

Advanced customization

他把高定带到合肥
他说他只是「品牌运营者」

李 梦

奢侈品运营管理
智能科技产品研发
鲜榨智慧SaLon



高定未来市场很大

“高级定制时装”兴起于19世纪中叶的法国巴黎，经过一百多年的发展和一代代设计大师的努力，高级定制时装的影响已扩展到全球范围，成为了高端生活品质的象征。

在顶级的高级定制服装市场，根据Chanel全球精品部总裁Bruno Pavlovsky提供的数据，全球大约有1000位高定女客(准确说是“买得起又愿意买”，其中每季固定购买的常客，大约有200到300位。尽管顶级俱乐部的高级定制面对的这部分金字塔尖消费群并不大，但它确实是时装等设计与消费的风向标。

他带来一批高定品牌到合肥

“定制所以能卖出十几万甚至上百万的价格，主要是取决于它的面料是否独特。对于成衣制造商而言，成衣制作一般选用最普通、平常的面料，那些数量稀少、价格昂贵的面料则一般用于奢侈定制”，李梦是一名成功的定制品牌运营者，他将一系列的定制品牌带到了合肥，让合肥市民也能够足不出户就能享受高级定制服装带来的独特感受。

注重精致生活的他在合肥高定圈也是名气也越来越响。“不论是面料还是服装，都可以作为艺术品单独存在，它们本身就是美的。”做西装高定，难免被人问及对英国及意大利西装定制工业的看法，曾在英国学习生活的李梦对此的想法更多是学习和改进。在他看来东方人的体型并不适合西装，想要让它配合东方人的气质，必须对西装进行了改良，“比如亚洲人的身材较单薄，肩背普遍不够宽厚，就需要在肩袖等方面做一些改良，袖洞可以设计的更小更高，并增加袖身上的用料，使着装者行动更舒适自如。”

而在中国，随着经济发展，新贵阶层越来越多地出现，“高定虽然刚刚起步，但未来的市场是很大的。”李梦对高定前景表示出足够的信心。

在他看来，目前中国发展速度很快，很多人有定制的需求。

“高级定制”这个行业在中国看似很新，其实有很多品牌和设计师从很多年前就在专注于这项业务。经过多年积累，交付一套高定西装的工时需要近一个月：初次见面，与顾客确立着装需求、预算价位，讨论面料及细节，了解顾客的偏好……测量尺寸后便可约定试衣时间。试衣至少需要两次，其间版师会针对活动度进行调整。通常第三次试衣时便可“银货两讫”。定制价格从最便宜的一万两万到最贵的几十万不等，“工艺相同，区别在面料选择。顾客通常选择二万块左右的西装，超过五万的很少。”他向记者解释道。

“西装可以比做一个人，骨不立，皮肉焉附？他有自己语言可以传递给你身边的人”李梦表示“高级定制西装和成衣西装最大的区别在于骨架，衬里、领衬、垫肩，每一家都是不同的。面子的东西可以随便换，但西装的结构制作细节等才是最有技术含量的。”他说道。“西服之奢华，不在炫耀的标签、无度的挥霍，只在于高贵的质感与精细的做工，穿上那一刻，没有多一分少一寸的牵强，可谓恰到好处，如男人待人接物的优雅姿态，尽在掌握，他，看似是长在身上一般协调”

现在合肥已有多家高定品牌，红都、永正、观奇洋服、隆庆祥等。其中红都作为具有历史文化底蕴，传承制衣精髓的中华老字号品牌，一直为中央领导、各国政界要员、国内外知名人士制装，用中华技艺服务无数领袖，展现王者风范并且享有很高的声誉。■

