

“散客时代”逼旅行社转型，“智慧旅游”成景区“利器”

2016年旅游 休闲度假或唱“主角”

□记者 董艳芬

刚刚过去的2015年,对于安徽旅游人来说是值得铭记的一年。这一年,景区取消“终身制”,我省6家不达标景区被“摘星降级”;这一年,在线旅游电商平台完成在皖布局,纷纷“发力”,给传统旅行社致命一击……

不过,旅游市场频频传出的“动静”,也让市民对安徽旅游的接触和认可度越来越高。如果说过去的旅游是高高在上的“小公举”,那么现在的旅游已经摇身变成和蔼可亲的邻家姐姐。进入到2016年,各地带薪休假细则呼之欲出,2.5天休假制度将刺激大众休闲度假的需求,可以预见的是,休闲度假游将成为新年旅游市场“主角”。

现状 “散客时代”逼旅行社转型

市场变化太快,这几乎是所有旅游人的共同感悟。

一间房、一张桌、几部电话、收客揽客……这是早些年小旅行社最典型的样本。2016年,这样的传统旅行社门店生存会越来越艰辛。

作为景区、酒店和游客的“中间商”,旅行社的“中介”优势已经很不明显了。“我女儿还在念大学,她很喜欢旅游,但是从来没找过我,基本上都是通过网上搜攻略、订门票、订酒店,然后就和同学自己去了。”省中旅副总经理王群在说这话时,脸上的表情很无奈。对于很多80、90后来说,到旅行社报名跟团已经不是出游的首选了,在线旅游对传统旅行社的冲击不言而喻。

回望2015年,旅游行业可谓是相当动荡的一年,融资并购,线上线下加速融合等关键词,无疑成为整个行业亮点所在。这一年,同程、携程、途牛、驴妈妈等在线旅游电商平台,完成了在安徽的布局后开始发力,线上旅游“烧钱”赚“吆喝”。

为什么在线旅游平台会“青睐”安徽客源市场?“散客时代”或许就是答案所在。

大别山彩虹瀑布景区常务副总王春生在接受采访时坦言,大别山彩虹瀑布景区2015年门票收入首次突破千万元大关。而在景区全年接待的游客当中,八成以上是散客。每逢节假日,这里的自驾族、背包客随处可见。

“散客时代”全面来临,使得传统旅行社转型迫在眉睫。去年12月6日,由合肥近30家组团旅行社众筹投资的安徽众行旅游文化投资股份有限公司首次进入大众视线。用发起人之一的安徽银泰国际旅行社总经理袁忠志的话讲,传统地接社的这种“包团”行为不仅是为了“取暖”,更是为了“求发展”。

数据 来皖“国内客”人均花费841.3元

来自省旅游局的统计数据佐证了景区、旅行社的这种感受,去年“十一”黄金周,我省累计接待游客5101.5万人次,同比增长10.2%。值得一提的是,在接待的5101.5万人次游客中,自驾自助游客成为绝对主流,占比已超过92%。

而拥有“两山一湖”和众多景点的“美好安徽”,也正吸引越来越多的国内外游客。记者从省统计局获悉,去年前三季度,“皖山皖水”接待国内外游客2.96亿人次,旅游总收入2554.2亿元,分别增长14.6%和18.2%。游客多了,消费自然也上去了。2015年1至9月份,全省接待的316.4万人次入境游客,人均花费452.9美元;接待的2.93亿人次国内游客,人均花费841.3元。

变化 “智慧旅游”将成景区“利器”

2015年,随着三河古镇被评为国家5A级旅游景区,我省的5A级景区达9家。

但对景区来说,等级评上A,不再是一劳永逸,因为也有可能被摘除这个“头衔”。去年4月份,省旅游景区质量等级评定委员会公布了2015年度第一批处理旅游景区名单,6家A级旅游景区被摘牌,1家A级景区被严重警告,6家A级景区被警告,这是我省首次取消A级旅游景区资格。

取消“终身制”,景区执行“动态管理”,最大的受益者是游客。安徽省旅游局局长万以学透露说,今后还将根据媒体曝光、游客投诉情况,对旅游景区(点)、星级酒店进行摘牌或降级。

事实上,安徽景区给游客的“福利”并不仅仅于此。省政府办公厅日前发布的“关于进一步促进旅游投资和消费的实施意见”显示,3年内,我省将新增5万个旅游停车位;到2020年,3A级以上景区都能用上免费WiFi。

手机已经离不开我们的生活,免费WiFi也正在旅游景点逐步普及。该实施意见提出,到2020年,全省3A级以上景区和智慧乡村旅游试点单位将实现免费WiFi、智能导游、电子讲解、在线预订、信息推送等功能全覆盖。

而就在2015年年底,安徽智慧旅游综合服务平台——“皖游通”已正式上线运营。这意味着,市民只需要下载该APP,就可以即时掌握景区天气、当前游客数量、投诉咨询等相关信息。

“散客成出游‘主力军’,景区喜悦与压力并存。”

周末旅游网CEO李阳告诉记者,因为出游集中在节假日,交通拥堵、景区排队、找不到停车位、住不上酒店等事情时有发生。完善的配套设施和便民化的“智慧景区”体系将成为未来景区留住游客的“利器”。

不得不说的是,交通格局影响旅游格局,交通方式决定旅游方式。去年7月,合福高铁通车后,我省旅游区域被有效串联起来,逐步融入全国旅游发展“大盘子”里。在未来,商合杭高铁、郑合高铁、黄杭高铁、合安九高铁等工程,又将极大拓展我省旅游发展的空间,形成联接东西、纵贯南北的高铁旅游经济发展大格局。

目前,合肥、滁州、六安、宿州、蚌埠和淮南等地已经开通了高铁。合福高铁则将黄山、铜陵等皖南城市的旅游资源进行整合,并通过合蚌客运专线的纽带作用,直通北上广,打通南北旅游市场,有效吸引客源,形成我省高铁旅游经济黄金发展区域。预计未来,马鞍山、芜湖、池州、宣城等地市也将开通高铁,使高铁旅游成为安徽旅游发展的“重头戏”。

趋势 休闲度假游成市场新“看点”

2015年8月份,国务院办公厅发布《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》,明确提出鼓励有条件的单位实施2.5天休假制度。进入到2016年,包括安徽、河北、江西、重庆、甘肃在内的省份均出台带薪休假细则,2.5天休假制度将刺激大众休闲度假的需求,带动休闲度假游的发展。

“安徽的景区可以充分挖掘‘休闲度假游’这座‘金矿’,开拓和培育市场、放大消费需求。”合肥工业大学旅游规划研究所张鑫教授表示,除了一些具有市场垄断性、资源独特性的知名景区外,我省很多旅游景区虽然等级升上去了,但满足游客情感需求的内涵建设、服务质量、体验项目并没有实现同步提升,这在一定程度上降低了景区的吸引力。

此外,随着“二胎”政策的全面落地实施,孕婴主题将成为2016资本市场的大热门,而旅游业与之沾边的要算“亲子游”了。业内表示,随着国内休闲旅游产业链快速走向成熟,“亲子游”等细分市场的边界也越来越清晰,一大批创业团队涌现出来,2016年将是他们融资和扩张的好时机。

