

今年超63万人谋到“新饭碗”

我省人才市场将和劳动力市场全面整合

□ 记者 祝亮

市场星报、安徽财经网记者从省人社厅获悉,今年1~11月,全省城镇新增就业63.28万人,完成年度任务的100.44%;全省城镇登记失业率为3.14%,低于控制目标1.36个百分点。

应届高校毕业生 总体就业率超95%

据省人社厅提供的数据显示,今年1~11月,全省城镇新增就业63.28万人,完成年度任务的100.44%;全省城镇登记失业率为3.14%,低于控制目标1.36个百分点。

至11月底,全省应届高校毕业生总体就业率达95.1%,同比增长0.5个百分点。积极化解产能过剩和淘汰落后产能过程中出现的减员和待岗问题,使用失业保险基金支付岗位补贴等1.12亿元,稳定岗位人数18.03万人。1~11月,全省失业人员再就业24.82万人,就业困难人员再就业7.3万人,转移农村劳动力67.13万人。

今年,我省组织实施“创业江淮”行动计划。组织实施创客逐梦、创业领航、创业筑巢等“八大工程”,力争3年带动就业100万人以上。1~11月,全省开展创业培训7万人次,新增小额贷款28.3亿元。

此外,截至11月底,全省今年共举办专场招聘会1298场,提供就业服务126万人次。

确保困难家庭成员 至少有1人就业

据悉,明年,我省将深入开展促进就业创业“四进四扶”,即扶政策、扶资金、扶体制、扶可持续发展能力和进校园、进企业、进园区、进社区,决定重点推进高校毕业生就业创业、帮扶困难企业稳定岗位、促进工业园区健康发展、援助社区困难人员就业创业。

为促进高校毕业生就业创业,全省将组织创业指导师、创业指导专家服务团进校园,为高校毕业生提供政策咨询、项目推介、风险评估、方案设计、开业指导、融资服务、跟踪扶持等创业服务。支持高校开展“校园创客在行动”活动,为高校毕业生创业提供融资、场地等扶持服务。

同时,减轻企业负担,帮助困难企业稳定岗位。调整失业、工伤、生育保险费率政策,减轻企业缴费负担;对参加失业保险并承诺1年内不实施规模性裁员的企业,由失业保险基金给予普惠制稳定就业岗位补贴,通过转岗培训、轮休降薪等措施,尽量不裁员或少裁员;对确需裁员的企业,妥善处理劳动关系和社会保险接续。对园区民营企业做好用工服务,定期举办民营企业用工招聘会,帮助民营企业解决招工难题。对用工需求大的新项目,帮助开展专场招聘或组织赴外地招聘。

此外,还需帮扶生活困难人员就业创业。对辖区内就业困难人员进行摸底,实行实名制动态管理,完善困难人员档案,对未就业困难人员通过购买企业公益性岗位、人力资源市场重点推荐等办法,使其尽快实现就业。优先保障零就业和最低生活保障家庭成员就业,确保困难家庭成员至少有1人就业。



资料图片

人才市场将和劳动力市场全面整合

此外,我省还计划建成“阳光就业”网上经办系统,加强公共就业服务,促进人力资源服务业加快发展。探索建立公共投资和重大项目带动就业评估机制,健全调查失业率统计制度,进一步加强就业监测统计和形势研判。

记者了解到,我省还将全面实现人才市场与劳动力市场整合。在我国,由于计划经济体制下干部和工人身份的区别,人力资源市场被分割为人才市场和劳动力市场,政府人事部门管理人才市场,劳动部门管理劳动力市场。两类市场都曾在我国经济建设中发挥过重要的作用,但是随着市场经济的进一步深化,人才市场与劳动力市场的分割越来越不适应社会发展的需要,两类市场存在的问题及之间的矛盾显得日益突出,机构重叠,形成一种各自为政的封闭状态,造成人力资源的分散和浪费,不利于人力资源的整体开发与合理配置。因此,我省将整合两类市场,建立统一规范的人力资源市场。



