

个税改革 减负是公平的筹码

□ 木须虫

近期财政部税政司多次组织专家开会研讨,个税改革方案已初具雏形,财政部最快今年年底或明年年初可能将改革草案上报中央和国务院。个税改革的方向是建立综合与分类相结合的个人所得税制,专家称未来工资薪金所得、劳务报酬所得等将统一纳入综合范围征税,个税调节收入分配的作用将进一步增强。(11月23日《经济参考报》)

个税改革是十八届三中全会决定的改革事项,并且在五中全会中列入改革具体日程。个税改革的方向是建立综合与分类相结合的税制改革,是调节收入分配的杠杆之一,涉及到每个公民、每个家庭的利益,通过差别有效的税率,调节分配的差距,维护社会的公平。因此,公平是改革的核心要义之一。

综合与分类相结合的税制,就是在现有属于个人收入分类税种征收的基础上,再对征税的所有收入进行综合,根据实际进行折扣,即在已征收的基础上,有加有退,客观来说是对税收的二次调节。实行综合与分类相结合,是我国税收体系现状决定的。目前,我国个人应税所得包括工资、薪金所得;个体工商户的生产、经营所得;对企事业单位的承包经营、承租经营所得;劳务报酬所得;利息、股息、红利所得;财产租赁所得;财产转让所得等共计11类。并且,这些税种都在以不同税率和不同方式征收。

显然,个税改革并不是单纯的扩大税源,而是优化税收的结构,显现税收的调节作用。那么,实行综合征收,纳入综合范围的个人收入应税种类越多,综合税率调节的空间就越大,覆盖的群体就越广,只要综合收入认定越合理、税率相对科学,则越容易实现应税上公平。

当下的税制并没有考虑到公民收入与家庭支出相对因素的影响,只管收不管支的纳税义务是静态和不合理的。单纯的分类征管对于绝大多数中低收入者来说,税负有点重。个税改革减负是公平的筹码。个税改革,纳入综合征收的分类税种征收在做加法,而综合过程则需要做减法,所有收入与合理的支出冲抵、CPI等因素纳入折算,最终使得占较大比例的中低收入者,通过返还税收实现减负的目的。目前,个税改革正在研究方案,理性来说确定改革的方向和找到实现的途径,需要加强顶层设计。推进个税改革需要同步建立收入消费调查制度和科学的税率生成机制,保证综合征收实务的准确与合理,从而符合大多数人的预期。

世相杂谈 | SHI XIANG ZA TAN

“忽悠局长”一语成讖的讽刺

□ 张玉胜

近日,贵阳市超过3万套保障性住房闲置被曝光,该市住建局局长刘朱在接受央视采访时隐瞒身份,表示:“你们搞错了,我不是局长,我就是过来看工作图的。”此语引起舆论大哗。11月23日,贵阳市政府在官方网站上发布公告称,市委、市政府决定免去刘朱的局长职务,按法定任免程序办理。(11月23日《扬子晚报》)

“我不是局长”原本是忽悠记者采访的“躲猫猫”托词,岂料却成了其丢掉乌纱帽的一语成讖,极具讽刺意味。贵阳市住建局局长刘朱“愿望”成真,不仅是其漠视民生、懈怠职责、缺乏担当的咎由自取,更传递出依规治党、从严治吏、立行立改新常态讯号,个中的警示意义值得关注。

谎称“我不是局长”的局长被免,并非简单因言获“罪”,而是其不作为、无担当、拒监督行为的必然归宿。作为政府部门的行政主管,其职责就是要认真贯彻执行党的惠民政策,尤其要着力解决好“最后一公里”的冲刺节点,确保好事办好、实事办实。85亿投资、3万套保障房建设的庞大民生项目,竟然可以因水电不通而被闲置无用,致使“暖心”工程成了让老百姓“寒心”与“闹心”的工程。如此重大的工作纰漏,作为住建局的“一把手”,恐难辞其咎,启动问责程序将其免职也是对民众诉求的积极回应。

