

安徽首批省级公车网拍,公告发布首日起30万人次“围观” 最便宜的车 2000元起拍 奥迪 A6 起拍价仅 6600元

□ 记者 丁林

11月23日,我省首批157辆车改车辆将以网络竞价的方式公开拍卖。昨日,省产权交易中心发布公告称,拍卖公告发布首日(16日),车辆围观人数已突破30万人次。其中,最吸引眼球的为一辆奥迪A6。



6600元起拍奥迪A6人气最高

据悉,本次拍卖车辆包括奥迪、大众等多个品牌,起拍价从2000元到12.92万元不等。本次拍卖车辆不含车辆号牌。

16日,拍卖公告发布,截至当日下午5点,据统计,“围观”人数已突破30万人次。而这当中,拍卖编号A027、车牌号皖AW1098的奥迪A6,单车“围观”数达到了24504人次。

不过,截至昨天下午4点30分,该款奥迪A6仍占据着本次拍卖的“人气王”宝座。记者从竞拍网上看到,该车的围观人次已经达到43193次。

奥迪车总体上在本次拍卖中,人气相对较高。除了6600元起拍的“人气王”之外,仍有多款奥迪车围观人次都在16000以上。由此可见,奥迪在消费者中的认可度还是很高的。

最便宜的车 2000元起拍

我省省直机关第一批取消车辆,共有157辆。根据公务车品牌的来源地,在网络拍卖中,为方便竞拍者,归结为德系车、韩系车、美系车以及日系车和国产车。而具体到车的品牌,市场星报、安徽财经网记者了解到,品牌包括大众、奔驰、奇瑞、江淮、别克、三菱、本田、尼桑等多个品牌。

最牵动竞拍者神经的要数拍卖价格。从网络拍卖所公示的情况看,本次所有车辆中,起拍价最低的只需要2000

元,起拍价最高的是一辆金旅牌客车,起拍价为12.92万元,其余大部分车辆的起拍价均在5000元~5万元之间。

不过,按照规定,竞买人出价不得低于起拍价,每次加价金额应为加价幅度的整数倍。车辆起拍价在10000元以下的,每次加价幅度为200元;起拍价在10000元以上50000元以下的,每次加价幅度为500元;起拍价在50000元以上的,每次加价幅度为1000元。

网络竞价拍卖23日10时开始

据介绍,此次网络拍卖,报名和竞价均通过网上进行。竞买人可以登录安徽省产权交易网(www.aace.com.cn)“安徽省公务用车制度改革取消车辆网络竞价拍卖专题”页面,查看车辆详细信息,选择竞买车辆,并使用淘宝账户(经支付宝实名认证)进行报名和参与竞买。

记者也了解到,为了让竞买人更好地了解所拍车辆,此次拍卖活动还安排了车辆展示时间。具体时间为:11月20

日至11月22日的9:30~16:30。竞拍者可前往合肥市高新区玉兰大道与丰乐河路交叉口往西200米(蜀绣湖汽车电影院西南区停车场)现场参观。

据介绍,本次网络竞价拍卖开始时间是11月23日10:00。本次拍卖车辆按拍卖序号顺序分为八组,第一组17辆车,其余每组20辆车,第一组于2015年11月23日10:00开始竞价,之后各组依次向后顺延10分钟开始竞价。

延伸阅读

●7月8日下午,全省公务用车制度改革工作动员会在合肥召开。会议强调,确保今年8月底前完成省直机关和参公事业单位改革任务,10月底前完成市本级改革,12月底前完成县(市、区)和乡镇公务用车制度改革。

●此次网拍公车是淘宝网与我省的合作,以安徽省产权交易有限公司与拍卖会双方合作落地进行,届时首批157辆公车会同步在淘宝网旗下拍卖会及安徽省产权交易网同步进行拍卖。

盘龙秋拍作品赏析之1

12月6日 合肥白金汉爵大酒店 电话:0551-65874779



孔小瑜《博古图》赏析



孔小瑜 博古图 立轴 136x68cm 约8.3平米

“博古画”,典出汉张衡《西京赋》“雅好博古”。又名钟鼎画,杂画的一种,是摹写古代器物形状的绘画或用古器物图形装饰的工艺品。后人依照一些古器物将它们画下来,并在钟、鼎、炉、壶等器物上以花草、八仙、如意、琴棋书画等具有吉祥寓意的物件相伴,由于博古有记录古之文化之意,所以博古画多古朴典雅,透着历史气息与现代风韵,撩发思古幽情。

