

## 中国互联网消费趋势报告发布——

安徽90后消费额占比全国第三  
年长者爱香水年轻人“迷”旗袍

□ 记者 丁林

12月8日, 淘宝和第一财经商业数据中心(CBNDATA)在北京发布中国互联网消费趋势报告, 勾勒出一个更为精准的商业世界。报告显示, 最有消费潜力“金主”在三四线城市兴起, 同时, 在安徽, 90后的消费额占比, 已经名列全国第三位。

## “金主”在三四线城市兴起

通过对2011~2015年淘宝数据分析发现, “移动电商时代来临”、“消费力往三四线城市下沉”、“28岁以下的网购用户高速增长”是三个鲜明的消费特征。

报告指出, 鞋靴、服装行业开始呈现下沉县级城市的趋势, 主要订单来源从一二线城市逐渐向三四线城市扩展。从消费者购买力来看, 三四线城市的土豪是正在兴起的网购“金主”, 手表、化妆品和高端珠宝等高消费类目, 在三四线城市的购买力表现更为明显。

## 安徽90后成交额比例全国第三

70、80以及90后, 目前已经成为网络消费的核心人群。从人数上看, 80后和90后是绝对的消费主力;

从消费金额上看, 80后占据统治性地位; 从消费能力上看, 70后单笔价最高, 是购物水平最高的人群。

从地域看, 90后成交额占比最高的前三个省份分别是江西、海南和安徽; 80后成交额占比最高的省份是上海、北京和天津。

而从网购的物品看, 70后贯穿着以家庭生活为核心的消费理念, 处于转型期的80后更重视商品的实用性, 90后则更注重个性。

## 50~70岁长者也热衷香水消费

大数据统计显示, 健康化、年轻化、个性化、智能化和传统化成为指引行业发展的五大消费趋势。

比如, 在健康饮食上, “有机、低脂、无添加”成为消费者的热搜关键词。保健食品也成为增长最迅猛的食品品类之一, 如酵素类产品在2015年前三季度的销售额环比增长接近13倍。

一般认为年轻人会消费的商品, 比如香水、彩妆、染发、户外运动甚至“二次元”等, 在年长的群体里逐渐流行起来。2011~2015年的淘宝数据显示, 50~70岁消费者对于香水的消费持续增长, 仅在2014年就花费近7000万元用于购买。在2015年前三季度, 28岁以下的年轻用户购买旗袍的比例从2011年18.1%升至38.5%。

## 巧克力屋、树根蛋糕、慈善义卖……

## 省城星级酒店进入“圣诞模式”

□ 记者 董艳芬

虽说距离圣诞节还有10多天的时间, 但不难发现, 省城商家们的“圣诞营销大战”早已打响, 从11月底开始, 合肥多家五星酒店陆续开展了“圣诞亮灯仪式”, 这也预示着酒店正式进入一年一度的“圣诞模式”。

## 6米长巨型“树根蛋糕”亮相

11月27日晚, 合肥新站利港喜来登酒店圣诞亮灯仪式正式启动。一走进酒店大厅, 迎上来的是米老鼠、哆啦A梦等卡通明星, 在其身后, 是巨大的圣诞树、童话世界里的巧克力屋、蛋糕屋, 现场热闹非凡。值得一提的是, 当晚, 长达6米长的圣诞“树根蛋糕”首次亮相, 树根蛋糕上, 各种造型的小雪人、圣诞老人惟妙惟肖地立于蛋糕之上, 深受追捧。

合肥新站利港喜来登酒店总经理刘志骏介绍说, 该“树根蛋糕”以爱心义卖的方式出售, 所得善款将全部捐助给省城瑶东社区的贫困孤儿。

事实上, 除了利港喜来登酒店外, 两淮豪生、皇冠

假日、深业假日等酒店的亮灯仪式也纷纷登场, 拉开一年当中的酒店“圣诞季”。

## “圣诞大餐”价格越来越亲民

相比几年前动辄千元“圣诞大餐”, 今年星级酒店的“圣诞产品”走的是“亲民路线”, 成人自助餐价格从198元/位~888元/位不等, 基本取消了请明星“驻唱坐镇”环节, 但互动抽奖环节一样没少。

12月24日平安夜, 政务区天鹅湖大酒店一楼金天鹅自助餐厅将推出“圣诞专场”, 当晚, 除了哈根达斯、肋眼牛排、阿拉斯加雪蟹、美式火鸡等来自世界各地300多种美食佳肴登场外, 还有精彩纷呈的节目演出、iPhone6s、IPADMINI抽奖等活动。而在芜湖路良苑大酒店旋转自助餐厅, 12月24、25日晚均推出了198元/人的“圣诞套餐”, 同时配有演出、游戏及抽奖环节。

记者了解到, 几年前, 会有很多企业家买圣诞晚宴的门票来答谢客户, 这也一直是圣诞夜的主力客户群。但最近几年, 随着公务宴请的规模大幅度减少, 反而是情侣、三口之家的“家庭型”散客预订消费量有所上涨, 而这也是圣诞餐吹“平价风”的一个重要原因。

## 王晓初厘定中国联通新战略 誓言4G“而今迈步从头越”

12月8日, 中国联通在北京召开“沃4G+”发布会。中国联通集团公司党组书记、董事长王晓初出席发布会并致辞。“沃4G+”是中国联通为加快4G发展进行的一次全面的战略升级。此次升级聚焦在4G网络覆盖更加完善、网速加倍提升、通话体验更加出色三大亮点, 着力打造业内领先水平的4G精品网络。