客户至上追求卓越 服务制胜促进发展

——中国人寿安徽省分公司客户服务工作纵览

一、优化服务流程, 专业服务高效快捷

公司通过简化客户临柜手续、设立绿色通道、推行通赔通付等举措,不断提高作业时效、改善客户理赔体验;95519呼叫中心持续提高客户服务水平,客户话后满意度高达99.91%;统一规范的通知服务平台向全省客户提供短信、电子邮件、纸质信函、电话四大渠道约87类信息通知服务;“e宝账”、“柜面通”和微信公众号的推广使公司的电子化服务水平大幅提高。

二、夯实服务基础, 诚信服务防范风险

一是诚信销售、合规经营深入人心。公司以“诚信我为先”、“寻找中国最美保险营销员”等活动为契机,将诚信思想逐步注入到了每位员工的自觉行动中。滁州第一支公司张祖剑伙伴关键时刻勇扶摔倒老人,彰显了国寿营销员诚实守信、积极奉献的寿险精神,荣获“滁州好人”光荣称号。

二是扎实做好消费者权益保护工作。我们对外公示《服务承诺》、“诚信沟通维权”3·15客户服务活动、聘请服务质量社会监督员,切实提高投诉处理效率和质量,积极稳妥地化解矛盾纠纷,自觉维护消费者权益。

三、提高服务水平, 真诚服务温暖客户

2015年,安徽国寿开展了“温馨微

笑季”服务活动,各市分公司在服务大厅内因地制宜地推出了丰富多样的服务举措:免费茶水、阅读角、手机加油站、儿童座椅、“环卫爱心驿站”等,让客户体会到了宾至如归的温暖;制作“便民服务卡”,施行“上门服务”、“延时服务”,满足了客户更多个性化的服务需求。

四、创新服务模式, 增值服务更加多元

2015年,以“国寿客户节”和“牵手”系列活动为主线,省、市联动开展了商家特惠、高考爱心送考、健康徒步、专题讲座、关爱留守老人及儿童等极具特色的客户服务项目,受到社会各界的高度赞誉与一致好评。其中,为全省1.4万名VIP客户提供全球贵宾关怀服务;“牵手国寿 孝善为先”知心姐姐国寿大讲堂活动,全省巡讲40余场;第五届“国寿小画家”活动,全省参与人数超过9万人,20幅优秀作品获得全国评选大奖。

“金杯银杯不如老百姓的口碑”,让客户满意是安徽国寿人不懈的追求。连续三年保险行业满意度总分第一的成绩是荣誉,更是鞭策。在即将到来的2016年里,我们将继续秉承“成己为人,成人达己”的企业文化,不断提高服务社会、服务客户的能力,以更优异的成绩回报广大人民群众的信任和厚爱,与客户携手共同书写一部发展的华章。



安徽国寿党委书记、总经理林守道接受颁奖

2015年12月22日,安徽省情研究会、安徽社会发展调查研究中心公布了第三届“安徽省十大服务行业居民满意度调查”结果。中国人寿保险股份有限公司安徽省分公司(以下简称“安徽国寿”)连续三年荣膺“保险业第一名”的佳绩,并获得“居民最满意寿险公司”、“最佳服务诚信企业”等荣誉称号。成绩的取得体现了社会各界对安徽国寿的广泛支持,体现了广大客户对公司的信赖,也是对安徽国寿人辛勤工作的最优诠释。

近年来,扎根江淮大地的安徽国寿紧紧围绕“打造价值成长型全国十强公司”的目标,始终践行“诚实守信,客户至上”的服务理念,为客户提供了合法规范、真诚文明、专业精细、优质高效的保险服务。



安徽国寿荣获2015年度安徽省十大服务行业居民满意度调查保险业第一名



2015年十大服务行业居民最满意寿险公司



2015年十大服务行业最佳服务诚信企业