

明日砥砺前行，再续华章



时代数码港

展望未来

多元拓展、国际合作、文旅结合齐头并进

对于明天，安徽出版集团有着清晰的定位，力争三年翻一番，到2018年实现销售收入、总资产500亿元，“始终成为安徽文化强省建设的排头兵、全国文化产业发展的领跑者之一。”

安徽出版集团未来将走上全媒体开发内容、全渠道发布产品的立体出版之路，创新出版的内容表现形态和产业形态。推进大数据、云计算等新技术在集团产业链中的集成创新和转化应用，培育时代教育在线、时代健康、时代漫游、时光流影、安徽财经网、掌中安徽等网络平台，变技术和产品优势为市场和效益优势。兼并重组一批在线教育、数字出版、网游手游、广告传媒企业，做大影视和微电影业务，构筑形态多样、功能完整的全媒体产业链。

“走出去”是安徽出版集团优势所在，也是集团的重要品牌。未来集团将紧跟国家“一带一路”战略，推动对外文化贸易从产品

和服务出口到文化输出转变，国际合作方式从项目到产业拓展，加大进出口和境外投资力度，在更大范围、更广领域和更高层次上参与国际文化合作和竞争，更好地讲述中国故事、传递中国声音、弘扬中华文化。还将有计划地在“一带一路”沿线国家和地区布局海外中华文化体验馆、出版机构等实体，打造展示中华文化、推广文化产品的窗口和基地，带动辐射周边地区。

文化与旅游的结合将为集团开辟产业发展新的天地。未来将以市场星报社为主体，整合安徽省中国旅行社和天鹅湖大酒店资源，成立星报文化旅游集团。用这个平台引入战略投资者，借力皖南国际文化旅游示范区建设，吸收黄山市黄山区优质旅游资源入股，联合设立旅游文化产业基金。条件成熟时，将其推向公开资本市场，努力打造安徽第三个上市的旅游集团。

描绘明天

医疗健康、智慧城市、文化金融百花齐放

医疗健康是服务民生、惠及苍生的产业，既有文化的元素，也有产业的属性。安徽出版集团将把养生文化、健康文化与医药、医院、医疗、医改结合起来，整体提升医药板块的发展动力和竞争实力，实现安徽省医药集团公司的转型升级。借助资本力量，发挥杠杆作用，培育药品配送服务、耗材设备供应、产业投资、医院建设运营管理、健康养老、休闲养生等产业。适时参股和重组医院，积极参与公立医院改制。发展现代医药物流和零售连锁经营，推进医药物流向综合物流转型。加快医药营销网络平台建设，探索O2O商业模式，发展医药电子商务。

智慧城市市场巨大，前景广阔。采取“文化+”模式进军智慧城市领域，是安徽出版集团转型升级的重要抓手，具有战略和全局意

义。集团将以安泰科技股份有限公司、科大立安安全技术股份有限公司和合肥时代智慧高新公司为依托，采取PPP模式，共建和运营一批特色鲜明的“智慧城市”，做大一批有竞争优势的智慧产业和智慧企业，开发一批应用广泛的智慧产品。同时，将依托云计算、大数据、物联网等新一代信息技术和卫星技术，培育智慧产业，打造智慧城市全产业链，进一步拓展产业面。

集团未来还将努力盘活存量资产，集成金融、资源、人力等要素功能，推进资源资产化、资产资本化、资本产权化、产权金融化。整合投融资业务，以产业孵化器、风险投资、兼并收购等方式，加大对产业链关联度高、成长性好、销售收入或利润增值预期强的项目投资力度。积极发展互联网金融。

十年进取

做强了企业做大了产业

惟进取也故日新。

安徽出版集团首任董事长王亚非在集团成立之初就提出“做强主业，做大产业”的概念，集团围绕大文化产业，寻求出版产业和其他产业的有效嫁接，从做书到做资本，资本运作从无到有，从财务投资到战略投资，推动了跨地区跨行业跨所有制发展，融入了经济大循环，社会影响力和产业渗透力不断提升。

华文国际公司2006年设立，2012年跻身安徽企业进出口总额前四强，全省外贸企业第一，全国宣传文化系统企业第一，占全国文化企业进出口额60%以上。2014年，全年销售收入126亿元人民币，进出口总额14.83亿美元，跃居中国对外贸易500强第283位，较上年提升86个位次；对外文化贸易总额在对外贸易500强企业中居第1位、在所有工商企业中居第1位。

集团利用政策和资本平台，通过合资、收购、股权置换、先托管后收购等方式，先后重组省(医药)集团公司、安徽省中国旅行社、安徽市场报、安泰科技公司、科大立安安全技术公司；时代出版传媒股份公司上市后，收购新九雅民股权组建时代出版发行公司，重组华丰印务公司、杏花印务公司、芜湖新华公司；省医药(集团)公司收购滁州市医药公司。

省医药公司2014年销售收入是加入集团时的8倍多，利润可观。集团控股经营的天鹅湖大酒店2014年营业收入和利润总额逆势上扬，位居全省同行前列。省中旅排名全省第二，经营势头良好。市场星报社排名全省前三，微信平台多次排名全省第一。新天地广场开发项目实现腾笼换鸟，形成合肥北部商业圈，经营性资产持续升值。合肥时代数码港和上海张江高科研发中心孵化器已入驻60多家企业，一批高新技术和新兴传媒企业正在孵化壮大。电子商务新平台“时代商城”和跨境电商平台“唐人集势”业已建成。

董事长王民告诉记者：“文化出版企业要把社会效益放在首位，努力实现社会效益与经济效益的统一，只有把经营发展做好，把企业做强做大，才能确保企业的经济效益不动摇，从而为社会效益的实现提供有力的支撑。”

结束语

对出版行业而言，“十三五”时期将是一个巨大变革的时代，出版业态全面创新，文化与科技融合引领步伐加快，文化影响力和传播力大幅提升，一批有核心竞争力的大型跨国骨干文化企业脱颖而出，文化产业成为国民经济支柱性产业，第二次变革浪潮的到来势不可挡。

面对挑战和机遇，安徽出版集团早已站在新的起点上规划未来的发展，勾勒出一幅与时代同步的宏伟蓝图。集团董事长王民表示：“转型升级是主旋律，新的产业变革正在孕育兴起。我们要用新技术、新管理、新模式改造传统业务，促进优化升级；同时抓紧布局新媒体新业态，构建面向未来五年和更长时期的新的产业格局。”