

“恨化学”广告 炸毁了科学常识

□斯涵涵

近日,某化妆品品牌再次因为一段仅15秒的广告被舆论讨伐。这段广告不断地重复着“我们恨化学”这句话,甚至直接用这五个大字占满屏幕。广告本意或许是想强调自家品牌的“天然”,但7月在湖南卫视播出后就一直风波不断。近日,央视8套也开始播这则广告,这引起了《结构化学基础》的作者、北大教授周公度的注意。11月19日,网友爆料周公度递交声明要状告CCTV-8。(11月22日观察者网)

“我们恨化学”五个大字占满屏幕,并洗脑般的重复,且在中央一级电视台播出,其广告影响不可小觑。网友们的评论和点击率也很快高居榜首。

广告本意原想强调自家品牌的“天然”,但初中生都应该知道,没有一个现代人能离开化学,因为生命的存在就是由一个又一个化学反应的积累而产生和发展的,人体内无时无刻不在进行着丰富而又复杂的化学反应。可以说化学无处不在。如此缺乏基本科学基本素养的广告大频率轰炸,某种程度上在误导学生不需要学习化学,破坏化学教育,也会带给观众错误的认识和莫名的恐慌,同时,没有化妆品可以做到完全不含化学成分,这样的伪概念炒作涉嫌欺诈、误导消费者。

央视作为中国首屈一指的主流媒体,具备独特影响力的新闻机构,是全国公众获取信息的主要渠道之一,其一举一动不可避免地传递示范效应,这种违背科学常识的广告都能审核通过,说明审核者极度无知和疏漏,再者,该广告7月在湖南卫视播出后就一直风波不断,作为业内人,岂能对此毫无所知?反化学广告顺利登上央视,究竟是相关部门疏忽大意、把关不严还是被巨额广告费蒙住了眼睛?

“恨化学”广告兜售了错误的“化学课程”,暴露了相关广告从业人员低下的科学素养以及故弄玄虚、唯利是图的炒作套路,更说明当下关于国民科学常识的普及、关于提升日常生活中的科学态度和认知,我们还有极大的差距。



忽悠,忽悠! 王恒/漫画

非常道 | FEI CHANG DAO

人民日报:恒大暖不了中国足球彻骨的寒

“如果用这支恒大队踢世界杯,中国队就出线了”,这是广州恒大队长郑智11月21日晚在天河体育场以一种正确的姿势捧杯之后,很多观众给出的判断。

人民日报昨日发表评论指出,恒大夺冠,也让几天前失去世界杯晋级主动权的国足受到“牵连”,颁奖仪式时,“足协下课”成为球迷口号。恒大证明了中国俱乐部层面的成功,却不能拯救中国国家队的疲弱,就像现在的天气,广州温暖如夏,与此同时,大面积的寒流正在侵袭华北,让人感到彻骨的寒意。

微声音 | WEI SHENG YIN

幸福婚姻调查: 超半数夫妻是“熟人介绍”

最近全国妇联发布报告:①超过一半的夫妻,是通过熟人介绍的;②将近两成夫妻曾经是同学,还有将近两成是工作中相识的;③家庭要幸福,四种特质很重要:责任感、善于控制情绪与处理冲突、开朗幽默懂得浪漫、重视父母意见。你们也是吗?

@央视

世相杂谈 | SHI XIANG ZA TAN

快递“黑名单” 应预留信用“修复期”

□汪昌莲

寄快递,先看看“黑名单”。近日,国家邮政局印发《关于加强快递业信用体系建设的若干意见》,到2020年底,建立快递业信用建设的规章制度和标准体系。国家邮政局表示,将建立违法失信“黑名单”和联合惩戒制度。(11月22日《新京报》)

近日,根据国家邮政局的快递服务满意度调查结果显示,消费者对快递业务申诉的主要问题是快件延误、服务态度差、快件丢失及内件短少,占快递业务有效申诉量的85.4%。可见,快递服务极不规范,乱象丛生,损害了消费者的合法权益。因此,立法规范快递行业,建立违法失信“黑名单”和联合惩戒制度,其必要性无须赘言。

事实上,失信“黑名单”制度,在一些领域早有先例。比如,为了治理“老赖”,2013年最高法院公布了《关于公布失信被执行人名单信息的若干规定》,按照这一规定,被执行人具有履行能力而不履行的,将被法院纳入失信“黑名单”。又如,央行开通了个人信用“黑名单”网上查询服务;同时规定,个人信用“黑名单”仅保存5年,给失信者一个“改过自新”的机会,避免将其“一棍子打死”。

因此,针对快递失信“黑名单”制度,应制订相关细则,使其更具可操作性和执行力。比如,快递失信“黑名单”应实行“宽进严出”。所谓“宽进”,一旦发现有快递企业和快递员存在失信行为,即入“黑名单”。如包裹延误、丢失、损毁、内件短少、毒快递、服务态度差等等。所谓“严出”,除了让失信者“一步失信、寸步难行”,并给予必要的惩戒之外,同时给其预留一个信用“修复期”,限期整改;整改不到位的失信者,走不出“黑名单”,直至从快递行业中淘汰出局。



11月28/29日
安徽沸腾

比双11还低200元

凭券进场,券价60元,请就近到格力网点认购

主流畅销型号变频空调

48小时后立涨500元

即恢复原价

格力空调·晶弘冰箱 10万人进工厂家电直销会

没有中间环节 价格一降到底 全年价保 买贵退差*

空调·冰箱·洗衣机·彩电 一站式购齐 / 大巴车全省免费接送

空调
格力

冰箱
晶弘

中央空调
格力

净水机
格力

空气能热水器
格力

生活电器
TOSOT

空气净化器
TOSOT

彩电
TCL

洗衣机
三洋



安徽经济生活主持人:亚群、罗彬、吴薇

安徽卫视《第一时间》、《帮女郎》倾力支持

合肥格力空调工厂·合肥晶弘冰箱工厂·芜湖格力空调工厂·三大主会场

宿州(11月29日)·亳州(11月29日)·阜阳(11月28、29日)·黄山(11月29日)·淮北(11月28、29日)五个分会场同步开展

*全年价保时间为:2016年冷年,即2015年11月27日至2016年7月31日。在此期间若发现所购产品市场销售价格低于此次活动价,安徽格力承诺将全额退还差价。立涨500元是指活动结束后格力主流畅销型号变频空调价格平均上涨500元。