

合肥集中清理地面“铁老虎”

市政热线0551-65597704 欢迎市民提供线索

□ 田斌 陈三虎 星级记者 俞宝强 文/图



你有没有走路时一不留神被地上的凸起物绊倒过？有没有爱车行驶中轮胎被莫名“咬”过一口？近期，本报连续报道“铁老虎”伤人、伤车事件，引起相关部门重视。12月14日，市场星报、安徽财经网记者从合肥市蜀山区市政处获悉，该区针对这些“铁老虎”开展集中整治行动，方便市民安全出行。



地面上的钢筋要用手持砂轮切割机才能清除

裸露钢筋变身“马路杀手”

近年来，城市的改造建设让城市面貌发生了翻天覆地的变化，路面上经常可以看到那样那样的商业活动。可改造建设和商业活动过后，遗留在路面上的膨胀螺丝和各种提示牌的底座等路面凸起物，却成为“马路杀手”，这些“铁老虎”影响着市民的出行。

12月14日上午，记者随蜀山区市政处道排所的工作人员来到潜山路与长江西路交口。在该交口西北角的非机动车道上，记者看到两根长约10厘米、直径约1厘米的钢筋牢牢地钉在地面上。“这两截钢筋应该是附近施工时用来固定挡板的，挡板拆除后，可能是因为钢筋固定地太牢，不方便取出，就被简单地砸倒在地面上。”

市政热线欢迎市民提供线索

随后，记者随市政人员来到皖河路与岳西路交口。现场，市政施工人员正在对一处广告牌钢板底座进行拆除。记者注意到，该广告牌共有两个钢板底座，钢板约有一张A4纸大小，厚度约有1厘米。由于钢板的四角高出地面约2厘米，对人们出行来说还是有很大隐患。所以，市政人员也将对这两个“铁老虎”进行拆除。

“别看地面上只有一张纸大，它隐藏在地下的部分可大得多了。”施工人员对记者说道。在随后的施工中，记者看到，四名施工人员分别用上了铁镐、电镐、铁锹、铁锤、撬杠等多种工具。在半个小时之后，一个高约70厘米的混凝土块被挖了出来。“这个还不算是最大的，我们还挖过高有1米、长宽都在60厘米左右的大块头，

市政人员告诉记者，不要以为钢筋被砸倒在地面上就安全了，其实还是有很大的安全隐患。现在有些市民的电瓶车，会拖着一条用于固定脚踏板下方电池的铁链。如果市民在骑车时，铁链恰巧被地面上的钢筋扣住，由于惯性，骑车人会被甩到前方，受伤肯定是难免的。

那么这样两个“铁老虎”该怎么处理呢？市政人员现场调来了施工人员和车辆，在设置好施工围挡后，施工人员发动柴油发电机，用手持砂轮切割机，慢慢地从裸露在地面上的钢筋根部进行切割。大约10分钟后，两根钢筋被顺利切除。由于切割后的钢筋切口还是很锋利，施工人员又拿来铁锤进行敲打，对切口进行再处理。

几个人费了好大功夫才搞出来”。

随着城市建设的不断推进，大街小巷公共设施的搬迁，道路上遗留了不少未彻底拆除的“路面凸起物”，给老百姓的出行带来了很大的安全隐患。在对蜀山区全区范围道路设施进行排查后，他们发现这类“路面凸起物”多为各类广告牌、提示牌、减速带等损坏或拆除后的遗留物，而且产权单位无从查证。

为此，蜀山区市政处在日前布置了全区排查道路凸起物整治工作：对公交站台、学校、宾馆等人口稠密区域周边进行细致摸排，对全区道路进行拉网巡查。蜀山区市政处还鼓励市民通过蜀山区市政热线(0551-65597704)将身边此类问题反映，届时蜀山区市政处将安排专业人员及时清理，确保市民出行安全。



单亲爸爸祸不单行，想参加本报活动 暖冬行动受助家庭将得到米、油及被子

星报讯(骆玉妹 记者 祁琳) 今年38岁的季刚住在合肥胜利新村，家境贫困，今年初又遭遇交通意外，很长时间不能去打工，还有一个孩子要抚养。昨日，他致电本报热线想参加由市场星报联手合肥市慈善协会、家乐福举办的暖冬行动。

季刚是原新火车站拆迁的失地农民，与父母生活居住，打零工，其妻子在孩子一岁时无辞而别，现在孩子已是一名初二学生。2012年，季刚的父亲患上食道癌，经过手术、化疗等治疗仍然没有保住其生命，于2014年病故，今年季刚又遇到交通意外。为给父亲治病，全家已负债累累，再加上其交通意外不能工作，日子过得更加艰难。

