

终止“学区房情结” 均衡教育资源是良方

□禄永峰

“买房就能上××小学”、“距国贸仅30分钟”，从2月1日开始，这些话不能在售楼广告中使用了。国家工商总局日前发布《房地产广告发布规定》，该规定将于2月1日起施行。其中要求房地产广告必须真实、合法、科学、准确，不得欺骗、误导消费者。其中规定，房地产广告中不得含有广告主能够为入住者办理户口、就业、升学等事项的承诺。(1月6日《京华时报》)

不难发现，近些年来各地城区中小学不同程度地存在大量“学区房”的现象并不奇怪，相反，叫人奇怪的倒是各地“学区房”的售价一路飙升，愈演愈烈，让原本只能销售四五十万的房子，打着学区房的名义售价飙到百万元左右也不是什么稀奇事儿。

出现这种现象，自然怪不得房产开发商，同样也怪不得学校。要怪就怪我们的优质教育资源过于集中，什么重点小学、重点中学，甚至连幼儿园也打着“重点”的大牌，给学区房购买者一个物有所值的直觉。加之，随着各地城镇化步伐的加快，经济状况较好的部分进城农民工，也会逐步向城区教育优势资源区域靠拢，由此带来的城区“学区房”现象，难免成为教育发展中棘手的新难题之一。

然而，恰恰相反，因为种种原因，城区一些学校多年来设备太落后，用十几年甚至几十年前的设备，“应付”现代化的教育，显然是赶不上趟了。按理说，这些学校不论从教师力量配套，还是从基础设施改善，均亟需投资。但遗憾的是，这类普通学校似乎总是远离人们的视野，不仅仅开发商、学龄家长不看好，就连政府部门在各个方面也有所偏颇。

因此，并不难想象，即便要求房地产广告必须真实、合法、科学、准确，不得欺骗、误导消费者，但事实上，优质教育资源的过度集中存在，所谓的“学区房”也就如影相随，一并存在。看来，终止“学区房情结”，均衡教育资源或将就是唯一良方。当下及今后相当长的一段时期，要“保障适龄儿童就近入学”，终止家长“学区房情结”，亟需解决的一个前提条件是均衡教育资源，让更多家庭的孩子就近也能够接受到像重点学校一样的教育。

不要和我们扯关系！



好孩子·坏孩子·穷孩子 王恒/漫画

时事乱炖 | SHI SHI LUAN DUN

简历可包装，人生别造假

□陈广江

学生会干事变成干部、共青团员“眨眼”成共产党员、短期培训就成名校毕业……正值高校就业季，类似的简历造假、文凭“注水”，在一些高校毕业生求职中已成公开的秘密，甚至出现比拼造假现象。有毕业生认为简历“注水”成本低、核实难，于是铤而走险。(1月6日《北京晨报》)

简历“吹牛”，文凭“注水”，早不是什么新闻，只是如今造假越来越普遍、程度越来越严重、花样越来越繁多。其原因也是摆在眼皮子底下的，就业市场僧多粥少竞争惨烈，简历造假成本低、核实难，即使那些比较诚信的学子也难以“免俗”。

劣币驱逐良币的后果就是群体耻辱感丧失，毕业生在进入社会的第一步就输了。第一个“扣子”扣错了，大大降低了人生出彩的几率，更严重危害了社会公平正义，最终只能是没有赢家的结局。更可怕的是，目前看，解决简历造假问题没有“特效药”，毕业生、用人单位、相关部门及媒体都有一种无力感。

尽管如此，常识仍需重复。简历可以包装，但应有一个起码的界限，无论有再多理由也不能把假的说成真的、把不存在说成存在。人生没有彩排，世上没有后悔药，一次简历造假很可能成为一生难以洗白的污点。做人输了，即使一时撞到好工作，也注定难长久。

另一个常识是，别以为用人单位很傻，简历是否“注水”，人家一眼就能看出来。可以说，毕业生有多少造假的花样，用人单位就有多少应对造假的办法，如果毕业生给人的第一印象是造假，即使你有出类拔萃的才能，也可能会淹没在注入的水分里。是金子总会发光，是水分总会蒸发，鼠目寸光注定吃大亏。

