丰花市从关心市民的健康出发精心策划的活动,只要您关注裕丰花市官方微信,即可赠送一盆可爱健康的肉肉植物。目前从全市各地赶来的市民领取肉肉植物已经超过2000盆啦。

迎春送福活动由裕丰花市邀请书画名家,为广大市民书写春联,送祝福。1月31日,裕丰花市面向市民赠送书画家现场书写的春联和国家级非遗大师制作的窗花。虽然当天一直飘着鹅毛大雪,但是前来领取春联的市民络绎不绝,不到11点钟,五位书画家其中最少的都书写了70副春联,有的市民挑选传统内容的春联,有的市民定制适合自己的春联内容,一上午送出300多副春联,深受市民喜欢。

从今天开始到2月26日活动结束,裕丰花市还将推出情人节“来就送、现场秀”、元宵节“圆圆满满闹元宵”、感恩欢乐购等等丰富多彩的活动,期待大家来裕丰花市过个欢乐年。