

热点关注

改革强军战略实施 军工股有望站上风口

中央军委改革工作会议11月24日至26日在京举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席、中央军委深化国防和军队改革领导小组组长习近平出席会议并发表重要讲话。在习近平的讲话中,重点提及组建联合作战体系、军民融合、打赢信息化战争三方面内容,安信证券分析师指出,联合作战、军民融合和军队信息化可能成为此次军改的重点。

枢纽和重心,大幅提升了指挥效率。
相关公司:航天发展、航天长峰

军民融合

机构解读:安信证券表示,军民融合是国防力量发展所必需的,是当年冷战期间美国战胜苏联的法宝,也是美国国防力量如此强盛原因之一,军改中军民融合必然加速发展。

相关公司:振芯科技、海格通信、四川九州

军队信息化

机构解读:安信证券表示,军改方案将出,军工信息化建设在未来相当长时间内都将是我国国防投入的重点方向。

相关公司:海格通信、拓尔思、蓝盾股份
杨晓春

联合作战

机构解读:安信证券表示,军队体系改革最主要关注作战体系,作战体系被认为是整合目前所有军区资源向建设现代化联合作战指挥体系迈进——现代作战爆发突然,节奏快、强度大,作战指挥的效率直接影响着战争运行,联合作战体系可以联合作战司令部成为整个作战指挥链的



龙虎榜

机构逆势抢筹这14只股

深交所龙虎榜显示,机构周五现身27股,机构专用席位净买入2.28亿元。其中创意信息、八菱科技和朗姿股份等14股呈现机构净买入。富瑞特装、中泰化学和金洲管道等13股呈现机构净卖出。机构参与个股详情如下表所示。

海雪峰

名称	机构净买入(万元)	名称	机构净买入(万元)
创意信息	21699.94	黑芝麻	-15.45
八菱科技	13171.77	海印股份	-349.63
朗姿股份	11826.64	ST生化	-449.90
汇金股份	8593.68	棕榈园林	-1132.47
华泽钴镍	6575.01	溢多利	-1272.73
民和股份	5351.03	美盈森	-1414.00
百洋股份	5121.51	深深宝A	-1623.32
乐通股份	3650.61	绿景控股	-1859.02
银轮股份	3566.00	陕西金叶	-2428.30
海德股份	3028.56	易尚展示	-8378.33
佳讯飞鸿	2874.26	金洲管道	-8552.66
南天信息	1219.23	中泰化学	-18340.77
*ST元达	848.85	富瑞特装	-19022.39
天保重装	90.04		

新股看台

如何挖掘第二个暴风科技?

随着新股申购在即,该注意哪些事项?

很多朋友都问新股申购应该注意些什么,如何在新股中挖掘第二个暴风科技?其实这里面是有玄机的。

首先,选股的大方向依然是要选那些属于新兴产业的新股。有朋友说,不论是哪只新股,上市后都是连续一字板,这有区别吗?其实是有区别的,虽然是连续一字板,但开板之后的走势就很有区别了,那些新兴产业的优质个股依然会被资金青睐,继续向上涨是大概率事件,当初的暴风科技就是典型的案例,而传统行业的新股开板之后就不容易再大涨了。

其次,我们要尽量选择小盘股、低市值的新股,毕竟有市值方面的优势,上市才一二十亿,只要基本面不差,就算涨个5倍也才100亿市值,很容易被市场接受。

再次,也是最重要的一点,很多朋友问,新股中签率那么低,没什么搞头啊。其实,新股中的少数优质成长股是非常具有潜力的,就算没有中签,等它开板后再买也会有非常不错收益的。

吴国平

资金流向

本周资金大幅逆转流出125亿

本周净流入排名前列的板块是:中小板、创业板、化工、电子信息。

本周净流出排名前列的板块是:上海本地、航天军工、节能环保、券商、银行、医药。

本周两市资金累计净流出125亿元,与上周的净流入1788.2亿元相比,大幅逆转。本周指数收出放量大阴线,资金大幅流出,分析资金结构,市场行为主体超级机构、散户资金是净流入,而机构、大户、中户均是净流出。

日期	净买入	超级机构	机构	大户	中户	散户
11月23日	-106.3	135.49	-144.15	-65.23	-43.32	10.93
11月24日	437.2	143.53	190.24	35.24	50.42	17.68
11月25日	758.9	262.67	426.14	37.53	23.89	8.7
11月26日	-129.3	134	-129.24	-80.37	-60.38	6.77
11月27日	-1086.4	2.27	-676.09	-237.31	-176.58	1.46
合计	-125.9	677.96	-333.1	-310.14	-205.97	45.54