“我不是局长”不过是逢场作戏、自欺欺人的“鸵鸟”做派,其实质是躲避和拒绝舆论监督。官员的为官底线就是实事求是、诚实守信,面对3万套保障房不能入住和刘朱身为住建局长不争事实,一句“我不是局长”的矢口否认,如何能一厢情愿地隐瞒真相、逃避责任?直面客观现实、善待舆论监督、敢于推功揽过,既是为官者应当具备的素质内功,更是彰显其智慧过人的胸怀与担当。不诚实、无胆量、缺担当的政府官员,不要也罢!

非常道 | FEI CHANG DAO

任志强:
今年不买房
那就再等30年吧

在中国的房地产业,任志强这枚地产“大炮”“退而不休”。已卸任华远地产董事长的他,近期在不同场合“开轰”中国楼市,引发广泛热议。

任志强指出,“目前房地产积累了大量库存,一年之内不仅没消化掉反而有所增加,未来可能将超过7亿平方米。想去库存,就应不限限购买第三套住房。只要经济是增长的,房地产肯定将持续增长,今年不买,那就再等30年吧!”

@京华时报

微声音 | WEI SHENG YIN

二手烟危害大
为了孩子,请戒烟!

二手烟是最常见的危害儿童健康的污染物。据世界卫生组织评估,二手烟对儿童健康的危害主要有:引发儿童哮喘、幼儿猝死综合症、气管炎、肺炎和耳部炎症等。为了孩子,为了明天,请戒烟!

@央视

餐厅后厨装摄像头
煎炒烹炸任你看

宁夏石嘴山市一家餐厅在厨房安装了多个摄像头,操作全过程实时直播。无论是大厅还是包间,甚至楼梯转角处都能看见。从“厨房重地、闲人免进”,到“明厨亮灶、大家监督”,餐厅展现了自律和自信,也让大家吃得更放心。你愿意到这样的餐厅吃饭吗?

@央视

时事乱炖 | SHI SHI LUAN DUN

“警察不敢抓狗” 欠缺的不只是勇气

□ 段思平



投降 王恒/漫画

近日,广州的刘女士带3岁女儿回家,被一条大狼狗拦路,追着孩子撕咬。多亏一位大叔拿扫把前来将狗赶走。刘女士随即带女儿就医并报警,但派出所的答复是:“这么大的狗谁敢去抓?”(11月23日《成都商报》)

“有困难找警察”,是很多人陷入危急状况下的第一反应;刘女士报警请求抓狗,实际上也反映出其对警方的信任。遗憾的是,接警者一句“这么大的狗谁敢去抓”的回复,让刘女士深深地失望了,也让通过媒体了解此事的公众感到极度不满。就此事而言,警方没有承担起应有的社会义务,辜负了公众对其的角色期待。

当然,在社会分工不断精细化的当下,警察也分好多种,比如刑警、特警、户籍、内勤等等,并非每个警察都身手不凡、怀有绝技。而抓狗这事儿有其危险性,而且不是仅凭蛮力就能成功的,还得上狗狗的特性,因此,有些警察抓不了狗本身,倒不见得有多丢人。但问题的关键在于,不敢抓狗的警察,欠缺的只是勇气吗?

面对公民的求助,接警者或许不具备抓狗的能力与技巧,但却必须有将心比心的人文关怀与为民众解决困难的责任感。如果接警者在接警时多一份推己及人的温情关切,多一些了解事情背景的决心细致,并且承诺及时派人到现场了解情况,事情的发展走向就完全不同了。

刘女士在女儿被狼狗撕咬中体会到撕心裂肺的痛感,更在警方的冷漠态度里遭受精神的二次伤害,这样的事情本不应该发生。显然,这是一个典型的反面教材,它启示每一个警务人员,必须拥有足够的社会责任感与爱民情怀,面对民众的合理诉求时,不管是否具备相应的能力,都不能冷漠推诿,而要竭尽所能地提供关怀与帮助。惟其如此,警务人员才能始终保持“人民警察爱人民”的真实底色,永远扮演好老百姓安全守护神角色。

