

安徽中小企业发展“全景扫描”：

企业总户数已经超过50万户 67户成为全国“单打冠军”

□ 刘晓亮 记者 丁林

中小企业已经成为中国经济最具活力的组成部分。它们对于促进经济增长、持续增长和发展方式的转变，落实自主创新的国家战略具有不可替代的作用。与2002年相比，安徽的中小企业无论在数量上，抑或增加值方面，均实现了数倍的增长。眼下，中小企业已经成为拉动安徽工业增长的“主力军”。



A 安徽中小企业总户数已逾50万

中小企业已经成为繁荣经济、增加就业、推动创新和改善民生的重要动力源泉。在安徽，这一动力更加突出。

根据省经信委早前发布的一份统计显示，全省中小企业达到50.6万户，是2002年的4.3倍，占企业总户数的98.3%；2014年，规模以上中小工业企业16095户，占全部规模工业的98.3%；规模以上中小工业企业实现增加值6060亿元，是2002年的22.2倍。而省统计局发布11月全省规模以上工业“成绩单”显示，中小企业实现增加值898.6亿元，比去年同期增长8.5%，增速较上月加快1个百分点，居全国第9位。在全省规模以上工业中，中小企业实现增加值607.7亿元，增长11.1%，对全部工业增长的贡献率为85.5%，表现抢眼。

数字的背后，折射出的是我省中小企业的快速增长：结构、业态、质量等方面正在发生积极的变化。

在产业格局上，由早期的小作坊、分散化为主，逐步形成一批以规模化、专业化经营为特征的企业集团和块状经济。在行业分布上，由以轻工纺织、通用机械、建筑运输、商贸服务为主，向基础设施、高技术、资本运营等领域拓展。在经营业态上，从传统营销模式向电子商务等“互联网+”新型业态转变。在资本构成上，逐步从劳动密集型向技术、资本密集型转变。量大面广的中小企业广泛参与市场竞争，促进了市场配置资源决定性作用的发挥，为建立和完善社会主义市场经济体制发挥了重要作用。

B



67户中小企业成全国“单打冠军”

目前，省经信委在全省共培育认定了400户“安徽省专精特新中小企业”。截至2014年底，这400户企业资产总额945.6亿元，同比增长8.9%，从业人数11.8万人。从区域分布上看，较为集中，合肥、芜湖、安庆、蚌埠和马鞍山5个市占全省的47.8%。与此同时，行业分布较为集中，装备制造业(含汽车零部件)和食品加工工业占全省的50.5%。

坚持专业化发展，我省的中小企业涌现了一批全国“单打冠军”。截至目前，全省已有67户企业成长为全国“单打冠军”。蚌埠吴方机电公司“十多年只干一件事”，在汽车空调电磁离合器行业中迅速成长为全国第一、全球第二。滁州天长缸盖公司稳居中国内燃机缸盖行业第一，并建立了国内唯一的气缸盖研究所。合肥万郎磁塑公司主营冰箱磁性门封产品占据60%以上的国内市场份额。

另外，坚持特色化发展，我省也培育了一批行业“配套专家”级中小企业。比如，蚌埠大富机电公司是国内最大的射频器件及射频子系统供应商，配套华为、爱立信等通信主设备商。合肥安信阀片公司主营制冷、空调压缩机阀片，被日本电装、美国艾默生等全球标杆企业确定为同步研发和试制配套生产基地。

C

多举措化解中小企业融资等难题



中小企业融资难等问题，全球各国普遍存在。如何化解中小企业融资难题，我省创新举措，探索新技术新模式。

今年5月初，省经信委在全省启动了“网融e+服务万家”扶助企业专项行动，提出以“互联网+”模式，运用电子信息技术，构建企业发展与金融服务相融合的网络新平台，帮助1万家企业建立微网站，开展线上线下(O2O)销售，助力1000家企业利用线上大数据实现有效融资，举办100场网络营销及融资专题培训，力争平台企业销售收入同比增长10%以上、成本下降5%左右的目标。

省经信委与省农信社、徽商银行合作，成立省小额票据贴现中心，为省内中小企业提供小额票据贴现服务。针对“不能贴”问题，徽商银行单独设置“非授信承兑行专项额度”，可受理全国所有商业银行票据。

与此同时，我省还建立了安徽省高成长性中小企业直接融资评价体系，以专精特新企业、技术中心企业、两化融合示范企业为主体，利用信息管理系统分析企业数据，挖掘目标企业，建立全省中小企业直接融资后备资源库，目前已入库工业企业1060户，从中筛选出400余户企业重点培育，选择100户成熟企业推荐给金融中介机构，加强引导扶助。

D

政府出面搭建“走出去”平台



中小企业的进步，除了自己的努力之外，政府部门的牵线搭桥作用，也尤为重要。

12月9日~10日，2015中国安徽中小企业跨境投资与贸易合作对接会在合肥举办，579家安徽中小企业跨境“联姻”成功。据介绍，本次大型跨境融资对接活动是安徽历次涉外融资活动中规模最大、影响最强、成效最好的一次。对接会共举行洽谈785场，有579对企业达成合作意向，14对中外企业现场签约，意向合作率73.76%。

中小企业为什么要“走出去”？省政府金融办副巡视员戴利强说，对接会对于培育企业开放意识、创

新金融服务、促进安徽省经济健康持续发展具有重要意义。中国银行总行中小企业部总经理王建则认为，中小企业发展是经济发展的“脊梁”，中小企业必须走出去与全球企业融合，交流学习先进的技术、管理经验和产品。

其实，在更多人看来，本次对接会，为广大安徽中小企业提供了一次触碰国外企业的机会，让大家彼此认识与了解，打开话匣子。正如10日上午市长们向“老外”推荐各自城市投资环境时的努力：有的市长为了让外国友人听得更直接，自个儿用英语上场推介，更有市长带来儿子为自己的推介活动做翻译。

E

协会已成企业不可或缺的“娘家”



“全心全意为中小企业服务”是安徽省中小企业协会的宗旨。经过8年的发展，如今，省中小企业协会已经成为企业不可或缺的“娘家”。在发挥人才集聚、技术全面、信息灵通和管理创新的优势，在为会员务实服务及加强协会自身建设等方面，协会逐步成为推动经济社会发展的一支重要社会力量。

在发挥自身优势，搭建合作桥梁方面，省中小企业协会先后组织了多批企业家赴芜湖市、马鞍山市、淮南市、合肥市的高新区、经开区、庐江县、巢湖市等地参观考察活动，通过实地参观、座谈讨论，使广大企业家和地方政府进行交流、洽谈，有了实质性的合作，深受各方面的欢迎。

与此同时，协会和合肥工业大学联合组织有

关专家、教授组成课题组，先后对合肥、宿州、滁州、池州、铜陵、淮北及江苏、浙江等地多家中小企业进行实地考察，就制约中小企业发展的瓶颈问题，包括用工、融资、用地、转型升级等作专项调研，并形成了“安徽省中小企业税费负担调研报告”、“安徽省中小企业转型升级、创新发展调研报告”。先后报省委、省政府和省经信委，引起重视及领导好评。

在促进会员沟通交流上，省中小企业也有颇多亮点。比如，利用短信平台、QQ平台、微信平台，协会每年向会员发送有效信息五千条以上。借助安徽中小企业网站，上传大量有实用价值的信息，已成为广大会员企业信息交流的便捷媒介。