据悉, 中国联通此次推出的“沃4G+”, 将带给用户前所未有的新变化、新感受和新体验。

中国联通一方面通过一系列的网络建设和优化计划, 全面加快4G网络建设步伐, 另一方面加大网络资源共建共享力度, 为用户提供加倍的覆盖、加倍的网速, 打造出极致、完美的网络体验。

目前, 中国联通4G+双载波聚合的峰值速率下行已经超过300Mbps, 上行已超过75Mbps。随着多载波聚合等技术的推出, 网速将逐步提升至1Gbps, 必将带来移动互联网时代的新变革。300Mbps的网速对用户来说意味着真正高清即时的移动互联网时代的来临。用户下载一部2GB的高清电影只需1分钟, 而上传一段10MB的文件只需1秒, 实现“秒传”的网络传输体验。

通过4G+的载波聚合功能, 实现网络速度加倍, 给用户带来加倍畅快的移动互联网体验。

率先全网开通高清语音 通话品质飞跃。中国联通预计2015年底将率先全网开通高清语音通话功能, 届时, 中国联通用户的通话品质将获得大幅提升。通话体验升级主要通过高清语音、VoLTE和VoWiFi三个核心技术实现。高清语音主要是语音音质的技术, 通过高清语音编解码技术, 能将影响通话质量的因素大幅降低, 从而让用户得到更清晰的人声还原, 手机通话将获得如CD质感的全新体验, 用户通过支持高清语音的终端, 就可以享受到加倍清晰的通话体验。VoLTE具有接续快、高清语音、高清视频、语音数据同步等优点, 能给用户带来加倍清晰的视音频通话体验。VoWiFi是对传统电信服务模式的颠覆, 通过4G与WiFi的无缝切换, 完美解决室内覆盖问题。

“沃4G+”不仅更快, 通过网络覆盖的共享与加倍, 让用户的体验更舒心; 通过产品设计的透明与安全, 让用户的消费更放心; 通过服务体验的简单与便捷, 让用户的消费更贴心。

合芜马再上  
最佳大陆商业城市百强榜

日前, 福布斯中文网发布2015年中国大陆最佳商业城市榜单。广州继续蝉联榜首, 我省三市上榜。

据了解, 今年入围前十榜单的城市, 依次为广州、上海、深圳、北京、杭州、南京、宁波、无锡、青岛、成都。

安徽本次上榜城市共有三个, 为合肥、芜湖和马鞍山, 排名分别为28、54和78位。与上年度百强榜单相比较, 三个城市位次波动不大。 记者 丁林

湖北旅游“傍上”《芈月传》  
邀安徽人去游“郢都”

热炒了大半年的《芈月传》, 前几日终于开播了。剧中被楚国人称作“郢都”的地方, 就是今天的湖北省。为了借力“吆喝”, 12月8日下午, 在合肥举办的“湖北旅游安徽联动推介会”上, 湖北旅游创意推出了“芈月传一日游”, 欲邀安徽游客去游“郢都”。除此之外, 2016年, 湖北旅游景区还向安徽游客派送百万“旅游红包”。 记者 董艳芬

合肥高新区出台专项政策  
基金高管购房, 一次性补贴20万

如果你是一名基金高管, 并且在合肥高新区购房, 可以享受到20万元的一次性奖励, 或可选择享受租房补贴、优先租住人才公寓等。市场星报、安徽财经网记者从合肥高新区了解到, 该区正式对外发布《关于支持和引导基金集聚发展的若干政策措施》, 这也是合肥首个支持基金产业集聚发展的专项扶持政策。 秦锦坤 记者 沈娟娟

省贸促会发布会展业调研报告:  
我省会展业尚处爬坡阶段

昨日, 省贸促会发布安徽省会展业调研报告, 显示, 与全国兄弟省市比, 我省会展业还处于艰难爬坡的发展阶段, 在全国排名较后, 会展业收入占GDP和服务业产值的比重小, 与我省经济发展速度极不匹配。到2020年, 我省才能实现展位面积1万平方米以上专业展会100个。据国际通用结算数据, 1万平方米的场馆每年可以创造4900万元产值, 安排1000多个就业岗位, 是拉动经济增长的引擎和解决就业的有效渠道。 记者 任金如

安徽省人民政府指定公物拍卖机构  
中国拍卖企业AA级资质  
安徽双赢集团拍卖有限公司  
拍卖公告

受委托, 我公司将对以下标的公开拍卖:  
一、拍卖时间: 2015年12月18日上午10:40  
二、拍卖地点: 巢湖市烟草专卖局(巢湖市长江东路51号)四楼会议室  
三、拍卖标的:(届时以拍品清单及特别说明为准)

1、位于巢湖市东风路379号西街街统建楼1-2层门面房三年租赁权, 混合结构, 参考价每年租金5.4万元。

2、位于巢湖市烔炀镇烔炀路西1-2层房产(含院子)三年租赁权, 混合结构, 参考价每年租金1.5万元。

3、位于庐江县盛桥镇盛巢路原盛桥批发部1-2层门面房三年租赁权, 混合结构, 参考价每年租金3.36万元。

四、咨询、展示时间: 自公告之日起至2015年12月17日16时止。

有意竞买者, 请于2015年12月18日10时前持身份证原件和复印件2张并缴纳每个标的1万元的保证金至拍卖会现场办理竞买登记手续, 如竞买不成, 保证金于拍卖会后无息退还。

联系电话: 0551-63506020, 13866119906  
公司网站: http://www.sy-ah.com