这幅《岁朝清供》就是孔小瑜的代表作之一。岁朝以何物为清供,是有讲究的。一是颜色鲜丽之物,点染冬景。如天竹,果实红艳,插瓶中可经月;又有蜡梅,折枝塞瓶,经冬不凋。此二种皆插瓶,盆养者则有美人蕉、水仙。一是清香之品,如香橼、佛手。两者都是果实,置架装盘即可,可使室内芳香。此外还有吉祥事物,有柿子、如意(象征事事如意),有石榴(象征多子),有橘子、荔枝(象征大吉大利),松枝、灵芝(象征多寿),百合(象征百年好合)。又有古陶古铜器,既有品格,又寓寿考之意。

这幅《岁朝清供》图画面色彩丰富,画中充盈着牡丹、橘子、如意、天竹、蜡梅、水仙、三足鼎、碎花瓶、百合等寓意吉祥之物,另外还有一个寿星手里捧着一个寿桃,不仅内容十分丰富,而且皆为新春时节应时花卉和果实,寓意了驱恶除旧、富贵长寿、吉祥如意、岁岁平安等,充满了喜庆的氛围。在辞旧迎新之际,供上一幅时鲜花卉图,散芝兰之雅气,留一室之芬芳,营造出浓浓春意,可为新春增色不少。

文/戴雯

由安徽省文化艺术品交流协会、安徽盘龙企业拍卖集团联合组织专业团队四海征集书画精品和古董珍玩,12月6日在安徽合肥白金汉爵大酒店举办书画、古董珍玩秋季大型艺术品拍卖会。孔小瑜的《岁朝清供》值得期待。

孔小瑜原名宪英,生于浙江慈溪庄桥孔家村,祖籍山东曲阜。他出生于一个艺术之家,自幼受到了父亲孔子瑜的熏陶,耽于书画。父亲教他读《尔雅》,他独对《释器》、《金石录》感兴趣,以至于他日后精于博古画,与此不无关系。孔小瑜的花卉博古图形象逼真,笔意老辣精到。他多以三代青铜器、名窑陶瓷、四时果鲜、风灯古佛、鸟笼鱼缸、蚕桑促织等入画,典雅精致,生动有趣。

前十月,安徽电商“进账”90.5亿

星报讯(记者 董艳芬) 安徽电商“蛋糕”越做越大,市场星报、安徽财经网记者昨日从省统计局获悉,10月份,我省限额以上网上零售额9.5亿元,比去年同期增长1.3倍。1~10月份,累计实现网上零售额90.5亿元,增长80.8%。

从规模看,累计零售额超1亿元的企

业有12家,超10亿元的有3家,12家企业合计实现网上零售额73.6亿元,占全省的81.3%。从区域看,合肥、芜湖和宣城分别有网上零售企业29、40和23家企业,实现零售额42.9、31.2和3.6亿元,增长62.8%、93.4%和36.6%,三市网上零售额合计为77.7亿元,占全省85.9%。

禹洲地产全资附属公司 获中证监批准发行境内公司债券

11月16日,禹洲地产股份有限公司(01628.HK) (“禹洲地产”)发布获中国证券监督管理委员会批准发行境内公司债券的公告。公告称,中国证券监督管理委员会(“中证监”)已于2015年11月11日,核准禹洲地产下属境内子公司厦门禹洲鸿图地产开发有限公司(“禹洲鸿图”),公开发行总额不超过人民币30亿元境内公司债券的申请。

禹洲地产董事局主席林龙安先生表示:“此次禹洲鸿图获得中证监批准发行境内公司债券,是禹洲地产第一次在国内公募债市场公开亮相,有助于提升公司知名度,降低公司综合融资成本,优化债务结构;未来,禹洲地产将继续追求有质量的均衡增长,以确保项目盈利和确

保股东利益以及企业价值的最大化。”

禹洲地产系中国海西区域具有领导地位的房地产开发商之一,土地储备和市场份额均位列厦门房地产开发商前列。禹洲地产的目标是通过“立足海西,建树中国”的战略,发展成为全国领先的房地产开发商。

禹洲地产发布的10月份营运数据显示,2015年10月,禹洲地产实现合同销售金额约人民币14.31亿元,环比上升67%;合同销售面积146,596平方米,环比上升68%,平均销售价格为每平方米人民币9762元。

截至2015年10月31日,禹洲地产实现累计合同销售金额约人民币100.87亿元,累计合同销售面积1075679平方米,十个月的平均销售价格为每平方米人民币9377元。