

股海淘金

到底谁是真龙？

A股虚拟现实概念股最全清单

眼下，A股最新喷发的火山口无疑是“虚拟现实”概念。当市场还摸不清究竟是虚拟还是现实的时候，这一最新的火爆题材已成功替代券商、充电桩、迪士尼等成为了护盘主力。而让业内人士惊讶的是，似乎每一次有新的VR（虚拟现实，VirtualReality）产品推出都能迅速点燃虚拟现实主题，炸得市场一片火花。

有别于上一波冲锋，这次的引线放在了国内市场。继三星、Facebook、谷歌相继推出头盔后，11月18日，暴风科技参股公司暴风魔镜也发布了两款VR新品：暴风魔镜一体机“魔王”、暴风魔镜4。而可惜的是，这场盛宴的“始作俑者”——暴风科技还在停牌，再度无缘暴涨。

虚拟现实到底有多火？除了小散热情追逐外，机构、国家队也都跑马圈地。通过三季报可见，20只虚拟现实股有机构大力持仓，另外，11只概念股中有国家队的身影。

颇为头痛的是，现在涨停的虚拟现实股实在太多，到底谁才是龙头？安信证券分析师赵晓光认为，虚拟现实是多种技术的综合，需与显示屏、光学、摄像头等多种技术融合发展。

不仅如此，在那些玩转虚拟现实概念股中，除了有直接参与制造的上市公司，还蛰伏着众多隐藏选手，虚拟现实股大体可以分为以下五类：

一、虚拟现实设备自营

1、暴风科技(300431)：暴风科技旗下的暴风魔镜是专门自营VR虚拟现实设备的，目前已推出暴风魔镜(1代、2代、3代)、小魔镜、魔眼、手工版魔镜等产品。

2、乐视网(300104)：乐视网旗下拥有“超级头盔”的VR眼镜盒，据介绍，“超级头盔”可实现1000寸巨幕、15米的观影体验；瞳距毫米级调节，近视可调节，最大支持800度；乐视超级手机即插即用。

二、虚拟显示等硬件制造

3、联创光电(600363)：以LED和光电线缆为主导产业，主要业务领域包括：LED、光电线缆、继电器、通信和信息服务。已经形成了LED外延、芯片、器件、背光源及半导体照明光源等较完整的产业链和规模化生产。

4、水晶光电(002273)：研制成功LCOS(硅基液晶)封装玻璃，LOCS为虚拟现实未来的显示技术选择之一。

5、欧菲光(002456)：从事摄像头模组制造，给亿思达全息手机提供带眼球追踪能力的前置广角摄像头，眼球追踪为虚拟现实关键的自然交互技术之一。

6、深天马A(000050)：深天马的3D lens作为3D设备普及的核心零部件，其稳定的供货能力在当前时点具备较强的稀缺性。

7、利达光电(002189)：目前是暴风魔镜的主要供应商，已掌握了国际先进的透镜、棱镜、光学薄膜规模化制造技术。

8、歌尔声学(002241)：Oculus镜头两家供应商之一，歌尔声学参股歌尔光学。

9、三安光电(600703)：主要从事芯片、LED产品，从事虚拟现实投影设备。

10、汉麻产业(002036)：推进重大资产置换事项，主业华丽转身，置入资产联创电子涉及光学镜头和触控显示两大消费电子领域。

三、虚拟现实软件或系统平台

11、华力创通(300045)：开发出了虚拟现实软件平台，同时开发的三维建模软件也可用于虚拟现实技术。

12、川大智胜(002253)：研发三维人脸识别技术，未来产业化空间无限。采用英特尔公司的低成本传感器，成功开发出国内第一套三维人脸识别系统，并在2015年英特尔信息技术峰会展示。

