

北城世纪城蝉联销售5连冠

——常年销冠北城世纪城“必杀技”的探访

□ 邹传科

房价高企,竞争加剧,这应该是当下省城合肥楼市的现状。然而,在合肥楼市,却始终有一个响亮的名字一直跟“销冠”两个字紧紧结合在一起,那就是——北城世纪城。从2011年销售额达到26亿元独揽销冠开始,2012年32亿、2013年76亿、2014年58亿、2015年更是凭借4501套的销量以绝对优势占据全年销售排行榜的榜首,而这已经是其第五年获得合肥楼市年度销冠。每一份荣光的背后都是数倍的付出,让我们一起寻找北城世纪城五连冠背后的“秘密”。

1 “为民生盖房”让业主得到更多实惠

价格优惠是王道,高品质加低价格是北城世纪城的秘诀。自问世以来,北城世纪城一直以亲民的态度面向合肥市民。

世纪金源集团以“为民生盖房”为理念,一贯坚持大盘效应、规模开发、成本价销售,蕴含巨大升值空间,让广大业主得到更多实惠。北城世纪城首次开盘时以4300元左右的销售均价属于当时北城的同类产品中价格最低。

处于价格洼地的北城世纪城,意味着拥有无限的升值空间,这一点在它的“胞兄”滨湖世纪城上已经见分晓。

曾经买过滨湖世纪城房子的业主,现在都乐了。曾经,觉得远、不指望增值的心理被翻倍的价格折服。社区商铺的价格已从最初的8000元/平米涨至40000多元/平米,住宅销售均价也由最初的3600元上涨到如今的9000多元甚至过万元……这些现实的数据也让不少老业主跟着世纪金源的步伐转战北城。

而北城片区随着北城世纪城的入驻,周边商务CBD、大型的购物中心——北城世纪金源购物中心、超甲级写字楼为一体的商务中心生活圈也逐渐发展起来。合肥楼市的格局、北城新区的楼盘价位及发展也都因世纪城而改变,区域房价由最初的“3”字头飙升至“5”字头或将再升级。有业内人士感慨地说:“当初,北城世纪城看中的正是北城的区域价值,而现在,北城的区域价值也因为北城世纪城得到凸显。如果没有世纪城,北城楼市的发展也许不会这么快。”

2 以战略眼光布局这座城市的未来高地

深入了解这位“合肥销冠王”,会发现他的产品都是以战略眼光布局这座城市的未来高地。无论是开始的滨湖世纪城还是如今的北城世纪城皆是如此。在具有远见卓识的城市规划者心中,这样的荒芜洼地正在等待着能使其蜕变的一种新力量,而毋庸置疑,北城世纪城就是这股新力量的重要组成部分。

北城世纪城位于合肥市政府重点打造的有“庐州北翼,水绿新都”之称的北城新区,几年前这里还是一片荒无人烟的地块。2013年6月20日,合肥市公布了新的城市空间发展战略规划,即新的“1331”城市规划,北城新区是合肥市政府重点打造的发展区域,紧邻合肥主城区庐阳区,是合淮同城化、合芜蚌综合试验区发展战略的核心区,未来聚拢淮南的必经之地,区域价值巨大。

北城世纪城是世纪金源集团继滨湖世纪城之后,在合肥斥巨资打造的又一个超大型城市综合体项目。项目一期于2011年3月份动工,当年9月份公开开盘4天热销4300套。正因有着良好的开端,造就了北城世纪城在后续的推广和开盘中屡获佳绩。

2015年12月20日,合肥市第十次代表大会召开。会上通过了合肥市委制定的“十三五”(即2016年-2020年)规划建议。《建议》表示,将以中心城区为标准,建设合肥东部、南部、北部三大中心城市副中心,疏散主城区功能。与之相对应的是“稳妥推进撤县建区和改县建市”。

2015年12月31日,世纪金源再次摘得长丰两宗连体纯居住地块,作为项目的扩容,在未来,北城世纪城的奇迹还在继续。



3 不计成本招揽优质教育资源成杀手锏

无名校,不北城——名校学区,成为北城世纪城的杀手锏。世纪金源集团在全国所建的房地产项目中均以各种配套齐全而闻名,这其中又以教育为本,把业主子女接受到良好教育作为第一要素。