本报暖冬行动面向合肥市贫困家庭。符合条件者尽快拨打本报热线0551-62620110报名，选上者将得到米、油及冬被一床。

捡粉笔头作画，勤学苦练成画家 51岁的他最擅长画花鸟虫鱼，曾多次拿奖

星报讯(航军 张敬 记者 马冰璐) 学生时代，家庭贫困，朱沈阳只能偷偷捡起粉笔头作画；到安徽农业大学从事后勤工作后，他终于有机会重拾画笔，一番苦学，他成为擅长画花鸟虫鱼的画家。

51岁的朱沈阳自幼酷爱传统书画艺术，“可惜当时家境贫困，也没法拜师学艺，只能靠模仿。”每次班级出板报，朱沈阳的画技就派上了用场，他画的梅兰竹菊、鸟、鱼，瞬间让板报变得更生动。他清晰地记得，那时候，自己经常偷偷捡起彩色粉笔头作画。

此后，他一直没有机会专心学习绘画，直到转业到安徽农业大学从事后勤工作。当时40来岁的朱沈阳萌生了重拾画笔的念头。他告诉记者，自己跟很多传统画家一样，从未接受过系统的绘画学习，在创作初期很容易“摸不到路子”、“用笔上把握不准”，“直到师从萧承震、丁培生老师后，潜心江淮大写意，受他们的指点，才有了进步。”

名师点拨再加上勤学苦练，他感觉豁然开朗，“一年用的宣纸要装几麻袋，不满意就重来。”持续了近10年，画画几乎成为他唯一的嗜好。每年，朱沈阳都要前往乡间采风绘画，风餐露宿，条件很艰苦，但他觉得苦中有乐。

“甚至有时去菜市场买菜，恰好撞见有人卖鲶鱼，我就站在旁边看，观察鱼儿游走的细节，一看就是一个多小时。”时间久了，连鱼贩子都认识他了，“家里也养了不少花鸟虫鱼，每日观察，这样能带来更多的创作灵感”。

如今，朱沈阳最擅长画花鸟虫鱼，并被安徽省美协吸收成为会员，绘画技艺也得到越来越多的人认同，近几年来，他还先后多次拿奖。

全新屏媒载体 演绎购车惠生活

车享与人民日报社人民数字新闻发布会在合肥举办

12月10日上午，由上汽集团打造的全生命周期O2O电商平台——车享与人民日报社人民数字在合肥举办新闻发布会，正式宣布达成战略合作关系。车享与人民数字将以此为契机，共同探索汽车电商行业的新模式新价值，实现O2O时代的跨界共赢。

据悉，早在10月28日，由上汽集团打造的全生命周期O2O电商平台——车享与人民日报社人民数字达成初步合作意向，并初步在人民数字电子阅报栏投放购车二维码，这种新颖、便捷的电商购车平台一经推出便受到客户的广泛好评并促成线上购车。

此次战略合作，是国内汽车电商企业与中央媒体的首次亲密接触。合作双方将以人民数字电子阅报栏作为销售汽车渠道载体，初次合作的车型、车系将涉及上汽集团旗下荣威、MG、大众、斯柯达及别克五大品牌、六款车型，

均比合肥市场售价低5000~10000元。此后双方就战略布局、推广等方面进行了深入探讨。未来的战略合作空间将更为广阔。

人民日报数字安徽总编覃文欢表示，人民日报数字屏媒作为国家级户外数字平台，媒体点位分布主要集中在政治文化中心、经济发达的东部沿海地区和快速崛起的中西部重要省份。

车享平台区域推广总监曹靖表示，随着互联网的高速发展，众多企业或创业团队已在争夺汽车消费各环节的互联网入口；部分汽车垂直体、传统的汽车后市场企业已向O2O方向发展，在汽车服务的个别领域甚至已经成长起市值数十亿美元的汽车电商。而车享的诞生，不仅是为购车用户提供一站式服务及最完美的用户体验，更是给用户带来汽车消费全生命周期的贴心陪伴。独特的“车享模式”

在汽车O2O浪潮中脱颖而出。

合作双方以上海、江苏、安徽、山东、河南作为合作试点省市，车享则凭借上汽集团独有的品牌优势，融合强大的物流体系，打通线上线下资源，以厂家直供的新型模式，为广大购车一族提供价格透明、质量保证、服务完善的“看、选、买”购车体验。用户只需在人民数字屏幕上扫描二维码进行购车，并在当地4S店进行提车即可。同时，车享将为用户提供随时的在线客服咨询。

车享，上海汽车集团股份有限公司打造的中国汽车市场首个全生命周期O2O电子商务平台。车享依托上汽集团旗下各大品牌及数千家经销商，以开放、合作、共赢、创新的互联网思维为出发点，实现“高效线上运营”和“优质线下服务”的结合，为用户提供一站式解决方案，提供品质保证的商品及售后服务。