最后一个常识是，简历不能造假，但可以包装，而且大有文章可做。举个最简单的例子，毕业生可以在简历中深入谈谈对应聘岗位的独特理解，对行业现状和未来的真知灼见，以及对自己长远的人生规划。人生也可以包装，但必须有底线。

非常道 | FEI CHANG DAO

MBA人物马云：
绝不会将阿里变成家族企业

在阿里近17年的成长过程中，马云在反思什么，又在谋划什么？这些问题，你将在由红旗出版社出版的《互联网时代才刚刚开始：马云内部讲话2.0》中一一了解到。马云在书中称，我们没有帝国思想，这个公司不是我的，我也不会传给我儿子，他要，我也不给。我只是公司的参与者，我们有幸生活在这个年代，拥有这个机会可以做出与上一代不同的企业，我们感恩。赚来的钱，我也不能拿来放自己口袋里，钱越多责任越大，压力也越大。这些钱，我们要建几个仓库，再把支付宝、淘宝、阿里巴巴做得更好。我们不希望成为商业帝国，而是成为小商业公司成长、发展过程中的垫脚石。

微声音 | WEI SHENG YIN

有人说你们是煤黑子
我说你们是煤亮子

李克强5日来到山西焦煤集团官地矿。在满脸黝黑的矿工人丛中，总理说：“你们自己常年在黑暗的井下工作，却照亮了他人。有人说你们是煤黑子，我说你们是煤亮子。煤炭工人不仅是山西的脊梁，也是国家的脊梁。” @人民日报

抑郁症10种表现
你中招了吗？

①食不知味或暴饮暴食；②睡眠过多或失眠；③常因琐事发火；④无法集中精力；⑤丧失兴趣；⑥感觉自己一文不值；⑦感到想死；⑧惊慌失措或焦虑不安；⑨筋疲力尽；⑩无法解释的疼痛和不适。人通常都有情绪低落的时候，但如果你感到自己陷入了无尽的绝望而不能自拔，就要警惕！ @人民日报

世相杂谈 | SHI XIANG ZA TAN

“红包钓鱼” 钓不出员工的自律

□张颖辉

公司董事长上班时间在员工群里发红包，员工按捺不住内心激动，“手气最好的，抢了10多元”。结果，当天下午，公司下发一纸处罚通知，抢红包的“前三甲”，每人罚款500元，理由是上班时间玩手机。(1月6日《成都商报》)

董事长的用意可以理解。公司属于特殊行业，关系到千家万户安全，容不得一点马虎，上班抢红包，确实是责任心不强的一种体现。律师的观点也具有一定的说服力，“不管受到多大的诱惑，上班长时间干私事是不对的。但另一方面，公司处罚员工也要遵循《劳动法》，罚款更需要有评估、有上限，不能太随意”。但问题是，“红包钓鱼”，杀鸡吓猴，就真能达到初衷，起到理想的效果吗？

“上班禁止玩手机”，一个单位该如何落实这一规定呢？我想，至少有三个层次的办法：第一个层次的办法就是发现一起严惩一起，甚至不惜采取类似“红包钓鱼”的手段；第二个层次的办法就是净化员工手机，让员工的手里无内容可玩，甚至是采取配备专用工作手机、上班时间私人手机集中保管的措施；第三个层次的办法就是价值观共同体建设，让员工靠自律来实现上班不玩手机的规定。

“红包钓鱼”类似于“钓鱼执法”，在总体上是被否定的。道理很简单，“任何法条的目的，都不可能是诱人犯罪”。当事人原本没有违法意图，在执法人员的引诱之下，才从事了违法活动，这样的事多了，就会撕裂社会成员间朴素的情感，败坏公德。就“红包钓鱼”来说，尽管董事长立了威，但也失去了人心，员工以后对董事长的任何一言一行，不会再轻易相信，得先甄别其中的“陷阱”。