为了能让孩子们师出名校,北城世纪城引进百年名校合肥42中、老牌名校合肥市永红路小学和全国著名的北京青苗幼儿园、汇佳幼儿园、红缨幼儿园,顶尖名校的优质教育让孩子赢在起跑线,为业主子女的学习解决后顾之忧。

始建于1906年的42中是一所百年历史老校,于1994年被安徽省教育厅命名为首批“省级示范初中”,先后又相继获得“安徽省体育传统项目学校”、“国家体育后备人才试点学校”、“合肥市科普示范学校”,并于2001年被确定为全国十所示范初中布局调整学校。教育教学质量始终

名列合肥市前茅,受到了社会的广泛赞誉。首个华裔诺贝尔物理学奖得主杨振宁就曾就读于42中,同时学校历年来培养出了很多中考、高考状元。近年来学校的整体中考水平稳中有升,普高达线率90%以上。

合肥市永红路小学办学历史超过70年。学校的学历达标率100%。近几年,学校办学质量得到飞跃式提高,获得了家长和社会的一致认可和高度赞誉,被誉为“合肥老百姓最想让孩子上的五所小学之一”。早在2003-2004年度,该校就成为全国首批特色示范小学,当时合肥市仅3所小学名列其中。并屡获中国素质教育研究基地、中国小公民道德建设示范学校、中国少年儿童平安行动示范学校、全国红旗大队、全国最具影响力作文名校、全国课堂教学先进单位等一系列全国性荣誉称号。

4 各种生活配套齐全为北城注入源动力

20多年的探索和创新,世纪金源集团拥有自己独特的造城模式。从价格到品质,从户型到配套,北城世纪城样样不俗,自然能够收获无可比拟的销售业绩。

进驻之初,世纪金源集团就承诺将北城世纪城打造成为一个生态的、宜居的、现代的生活城邦,从人烟稀少到万家灯火,从略显荒芜到逐步繁华,北城世纪城以各种生活配套齐全的造城理念为北城注入了澎湃不息的源源动力。

目前,“全客层、一站式”的现代SHOPPING MALL——北城世纪金源购物中心已入驻并已开业的商家有近百家,其中不乏国内知名品牌。整个购物中心涵盖大型百货商场、大型超市、餐饮、各类休闲娱乐等业态于一体,既能满足居民日常生活所需,又为居民提供休闲、消遣场所,功能齐全。

此外,北城世纪城还有一家超五星级大饭店

——合肥北城世纪金源大饭店,是北城新区目前唯一的集“办公、商住、旅游、公寓、休闲健身、娱乐美食”为一体的五星级酒店,酒店共52层,是北城新区的地标性建筑,其中大宴会厅层高10米,无柱式设计,可同时容纳1800人用餐。同时,酒店负一楼还配套了国际恒温标准泳池,可承接国际赛事,一年四季恒温27度,另外康体活动中心还配套了瑜伽房、动感单车、台球室、网球场等等,让你足不出小区,便可享受这一系列的五星配套。并且世纪金源的业主们还可享有超低折扣优惠。

五年的时间,从品牌到品质,从价格到配套,北城世纪城样样不俗。面对客户,北城世纪城不仅仅是在卖房子,而且是在卖信赖、卖生活。在4万多户业主的见证下,北城世纪城自然稳居北城乃至合肥“销冠”宝座不动摇。

阅读延伸

数据说话 连续5年获合肥楼市年度销冠

2011年3月拿地,9月便迎来首开,而首开的盛况对于不少购房者来说也是记忆犹新。近千平米的售楼处内挤满了人,50多名置业顾问前后奔波,四天开盘售出4300多套,“卖房像卖白菜”的壮观景象,也成为当年年度销量排行榜第一。

2012年,北城世纪城再次以6148套居全市

年度备案排行榜榜首;2013年,再度荣膺合肥年度销冠;2014年已是连续4年蝉联合肥年度销冠。

而然北城世纪城所创造的奇迹不仅仅止步于此,2015年北城世纪城以4501套房源再获此项殊荣,而全年销量与第二名相差1771套。