银屏街招商公告

一、项目简介

瑶海区银屏街,系瑶海区人民政府投资,重点打造的生态文化特色街区。项目建成后将是合肥市的精品街区品牌、城区名片。

(一)项目介绍:银屏街西起南淝河(沿河路),东接明光路,是瑶海区重点打造并宣传的特色街区,在瑶海区目前具有唯一性,项目规划上,分为:老合肥生活记忆、展现小资情韵、体现新都市新生活三大区域打造。

(二)周边状况:周边小区包括古井丰水源、锦绣华庭、恒盛华庭、省交通厅宿舍等大型小区及商业综合体,居民密集度高。

(三)交通状况:距离建设村公交车站约150米,公交车7路、145路,距离

地铁一号线约1公里、合肥汽车站约1公里,交通便利。基本上可以满足本市及省内大部分居民及游客的需求。

二、项目分析及经营价值

(一)优势:瑶海区政府重点打造项目,项目定位上系合肥市东城区独一无二的生态文化特色街区,古朴的庭院、民国的房舍体现深厚文化底蕴,生态廊架、雨水花园等又饱含生态绿意,且周边成熟小区林立,社区商圈日益成熟,从长远发展来看,经营潜力及前景令人看好。

(二)机会:随着瑶海区金融商圈的成熟、旅游内容的不断丰富、周边大型商业综合体的建成,生态特色街区的影响力将会吸引众多的消费群体。

三、项目定位

(一)项目类型定位:

生态文化特色街。

(二)业态及商铺面积(经营范围详见附件一):

炒货店(9.7㎡)、画廊(26.3㎡)、花店(20㎡)、茶馆(191㎡)、民间手工艺店(46.27㎡)、古玩字画店(23.4㎡)、书吧(45.6㎡)、咖啡屋(57㎡)、报亭(18.92㎡)。

四、商户入驻条件

(一)入驻商户须符合国家相关经营、产业及环保方面的法规与政策。

(二)经营业态须符合合肥市瑶海区银屏街发展规划。

现面向社会公开招商,请有意入驻的企业及商户及时联系洽谈。

联系人:许先生 15856959298

王女士 64296581 18356033255

何先生 64296885 13966663927

(附件一)

商户经营范围及功能

1、茶馆(191㎡):以提供各品类茶水为主,辅助品类包括手工果汁,合肥当地糕点(四大名点),特色表现形式为茶艺表演、古乐弹奏等。主要功能为游客休憩、各类接待。

2、民间手工艺店(46.27㎡):以非遗艺术品展示、制作为主,经营方式为艺术品销售。主要功能为中华文化的展示和传承。

3、炒货店(9.7㎡):以各类炒货的销售为主,体现老合肥的文化氛围,主要功能为零售售卖点。

4、古玩字画店(23.4㎡):以各类古玩字画的展示为主,经营方式为古玩字画的展示、销售及交流。

5、书吧(45.6㎡):以各类图书的陈列展示为主,经营方式为书籍的销售。主要功能为营造特色文化氛围,体现另类小资情调。主要功能为游客休憩场所。

6、咖啡屋(57㎡):以各类咖啡、甜点的销售为主。主要功能为营造特色咖啡文化,体现另类小资情调。主要功能为游客休憩场所。

7、画廊(26.3㎡):以绘画类艺术品展示为主,可不局限于国画、包括油画、素描、印象、抽象等绘画表达方式,可定期更换主题,保持新鲜感。主要功能为艺术品展示及交流。

8、花店(20㎡):以花卉展示为主,服务范围辐射较广,也可作为插花、园艺培训场所。主要功能为鲜花销售及园艺培训场所。

9、报亭(18.92㎡):打造现代化报亭,突出新旧对比,主要功能以报刊、杂志订阅销售为主,服务周边市民。