

抢抓机遇，构建“大群体”格局

安徽省“十二五”群众体育发展成就盘点



安徽体育
“十二五”盘点

“现在到了‘十二五’的收官阶段，过去的五年，是安徽群众体育发展历史上最好的时期。”省体育局副局长陈海军告诉记者。“十二五”期间，在国家体育总局的大力支持下，在安徽省委、省政府的正确领导下，安徽全民健身事业全面加快发展。我省全民健身工作在不断改革创新中，取得了突出的工作成效，涌现出丰富的亮点经验，展现出鲜明的安徽特色。 管凌 记者 江锐



全民健身科技志愿服务——国民体质监测



全国绿色运动健身大赛



省直机关运动会



社会体育指导员进乡镇、农村开展科学健身指导服务



省全民健身工作委员会全体会议

积极强化科学健身指导

依据《安徽省社会体育指导员十二五发展规划(2011~2015)》认真抓好队伍建设。在培训、评审、注册、表彰等关键环节，积极推动从省级、市级直至县(区)、社区乡镇四级社会体育指导员队伍网络建设，取得明显成效。全省有14个市建立了一级社会体育指导员培训基地，成立了市级社会体育指导员协会。截至2014年底，我省社会体育指导员网络注册人数达到65222人，2015年全省培训各级社会体育指导员21249人。

建成省本级和16个省辖市体质监测中心、65个县级国民体质监测站，市级国民体质监测中心全覆盖，市、县体质监测站点覆盖率达到61.9%，省、市、县三级国民体质监测网络初步形成。坚持开展省直机关“送健康活动”，科学健身大讲堂，全民健身志愿服务江淮行、国民体质测定和健康咨询“五进活动”等志愿服务活动，全省开展全民健身志愿服务活动覆盖率达75%，每年举办科学健身讲座培训140场以上。积极推广《国家体育锻炼标准》。

抓好全民健身宣传工作

注重在“8·8”全民健身日等全民健身重要时间节点，全民健身宣传活动同时开展，实现全民健身宣传对重要时间节点全覆盖。在各级各类电视、电台、报刊、官网等媒体，健身栏目覆盖率为90%。县及以上地区有70%实现每天在电视台、电台播放广播体操等健身普及节目。

进一步加强与《市场星报》、人民网安徽频道、中安在线等媒体的深度合作。《市场星报》(安徽体育专刊)开设了“全民健身 共享省运”、“全民健身示范县巡礼”、“体育健身讲堂”等专栏。

夯实“大群体”工作格局

在陈海军看来，我省群众体育工作虽然取得了很大成绩，呈现了许多亮点，但从总体上看，全民健身发展还很不平衡，县级群众体育工作的基础还比较薄弱，全民健身经费投入缺口较大，健身设施距离群众要求仍有差距。

陈海军表示，“十三五”期间，将是我省群众体育工作的“机遇期”和关键期。

2016年是《安徽省全民健身实施计划(2016~2020年)》研制启动之年。全省群众体育工作要紧扣转型发展，围绕新周期《实施计划》研制、实施这条主线，结合国务院国发46号、省政府皖政67号文件精神，不断强化政府履行公共服务职责，继续夯实“大群体”工作格局，加快转变政府职能，充分激发社会活力，科学谋划，统筹推进，突出重点，强化落实，为推动我省全民健身公共服务体系再上新台阶奠定基础。

组织体系进一步完善

2011年我省出台《安徽省全民健身实施计划(2011-2015年)》，提出了具有安徽特色的全民健身“五大体系”(场地、活动、指导服务、保障、组织领导)和“五级场地设施建设标准”[省、辖市区、县(含市、区)、乡镇街道、农村行政村和社区]，明确了“五个纳入”(纳入国民经济和社会发展规划、纳入财政预算、纳入政府工作报告、纳入精神文明创建指标体系、纳入民生工程)的工作要求。

2013年，省人民政府首次将“公共体育设施建设”列入对市政府年度目标绩效管理考核指标体系；安徽省文明城市(县城、城区)、未成年人思想道德建设先进城市(县城、城区)测评体系(皖文明[2013]7号)将“人均公共体育场地面积≥1㎡，建有中小型室内全民健身活动中心，每千人拥有

3个社会体育指导员，老年人体育工作进一步加强”4项纳入测评指标体系。2014-2015年，全民健身工作继续纳入省人民政府目标管理绩效考核。

成立了以分管副省长为主任，省直29个单位为成员单位的省全民健身工作委员会，每年召开全体会议研究全民健身工作，及时研究重大事项、协调各方立场、部署重点工作。全省16个省辖市和105个县(市、区)全部成立了全民健身工作委员会。现在全省法人体育社团已达1750个，其中，省级体育总会1个、市级体育总会16个、县级体育总会105个，省级体育协会51个、省级体育俱乐部22个，行业系统体育协会28个，其他各类体育社团1528个，各级体育社团发展会员143.3万人。

主题系列活动蓬勃开展

注重在年度重要时间节点、各项重大活动中积极开展全民健身主题系列活动。省体育局群众体育处处长李永跃介绍，在元旦、“两节”、清明节、“6.10”纪念日、“五一”、“七一”、“八一”、“8·8”全民健身日、重阳节、国庆节等时间节点，全省各地展示了或有规模、或有特色、或小型多样、或因因地制宜等丰富多彩的全民健身活动。

安徽高度重视全民健身品牌活动引领作用，积极推进“一市一县一地一品”，着力打造全民健身活动品牌。各市、县都形

成了一批具有地方特色的全民健身品牌活动。如首届全国绿色运动会、省暨合肥市元旦越野跑、省直机关万佛湖健身走、省农民篮球大赛等。

积极配合省民委、省老龄委、省残联、省妇联等部门，开展各类人群全民健身活动、赛事，全省每年县及以上地区性单项(人群)全民健身竞赛活动20次以上达80%。全省定期举办县及以上地区全民健身运动会达61%，定期举办街道(乡镇)全民健身运动会达69%。

大力推动场地设施建设

李永跃介绍，安徽各级场地设施建设在“十二五”期间掀起高潮，五级场地设施网络初步建立。大力实施“万千百农村体育行动计划”、“511城市体育行动计划”。截至2015年底，全省行政村农体工程实现全覆盖。建设66个国家级乡镇体育健身工程，679个乡镇级全民健身广场，建成131个县(区)级全民健身广场，3979个全民健身苑(包括路径)，7个国家级和547个省级社区体育俱乐部，雪炭工程40个，3个国家级全民健身户外活动基地，5800个省级全民健身示范晨晚练点。

根据第六次体育场地普查数据，我省每万人体育场地数为8.82个，人均体育场地面积为1.15㎡。全省15个市规划建设全民健身活动中心，1个市规划建设“五个一”(一个大型全民健身活动中心、一个体育场、一个体育馆、一个室内或室外标准游泳池、一个室内全民健身活动中心)，市全民健身活动中心覆盖率达100%。68个县(市、区)规划建设全民健身活动中心，3个县(市、区)规划建设“四个一”(即一个体育场、一个体育馆、一个室内或室外标准游泳池、一个室内全民健身活动中心)，县(区)全民健身活动中心覆盖率为67.6%。