

# 星报记者专访汉爵集团基金会副会长胡文军 做最接地气的超五星酒店

在合肥餐饮行业,出现了一家“豪华”与“亲民”相碰撞的“另类”酒店。从设施和装修上看,这是一家超五星“豪华酒店”,最大的宴会大厅能同时容纳1200人就餐;从消费水平上看,这又是一家“亲民酒店”,在酒店24H餐厅里,人均消费只需10~30元。没错,这个震惊合肥餐饮界的酒店就是位于省城徽州大道与万泉河路交叉路口的白金汉爵大酒店。

每天,各类商务会议、婚庆婚宴、家庭聚会不断在此上演。引爆市场背后的“秘诀”究竟是什么?市场星报、安徽财经网记者日前采访了汉爵集团基金会副会长胡文军。  
记者 董艳芬

## 亲民定位,百姓的超五星酒店

丁勤在合肥滨湖新区的一家企业从事技术管理类工作。每天中午下班,他会和同事一起来到合肥白金汉爵大酒店吃午饭。工薪族到如此高大上的酒店吃午餐,听上去很新鲜,但每天在合肥白金汉爵大酒店24H餐厅,会有很多和丁勤一样的上班族来就餐,因为这里的人均消费只需10~30元。“价格实惠是一方面,更重要的是这里就餐环境好、菜品全、健康卫生,如果不是同事带我来,我肯定不会相信这样装修气派、设施豪华的大酒店能有这样的餐厅。”丁勤说。

据了解,汉爵从一开始走的就是大规模、大众化的路线,汉爵的经营策略是“尊贵,不昂贵”、“王室尊荣,平民消费”。除了24H餐厅外,在合肥白金汉爵大酒店,24小时都有钟点房,每天都有“时段房”。

胡文军说,近二十年来,汉爵通过不断地产品升级与品牌升级,进一步打造了“白金汉爵”系列酒店,打破行业常规,首次将大型餐饮植入高星级酒店,并集餐饮、娱乐、客房三大业务模块之大成,经营模式自成一派,即以大型高档餐饮为主体,大型精品客房、大型高档娱乐为两翼,通过餐饮娱乐聚集人气带动客房,以客房提升餐饮娱乐消费,以娱乐烘托餐饮客房体验,三大模块相辅相成,浑然一体。

而这种模式,也让合肥白金汉爵酒店占据了行业创新的最高点。虽然试营业不久,但合肥白金汉爵酒店已然成了合肥高档家宴和精品客宴的首选之地,在刚刚落下帷幕的第五届安徽餐饮博览会上,合肥白金汉爵大酒店还摘得“2015安徽最佳婚礼婚宴酒店”称号。

## “落子”合肥布局省会城市

对于安徽人来说,“汉爵”酒店品牌并不陌生。早在2004年,芜湖汉爵广场大酒店正式开业。2年后,芜湖汉爵阳明大酒店也走入消费者视线,“汉爵”一跃成为当地龙头餐饮企业。

事实上,除了安徽,在浙江慈溪、平湖,江苏无锡、苏州等城市,汉爵集团系列酒店拔地而起,并且开一家火一家。业内人士把这种效应称之为“汉爵现象”。

不难发现,汉爵集团在酒店的选址布局上,大多选择的是地级或县级城市。在省会城市“落子”,合肥还是第一家。胡文军说,未来,“汉爵”酒店的身影,将越来越频繁地出现在省会城市中。

为什么选择“落户”合肥滨湖?位于滨湖新区徽州大道与万泉河路交叉路口的合肥白金汉爵大酒店距合肥绕城高架、高铁南站、汽车南站只有十几分钟的车程,距离芜湖、安庆、巢湖、马鞍山不到两个小时,交通十分便利。

“合肥已从‘环城时代’进入‘环湖时代’,滨湖正在成为‘创新高地,大湖名城’的新合肥的一张靓丽名片。”胡文军告诉记者。

在酒店投资上,汉爵集团认准了就会迅速“出手”。“6、7分把握的事情,我们就去做,5分把握风险太大,10分把握的事也轮不到你!”胡文军说。

## 做精做专,好口碑就是好宣传

合肥白金汉爵大酒店对其品质有着近乎苛刻的要求。关于白金汉爵食材采购,有这样一个故事。选蚶子(海鲜的一种)上桌,酒店每天要派一名员工在一大堆蚶子里一只一只地挑选“张开嘴”的,只有“张开嘴”的才有资格被烹制上桌。

保证食材原料新鲜的同时,白金汉爵还注重食材烹饪的健康。在白金汉爵酒店的24H快餐厅,这里的厨房是全透明厨房,客人可以看到每一道菜的烧制过程。白金汉爵的菜肴里不放一点鸡精、味精,追求的是食材原汁原味;在酒店就餐区甚至摆放着

一块“发现一包味精可奖励1万元”的提示。在厨房、后勤等最容易脏的地方,白金汉爵一样整洁有序,无油污、无积水、无杂物,并通过一系列厨具的改造,大量使用电磁炉等新型灶具,让厨房不再烟熏火燎。

“顾客的好口碑就是好宣传,金杯银杯,不如老百姓的口碑。”不同于一般公司追求的利润最大化,胡文军追求的是顾客受益的最大化。顾客在白金汉爵享受到了好的服务,对酒店有了认可是胡文军最大的追求。

“既然认准了酒店这个行业,我们就要做精做专。”胡文军说,学习是不能放弃的一件事,只有通过不断学习,才能紧跟时代的步伐,才能不断创新,寻求经营的新思路,以免被市场淘汰。“只有倒闭的企业,没有倒闭的行业。”

## 10亿缔造,酒店综合体“航母”

除了第一个亮相省会城市的“身份”外,合肥白金汉爵酒店在体量和投资规模上也刷新了汉爵集团旗下酒店记录。记者了解到,该酒店主楼26层,地下2层,总建筑面积12万平方米,仅

停车位就要2000多个,是集大型餐饮、客房、娱乐为一体的酒店综合体“航母”,总投资额达10亿元。

在设计上,合肥白金汉爵融入了欧式的华贵与中式的典雅,集高端商务会议、大型宴会、豪华娱乐、精品客房为一体。拥有各类精品客房764间,豪华餐饮包厢79间,精致卡座5间、24H餐厅与自助餐厅餐位400个,各类多功能宴会厅14间,可容纳5000人同时就餐,是大型会议、庆典、婚宴的理想场所。

值得一提的是,酒店同时还配有顶级视听设备高档KTV包厢89间、棋牌室53间,精品商店7000平方米,满足消费者吃、住、娱、购一站式服务。用胡文军的话说,“在合肥白金汉爵酒店,什么都有,就是没有后顾之忧!”



外景图