失去人心的信任，价值共同体也就是一句空话，只要有更好的环境与空间，员工的跳槽也就是必然的了。因为员工与企业之间，并非命运攸关，而只是一个简单的谋生手段而已。即使是特殊行业，员工也会先权衡自己的利害得失，“千家万户安全”的责任可能还是会留给董事长的。失人心者失天下。这样的公司，共度时艰、改革创新、发展壮大、成功转型等，估计都只会是董事长的一厢情愿。

当然，话要说回来，价值共同体的构建，也少不了严厉的规章制度，甚至是“钓鱼执法”的考验。但是，“钓鱼执法”一定要合情、合理、合法。在合情的角度，首先要“道之以德，齐之以礼”，让员工知道有“钓鱼执法”的存在；在合理的角度，那就是要让权利到位，已经从机制层面避免了“诱惑”；在合法的角度，也就是律师说的，处罚员工要遵循《劳动法》，要有规可依，不能太随意。

自律才是根本，要员工自律，领导就需要带头。员工抢红包有错，难道董事长上班发红包就没有错？一纸处罚，尽显“只许州官放火，不许百姓点灯”的无聊。

大富鸿墅一期售罄 二期劲销九成

——长江西路大蜀山下纯美别墅，惊鸿佳绩辞旧迎新

2015年的年末，合肥刮起地王围城的风暴，不到一个月，从楼面价每平方米上万，径直飙升到楼面价每平方米一万七，这意味着房价卖至两万一刚刚保本，这还意味着合肥房价即将面临突飞猛进的增长。在这一历史时刻，市面上为数不多的地段佳、生态优、业态缺，而价格更具诱惑力的楼盘，则显得更加珍贵。而合肥最高性价比别墅——大富鸿墅即在这样的背景下，以一期售罄，二期劲销90%的傲人成绩，迈进令人期待的2016年，并且即将应市加推。

3月28日，备受瞩目的大富鸿墅盛大开盘，首推臻品别墅全部售罄。随着一代歌后莫文蔚降临合肥，“大富鸿墅 非你莫属”更加声动全城。作为莫文蔚合肥演唱会的总冠军，大富鸿墅完成了从沉稳低调到名动奢华的完美亮相。一时间访客络绎，有

识菁英纷纷登门，皆发出为何此前未闻大富鸿墅的感慨。短短9个月时间，二期即热销90%，更有登门不及者，频频询问三期开盘日期，希望能抢先预定一套难得又难抢到的家族之墅。

所有人都知道，合肥地价会涨，楼价会涨，但很少有人能预计到今日的疯狂。随着合肥地价一路飙升，曾经的价格巅峰已成为新的价格洼地，而顶级城市别墅的品质，却成就了有识之士的必争珍宝。业内震动，更有甚者待价而沽，大富鸿墅却在热卖之时，即将应市加推，足见其对合肥世家大族真正的礼遇和诚意，更见一个身兼社会责任、文化道义的大型集团的担当和初心。

合肥百年历史离不开长江路，几乎所有的风光故事，都发生在这里。这里不仅是合肥名人出行动线的主轴，更

是合肥最繁华的主干道和商业圈的辐射中心。除此之外，大富鸿墅还坐拥合肥唯一原生山脉大蜀山的8500亩盎然绿意，山环水抱，双福吉祥；随着城市宏伟规划的落地，门口的地铁2号线振兴路站日渐完工，长江西路高架一步之遥，环城高速近在咫尺，新桥机场及若比邻，四位一体交通优越，让天下繁华触手可及；这里，更与三里庵商圈（合肥中心商圈）、政务区天鹅湖商圈（合肥高端商圈）零距离对接，展现着传世别墅与城市的亲密无间。

2016年，大富集团将以本土责任地产之名，应市场热切的期盼，贺猴年新禧，大富鸿墅三期即将加推，入主机会稍纵即逝，敬请有识之士随时关注，项目位于合肥蜀山区长江西路与振兴路交汇处西北角。