【恒大中心】登顶亚洲之巅后,恒大人寿正式亮相

继10月31日,广州恒大淘宝队在2015赛季中超联赛中夺得冠军后,11月21日晚,于天河体育场再夺2015年亚冠联赛冠军!比赛中恒大球员身穿“恒大人寿”标志的队服,更为世界所瞩目,正式标志着恒大进军保险产业。

恒大夺2015亚冠冠军 3年内再登亚洲之巅

11月21日晚,2015亚冠联赛决赛第二回合比赛打响,广州恒大队坐镇天河体育场,1:0战胜阿联酋的阿赫利队,第二次捧起了亚冠奖杯,三年两次登顶亚洲之巅,缔造亚洲足球新纪录。值得注意的是,恒大人寿在比赛中的隆重亮相,成为了现场焦点。

恒大的加冕,再度书写中国足球的辉煌。广东省省长朱小丹代表广东省政府第一时间向恒大发来贺信,赞扬恒大为广东足球乃至中国足球赢得了崇高荣誉,鼓励恒大在世界杯上再创佳绩,振兴发展广东和我国足球事业,为实现我国体育强国梦作出新的贡献。此外,广州市政府、广州市体育局也第一时间祝贺恒大夺冠。

当晚,董事局主席许家印与广东省省长朱小丹、广州市市长陈建华等各级领导,阿里巴巴主席马云、英国约克公爵安德鲁王子等重要贵宾,一同见证了球队创造历史的时刻。

恒大的加冕之战引全球关注,法新社、美联社、央视、新华社等全球权威媒体纷纷对赛事进行了详尽的专门报道,并对恒大夺得亚冠冠军的意义进行评论。国际足联也在官网上表示,恒大在疯狂的主场球迷助威下占据优势,阿赫

利只能通过反击碰碰运气,恒大最终成为夺得亚冠冠军次数最多的球队之一,创造了历史。

恒大人寿正式亮相,保险蓝海巨舰起航

11月21日晚,在2015亚冠联赛决赛现场“恒大人寿”的标志瞬间传播到了世界各地,11月22日,恒大集团举行发布会,旗下保险公司恒大人寿正式亮相。董事局主席许家印,副主席、总裁夏海钧,常务副总裁李钢,副总裁彭建军,恒大人寿董事长赵冬梅等领导,中国邮政银行副行长邵智宝,中国保险行业协会秘书长刘琦等嘉宾出席。

此次正式亮相的恒大人寿,是恒大收购中新大东方人寿打造的保险旗舰,业务覆盖寿险、健康险和意外伤害险等,是一家全国性大型寿险公司。业内分析指出,恒大住宅产业规模全国第一,是最具代表性的特大型民企,布局保险产业不仅符合政策大势,也契合产业的发展规律。保险业的落地,将进一步夯实其主业,并促进旗下健康、互联网社区服务等新兴产业协同发展,形成中国最大、最完善的民生产业生态圈,全方位保障老百姓的生活。

目前,保险行业有着巨大的发展空间,是名副其实的蓝海产业。据保监会数据显示,2014年全国保费收入突破2万亿元,今年上半年13703亿元,同比增长19%,利润总额



2298亿元,同比增长204%。行业报告预测,保险业仍有十倍以上、数十万亿的市场空间。

依托恒大集团的强大实力,恒大人寿将获得强劲的发展动力和广阔的发展空间。恒大布局规模全国第一,住宅产业在全国170多个城市拥有400多个项目,快消产业在全国设立747个销售分公司和130多万个销售网点,恒大拥有巨大的品牌影响力及庞大的消费群,员工8万多人,业主400万且年增加80万人,年到访客户超1000万,快消产业年增会员100万以上,足球球迷更数以亿计。这些独一无二的优势,为恒大人寿快速做大做强,奠定了最坚实的基础。

面向未来,高起点的恒大人寿,将依托恒大实力和政策利好,按照中新大东方股权转让要求,确保2018年资产规模超1000亿,在实力、品牌、管理、渠道等方面全方位提升,实现企业的跨越式发展,为繁荣现代保险

市场、促进行业良性发展做出自己的贡献!

恒大中心—— 安徽滨湖CBD·518米国际地标综合体

在恒大布局全国,跻身世界500强的发展战略中,恒大集团以恢弘的史诗之笔,在安徽省会合肥的发展中——滨湖,落下518米的超高层国际地标综合体:世界建筑超高标准,国际级业态规划,媲美纽约、东京的地标之作。恒大中心由恒大集团深刻布局规划,未来将囊括国际时尚名品、星级酒店、商务办公更拥有安徽专业的儿童主题消费中心。其住宅部分,一经面世便销售一空,商铺更瞬间成为滨湖投资的热门。2015年在整个合肥,连续八个月占据滨湖商铺销售面积的NO.1(数据来源:合肥家园网),人气之旺前所未有。目前在售30-80㎡的商铺以其小面积、低总价、低门槛,全城热销中。