



“奇葩年终奖”炒作背后的企业文化迷失

□ 杨朝清

近日,广州有网民在朋友圈和微博晒照称,在他们的公司年会上,老板为员工准备的年终奖是充气娃娃、老干妈、人字拖等奇葩物品,有网友戏称这是程序员的标配。这家互联网创业公司负责人表示,创意的年终奖能表达公司的文化和用人理念。(1月26日《深圳晚报》)

在眼球效应时代,年终奖成为一个你方唱罢我登台的舞台。为了吸引公众的注意力,一些公司不惜剑走偏锋。如果我们认真梳理,就会发现“奇葩年终奖”大都出现在互联网企业,并且通常打着企业文化、创意的噱头。年终奖“乱花渐欲迷人眼”既隐伏着以名利为价值导向的商业炒作,也折射出企业文化建设的走偏与错位。

为了在激烈的市场竞争中脱颖而出,一些企业不惜逾越社会底线,挑战大众的审美文化。这样的做法说轻一点,是好心办了错事;说严重一点,是价值追求的迷失。“奇葩年终奖”事先有没有深入了解实际情况,充分吸纳员工的意见?想当然的“奇葩年终奖”即使有部分员工喜欢,却难以得到所有员工的认同。

年终奖作为一种社会联结纽带,作为一种润滑剂和粘合剂,有助于提升员工对企业的向心力和认同感。然而,“奇葩年终奖”却可能适得其反,徒有企业文化的外壳,却没有企业文化的内涵和精神特质。企业管理者精神家园的荒芜乃至杂草丛生,难免会通过另类乃至极端的方式呈现出来。

一个旨在让“劳动更有价值,劳动者更有尊严”的社会,任何企业文化的建设,都不能逾越一个基本规则:尊重和回应劳动者的利益诉求,让劳动者的权利得到捍卫、尊严得到呵护,让劳动者“生活多一些保障,心灵上多一些温暖”。只有拉近员工与企业之间的距离,让员工和企业成为一个利益共同体、情感共同体和命运共同体,才能实现企业和员工的共赢。“奇葩年终奖”打着企业文化的“遮羞布”进行炒作,是一种低成本营销。脱离了人文关怀的“奇葩年终奖”,迎合了少数人口味,最终很难让大多数人叫好。

时事乱炖 | SHI SHI LUAN DUN

“10元打印费”为嘛这么贵?

□ 木须虫

近日,有市民反映称,在首都国际机场3号航站楼打印文件,每张纸收取10元,是其所在学校的100倍。记者实地探访发现,首都机场两处打印点,收费均为A4纸10元/张。打印点工作人员称,价位由机场统一规定。(1月26日《京华时报》)

单纯看打印费一张10元,的确贵得有点离谱,尤其与机场之外乃至高校校园相比,相差几十倍到百倍。事实上,不仅是打印费,机场的商品与服务与外面相比都要贵得多,对此很多人都归咎于机场的垄断。从一定意义上来说,机场有一定的特殊性,相对外面的市场,消费没有多少选择的余地,无形中拥有了商品与服务的定价权,这点需要承认。

不过,机场的特殊性对消费双方都是利弊各半的。比如,打印对于过往乘客来说是边缘需求,带有一定的偶然性,需要打印服务的人少、量少,这也意味着摊薄成本的能力更弱,这与一些高山景区的物价高是一个道理。试想,提供打印者一天打印不了几张纸,于赔本的买卖不是商业应有的伦理。

“10元打印费”,有内在的规律在支配,且其定价属于市场定价范畴,只要是明码实价,让消费者有足够的知情权,便不属于价格欺诈。当然,价格总有天花板的,“10元打印费”难逃下狠手的嫌疑。

正因为机场的特殊性,其提供的消费与服务,不能按照一般的市场来设计服务,如何摊薄供给的成本,提升服务供给的效率,为乘客提供普适多元化的服务,体现价格适中条件下的双赢,恰恰是机场运营应该考虑的。比如,打印应当是机场提供的附属服务,即综合服务的小选项,而事实上却是市场的层层转包,从机场运营方与商务中心再到打印门店,成本无限递增,资源利用率却相应递减,导致价格出现畸形。

所以,之于“10元打印费”的现象,要干预的并不是价格,而是要改变机场商业运营的理念与模式,改变封闭固化自大的商业环境。



“飞机”价 王恒/漫画

非常道 | FEI CHANG DAO

新华社:发福利不能领导吃肉
员工喝汤

中纪委公布的最近一周各级纪检监察机关查处的违规发放福利、津补贴的案例中,具有本行业、部门特色的“靠山吃山”“雁过拔毛”型违规较为普遍。新华社文章指出,领导“吃肉”职工“喝汤”,在这些案例中,领导干部往往往“吃大头”。

文章说,“正常福利不可无,‘腐利’万不能有。”,要消除的是“腐败”福利,要规范的是不透明的福利,而符合职工权益的奖励性报酬应受到保障。

广东原发改委主任:
一边房子过剩 一边不停建房

一边是有房没人住,另一边是有人没房住。更要命的是,保障房还在轰隆隆开工。昨天,在分组审议广东省政府工作报告时,全国人大代表、广东省原发改委主任李春洪建议,现在政府应“补人头,不要补砖头了”。

“在房地产去库存的同时,政府还停留在老一套,要开工建设2万多套保障房。”李春洪对此深表质疑。他认为,城市边缘区域的房价会下降,因为医疗资源、学区等各种配套缺乏。就算是中心城区的边缘地带,房价也会下降。

微声音 | WEI SHENG YIN

这些情况,最易晕车!

