

安徽财富地理

市场星报

财富影响人生

品读

FORTUNE

A01~A04 · 第316期 · 2015年11月12日 星期四 主编 莫文华 编辑 胡正球 美编 孙好 校对 陈文彪

暴力拒缴税款将上“黑名单” A02

A股仍将呈现震荡上行格局 A03

安徽清洗保洁行业协会会长丁常生： 专业化标准化 是保洁行业未来趋势

□ 记者 于彩丽/文 周诚/图

谦逊而不失自信，这是安徽清洗保洁行业协会首任会长丁常生给人的第一印象。谈起清洗保洁行业，他有自豪、有焦虑，但更有信心。

“清洗保洁行业，目前无论在全国还是安徽来看，都属于朝阳产业，虽然在发展中面临一些问题，但是随着行业发展，终将一一解决，行业也会越来越专业化、标准化，员工队伍也会呈现年轻化的趋势。”丁常生在接受市场星报、安徽财经网记者专访时如是说。

谈现状： 我省清洗保洁 机械化程度不高

目前合肥市有保洁公司近200家，安徽省在工商局注册的大小保洁公司有700多家，加上一些物业公司下面也有保洁这一块，就更多了。“有比较成熟的，也有刚起步的。从各方面综合来看，安徽省保洁行业在全国来讲应该处于一个中等水平。”

但跟北上广、江苏、深圳等发达省市相比，我省的清洗保洁行业起步较晚，今年8月份刚成立了安徽省清洗保洁行业协会。丁常生告诉记者，我省清洗保洁行业在器械设备方面，也有如洗地机、扫路车、冲洗机、高压水枪等有技术含量的设备，不但减少人力，而且清洗干净。但在技术层面上，主要还是以人力为主，保洁机械化程度不高。

丁常生坦言，我省清洗保洁器械制造厂家不是很多，“目前我们安徽只有一家大公司生产器械设备，现在合肥所有保洁公司，包括物业公司所使用的清洁器械用品和器械设备，大部分都是从广东、上海、浙江、江苏等地引进的。”

谈困境： 清洗保洁行业标准亟待制定

“目前我省清洗保洁行业市场不规范问题突出，企业与企业之间恶性竞争现象严重。最主要的是安徽省清洗保洁行业目前还没有一个产品和服务标准。”对此，丁常生表示担忧。他直言，也是出于为规范市场、制定行业标准等方面考虑，才极力促成协会成立。

在丁常生看来，沿海省市的保洁理念要超前得多。“比如有些用工单位会明晰哪些该保洁公司做，哪些不需要保洁公司做，这方面深圳做得是最标准化的，高度在2.5米以下的，属于保洁员工作范畴，高度超过2.5米，不会要求保洁公司来做。而在我省的情况是，我只要找你保洁公司来了，什么都要你做。有的保洁公司，没有这个

技术和人力，做一些高空操作，只能放弃不做，其实还是行业标准问题。”

我省有关专家正在撰写行业标准，“明年4、5月份可能就要出台了，期间还要报有关部门审批。”丁常生透露，此次出台的行业标准将包括保洁范围、保洁质量、保洁设备管理和使用、药剂配制和使用等方面。“比如洗外墙的时候，把门窗、玻璃洗坏掉是很常见的，有的保洁公司和保洁员不懂，所以就乱用药剂。标准出来以后，针对不同的情况，会有相关的要求，必须要用什么药剂，不能使用什么药剂。我们行业协会也会给予相关指导。”

谈期待： 将制定清洗保洁行业5年规划

谈及行业发展时，丁常生说，我省保洁公司没有保洁资质，也是发展中面临的一大困境。“政府至今没有给保洁公司发放保洁资质，别的很多省份都有，这样在环卫招标竞争中，我省保洁公司就缺乏竞争力。比如有些环卫道路保洁，招标时要求竞标单位环卫资质必须是甲级，我们安徽省连三级都没有，何况甲级呢？”

“协会计划邀请北、上、广等地相关专家，开展行业技术培训，比如邀请北京高空协，给我们培训高空作业施工，同时也在与国家及我省相关部门沟通，争取保洁资质。不能让我们省的环卫资源全部被别人挖去了。”丁常生说。

谈学习： 建专业化队伍 转变思维观念

从早期施工员，到物业公司总经理、安徽省清洗保洁行业协会会长，三十多年间，丁常生一直在转变。

丁常生告诉记者，当初去上海翔雁物业管理公司，也是想多学习相关经验，回到安徽来做这一块。“我这个人喜欢走出去，当时我们安徽清洗保洁方面存在很多问题，我就喜欢走出去看，去学习。”

走出去，不仅让丁常生看到问题，也看到其中的机遇。“我就在想，安徽保洁行业队伍日益壮大，但是规范了没有？基于这种考虑，我想能不能也组建一个行业协会。就跟几个做得比较好的发起人说了，他们都说，这也是好事。最初是在2014年10月份，就提交了第一次申请书。”让丁常生自豪的是，行业协会申请筹办过程比较顺

利。“因为在提出这个想法之前，我自己已经酝酿了两年的时间。包括自费参加全国很多行业协会的成立大会，学习如何引进相关经验。我自己认为想法比较成熟了，觉得可以了，才提出来。”

丁常生表示，接下来，将继续向发达省市学习，一方面要进行专业技术培训，建立专业化队伍；另一方面要转变思维观念。另外，丁常生认为，保洁人员年龄队伍也将得到调整，“现在的队伍中，70岁的都有，因为年轻人碍于面子、待遇等各种问题，员工年龄偏大。所以我们就要提升品牌和服务，之前是拿的钱少、干的活累，以后就要减少劳动强度，提高收入，留住人才，让更多年轻队伍加入到我们这个行业。”

