



与“星”相伴 闪耀楼市(下)

2015年星报房产重大活动策划回顾

一见倾“星”

随着现代年轻人受教育程度的普遍提高,他们对伴侣的心理预期也相应升高。当现实不能满足他们对“另一半”的要求时,他们就陷进了“高不成,低不就”的怪圈中,难以自拔。



2015年6月27日,市场星报联合世茂翡翠首府举办“一见倾星”之青春嗨歌主题派对。

点评:主办方为单身朋友们设计了简约精致的互动环节,这些环节增进了彼此的亲密密度,营造出轻松、温馨、浪漫、惬意的氛围。

当代MOMA:车改论坛会

时间:2015年8月1日

百万辆封存公车进入市场,百万购车群体同时产生,这样一个全国性的改革,将对社会各方面产生或多或少的影响。8月1日,由市场星报率先就



即将完成的省直机关和参公事业单位公务用车改革,邀请到与之直接产生作用的各汽车经销商,在当代MOMA举行会谈。

点评:等待了20年,公车改革终于走到了全面破局的时刻,此次的车改给全国树立了典范,也给全国人民带来了希望。

华润熙云府:假面相亲Party

时间:2015年8月22日

等待,只是为了在对的时间遇见你。市场星报携手华润熙云府共同举办假面相亲Party,华丽假面、甜蜜邂逅,以及我是麦霸、趾压板跳绳、抛绣球等趣味游戏将轮番上演,甜蜜互动,度过浪漫的时光。



点评:对于现在的一些生活工作繁忙的单身男女来说,本次相亲活动给了男女嘉宾相识、交流、互动的平台,单身男女可以在游戏互动的环节中相互了解,寻找自己的良缘。

信达天御:单车达人骑行活动



时间:2015年9月19日

倡导全民健身,低碳出行,信达天御市场星报单车达人骑行活动以信达天御营销中心作为起点,途经经松路、锦绣大道、徽州大道、云谷路、金斗路,最后骑至信达滨湖新地块,再原路返回信达天御营销中心,全城约30KM。

点评:骑行是一种健康自然的运动旅游方式,能充分享受旅行过程之美,一辆单车一个背包即可出行,简单又环保。通过骑行活动,倡导全民健身,低碳出行。

合富辉煌足球赛

时间:2015年10月17日-11月17日

合富辉煌(中国)、市场星报联合主办的“合富辉煌”杯第五季地产行业足球赛于10月17日开赛,来自20支国内知名房企劲旅,分成4个小组进行单循环比赛。在28天40场比赛里,这20支球队赛前充分准备、赛中尽情发挥、赛后思考总结,为球迷们奉献一场场精彩的比赛和一个个精彩的进球瞬间。



点评:“合富辉煌”杯房地产行业足球赛已经愈发成熟,成为行业内众所周知的品牌赛事,也给合肥房地产企业搭建一个学习和展示企业文化与球技的良好平台。

星宝SHOW生活 大型原创涂色动漫特刊

时间:2015年9月24日

作为星宝系列动漫已经走过了五个年头,从萌生活、漫生活、悦生活、微生活后,星宝又进入了SHOW生活。以星宝这一卡通人物为原创故事背景,2015年星报再次推出风靡安徽的迎国庆大型原创动漫特刊星宝SHOW生活。

点评:幽默的故事、卡通的叙述、鲜活的语言、生动的漫画,结合当下最流行的用语,融趣味、美图、知识、商业长假为一体,以期给读者奉献十一长假的休闲、娱乐大餐。