13、大恒科技(600288)：大恒科技以虚拟现实软件切入行业，一直从事智能检测系统及部件和激光器及应用设备的研究、开发和应用。

14、全志科技(300458)：公司表示密切关注虚拟现实技术应用及市场发展情况，研究进入该领域的可行性。从事电子元器件、软件的研发及销售与系统集成业务。

15、大华股份(002236)：监控产品供应商和解决方案服务商，面向全球提供领先的视频存储、前端、显示控制和智能交通等系列产品。

四、视听触展示等后台配套

16、数码视讯(300079)：具有体感技术全套方案的厂商，能将数字内容投射成全息图像，可以和现实世界互动。

17、易尚展示(002751)：从事商业连锁终端集成服务，提供虚拟展示服务。

18、京东方A(000725)：着力可穿戴智能设备，同时一直对新型显示技术的不同技术方向进行跟踪与研究，在虚拟现实领域已有较好的技术积累，有助于随时切入虚拟现实领域。

19、海康威视(002415)：旗下拥有国内首款工业立体相机和工业面阵相机，除了能提供图像数据之外，还能够提供深度信息数据。

20、银河生物(000826)：与太阳花科技成立合资公司研发虚拟试衣和虚拟博物馆展示。

五、以控股或战略合作方式切入

21、爱施德(002416)：旗下全资子公司北京瑞成汇达科技有限公司参股暴风魔镜。

22、慈星股份(300307)：购买盛开互动35%的股权，通过投资盛开互动，获取在人机交互、虚拟现实，图形、图像以及语音处理等多个方面的国际先进技术，为上市公司进军服务机器人(300024)领域奠定基础。

23、联络互动(002280)：全资子公司数字天域(香港)以1500万美元持有美国创业公司Avegant 21.02%的股份，旗下最为著名的Glyph是一款头戴式虚拟现实眼镜，使用视网膜投影技术将画面直接投射至用户的眼中。

24、长江通信(600345)：持有长江力伟34%股权，长江力伟主要从事硅基液晶(LCOS)微投影显示芯片的研发和生产。

25、华讯方舟(000687)：今年6月恒天天鹅向华讯方舟募集资金不超过23亿元，全部用于新型超宽带相控阵天线研发及产业化项目。

26、奥飞动漫(002292)：近期以B轮融资方式对从事动作捕捉相关技术开发及应用的诺亦腾公司进行投资。

27、华谊兄弟(300027)：今年4月，华谊兄弟旗下全资子公司就斥资2400万投资暴风魔镜，交易完成后，华谊持有暴风魔镜8%股权。

28、顺网科技(300113)：与HTC于11月17日就虚拟现实资源互惠合作达成战略合作伙伴关系，未来将在Vive系列产品销售、游戏运营、泛娱乐等多个方面展开合作。

29、天音控股(000829)：天音控股子公司天音通信曾与华谊兄弟、瑞成汇达、光启松禾等共同向暴风魔镜增资。

30、凤凰传媒(601928)：收购厦门创壹，后者拥有多套成熟且广泛应用的虚拟现实系列产品。

31、安妮股份(002235)：2015年4月启动虚拟现实项目，以虚拟现实技术开发儿童教育产品。

32、奋达科技(002681)：参股奥图科技，预计将在本月发布VR设备，包括VR眼镜“炫视”和可录制360度全景视频的“360全景球”。

33、华闻传媒(000793)：参股深圳市虚拟现实科技有限公司；控股子公司上海鸿立投资厦门一品威客网络科技有限公司；投资北京兰亭数字科技有限公司；投资上海乐相科技有限公司。

34、岭南园林(002717)：全资子公司恒润科技与英国公司Holovis签订了《战略互助框架协议》，双方就拓展国内外特种影院及主题项目业务等展开深入互动。 中财

优惠飓风来袭 东风标致3008超值购车体验畅享不停

双十一还没“购”过瘾？没关系，东风标致3008延续双十一购物热潮，携优惠飓风来袭，让购车优惠畅享到底。东风标致3008上市以来，凭借“活，该快乐”的产品理念，为逐乐族们带来了愉悦的用车体验。此次，东风标致3008凭借“T+STT高效动力”看家节油神器以及多重优惠，更将会为消费者带来超值的购车体验。

“T+STT高效动力”让油耗一低再低
东风标致3008“T+STT高效动力”搭载1.6THP涡轮增压直喷发动机以及STT发动机智能启停系统，通过精湛的动力技术以及合理的设计，让油耗一低再低，百公里综合油耗达到同级车型少见的6.8L。