- ① 坐车时看手机、玩游戏、看书;
- ② 处于睡眠不足或疲劳等状态;
- ③ 衣领、腰带系得太紧,影响血液循环;
- ④ 喷香水、止汗剂、发胶,或车内有空气清新剂等刺激性气味;
- ⑤ 出发时空腹、饱腹或吃了不好消化的食物;
- ⑥ 坐车时,与前进方向反向而坐;
- ⑦ 闭目休息时不靠头枕。

@生命时报

人民日报吐槽银行服务差

- ① 经常遇到VIP窗口空无一人、普通窗口排队人满为患。
- ② 周末超5万元的跨行转账不能实时到账,要到下周一才行。
- ③ 明明卡号是自己唯一拥有的,银行为啥就不能补办一张相同卡号的新卡?
- ④ 信用卡收费名目多,却往往没有“明白账”。

世相杂谈 | SHI XIANG ZA TAN

办假结婚证过年 难解逼婚焦虑

□ 汪昌莲

今年30岁的高女士称,她至今未婚,因为家人一直催促其结婚,她十分苦恼。马上就要回家过年了,高女士突然想到可以用假结婚证证明自己结婚,暂时瞒过催婚的家人,过个好年。日前,为避免被家人催婚而购买假结婚证的高女士,被警方批评教育。

(1月26日《京华时报》)

每逢佳节被逼婚。年关将近,一场“中国式逼婚”的多幕剧,又在各地激情上演。为应对父母逼婚,一些单身男女使出了浑身解数。最常见的一种方式,就是租友回家过年,扮演假情侣给父母看。更有甚者,像高女士这样,办假结婚证回家过年,显然是一种“病急乱投医”的极端方式,非但不能化解逼婚焦虑,反而踩了法律红线。

剩男剩女,这个有些尴尬和自嘲的群体,正在不断扩大,并不可避免地在各大城市迅速蔓延,尤其在节日更受人关注。其实,婚恋原本是个很个人的问题,但随着“每逢佳节被逼婚”现象的日益严重,越来越成为一个带有共性的社会问题。

然而,不管是租友回家过年,还是充当“恐归族”,抑或是办假结婚证应付父母逼婚,均是一种消极方式,难以从根本上解决现实困境。一方面,单身男女应该理解父母的心情,主动与老人说出内心的想法,要耐心与家人沟通,采取欺骗手段、甚至过激的行为,是不负责任的表现。另一方面,对于父母来讲,要理解子女的选择,更多地关注自己的生活,而不是干涉子女的选择。从某种意义上讲,父母逼婚,也是一种家庭暴力。

事实上,“每逢佳节被逼婚”现象,不仅是单身男女的尴尬,也需要全社会采取积极措施去应对。在剩男剩女数目不断扩大的今天,化解逼婚困境,这应该也算是政府的一种责任和义务。要知道,年轻人少一点对“中国式逼婚”之类的焦虑,社会就多一份发展红利。

“15元盒饭不断供” 莫成空话

□ 刘鹏

2016年春运已经开始,高铁列车上高价盒饭问题曾经引发过大家的讨论。从2015年1月1日起,中国铁路总公司已经正式实施《铁路旅客运输服务质量规范》,其中《动车组列车服务质量规范》中规定:2元预包装饮用水和15元盒饭不断供。但实际上,记者暗访发现,列车刚开车,15元盒饭就没有了,2元水要乘客坚持才能买到。(1月26日澎湃新闻网)

既然有“2元预包装饮用水和15元盒饭不断供”的规定,那么就不该出现“15元盒饭藏着卖”、“刚开车,或者车至中途”的时候,“15元盒饭就没有了”等情况。但受利益驱使,显然不排除一些列车车组少提供15元盒饭,而多推销更贵盒饭的情况。比如不按需求供给,明知道乘客对15元盒饭的需求量是1000份,但实际只供给200份或者更少。

对此,我们显然还有必要从两个方面加强重视和管理。其一,要做到15元盒饭供应充足。比如预计能够销售1000份,要按1200份准备。其二,除了保证“15元盒饭不断供”,同时还需要保证质量,包括菜品、口味,当然也得保证15元盒饭不会距离生产日期过长,尚留有一份新鲜味等。

不少乘客比较喜欢15元盒饭,主要是因为其相对廉价与实惠,这也符合中国人民勤俭节约的生活传统。对此,铁总首先必须明白,不能以为高铁了、动车了,速度上了档次,火车上的饮食价格就一定要上档次。此外,除了“15元盒饭不断供”的总要求,铁总还需要进一步完善与细化相关制度规定,包括优化评价机制等,打消掉各车组、各铁路分公司等的利益驱动心理,以此保证15元盒饭的供应!

总之,不能上有政策、下有对策,让“15元盒饭不断供”成了空话!