低油耗的产生，首先得益于T动力的打造，3008搭载的1.6THP涡轮增压直喷发动机连续8年获得国际发动机大奖。从技术上，T动力增压涡轮增压发动机采用Twin scroll双涡管单涡轮增压技术，该技术不仅可以实现7-8%的涡轮效率提升、提高5%的燃烧效率，

从而减少油量损耗，还可以实现响应更快，毫无迟滞感的起步加速。与此同时，小尺寸、轻质量的涡轮在充盈的废气作用下能更快发挥作用。再加上缸内直喷技术的应用，优化了燃油喷射系统，燃油压力达到20兆帕，压力数值高，燃油雾化好，颗粒小，油气混合更充分，燃烧更加彻底。同时还用了带传感器高压油轨和带阻尼喷嘴，燃油喷射更精确平稳，提升了燃烧效率，在增高输出扭矩和功率的同时使得油耗得到了相应的减少。

在发动机的技术之上，通过STT发动机智能启停系统这一贴心合理的设计，让油耗实现进一步地降低。STT是目前最有效的发动机节油利器，可节约高达15%的油耗，使用方便，不需要改变驾驶习惯。特别针对城市中红灯、堵车等情况，通过STT的介入，频繁启停所带来的高油耗迎刃而解。

经过高科技打磨的1.6THP涡轮增压发动机，本身就具有比较理想的节油效果，再加

上STT发动机智能启停系统，使得东风标致3008车型的百公里综合油耗仅达到6.8L。

优惠飓风来袭 超值体验畅享到底
卓越的产品力，让东风标致3008为消费者创造了随时随地的利益。令逐乐族更加兴奋的是，购买3008不仅可享受购置税减半政策，东风标致3008更是为逐乐族们量身打造了一系列金融政策，让优惠畅享到底！

今年，10月1日，国家推出了1.6升及以下排量乘用车减半征收车辆购置税新政，购买东风标致3008的1.6THP车型即可享受这一优惠。在此之上东风标致3008充分考虑到消费者的消费需求，推出首付3.19万元起、20%的超低首付、2年0利率起的金融政策，为消费者带来贴心的购车体验。

劲爆超值的多重优惠以及自带节约本领的看家神器，东风标致3008无论是在购车时还是在购车后都为消费者提供着无所不在的利益。错过双十一，但是绝对不能错过这股购



车优惠飓风！趁着购置税减半以及东风标致推出的金融政策这个大好时机，不妨入手东风标致3008，为你开启别样旅程。

型男风 霸气范儿

什么是万人迷？有颜值，有内涵，有魅力，才能当万人迷。纵观中国SUV市场，小编不得不来仔细说说智跑的迷人魅力。作为向来以设计行天下的起亚旗下的当家帅哥，智跑仅靠外观就足以吸粉无数。新智跑在外观上体现出强烈的科技感和未来感，视感精雕流畅，予人大气感受。其前

智跑成就万人迷

脸延续了起亚经典的虎啸式家族脸谱，进气格栅宽博有力，视感简练，车标跃至引擎盖上，让整个前脸充满时尚感。车身侧面，采用简练的立体腰线设计，凭借线条的变化表现出强烈的运动感。新智跑灯光系统经全新设计，投射式前大灯融入了LED日间行车灯，提升安全，品质升华。

KX3越级安全 细心呵护冬日旅程

气温骤降，冬天到来。东风悦达起亚KX3，全面安全实力领先于同级，用越你所想的安全保障细心守护冬日旅程。KX3具备自动除雾、电加热/自动防眩目后视镜功能，让你在寒冷冬日依然能保持清晰视界。而在雨雪天气里，KX3的VDC(车身动态稳定控制系统)、HAC(上坡辅

助系统)、DBC(下坡辅助系统)等该级别车型少有的安全配置，应对复杂天气及路况时都更加自如，为驾乘者带来周到的安全保障。此外，KX3还具备超越同级的6方位安全气囊，带来全方位的安全保护。在被动安全方面，KX3领先的安全性主要归功于其超高刚性车身。