

安徽餐饮博览会昨上演“视觉盛宴”

创新菜酷似艺术品 让人看看就食欲大增



星报讯(记者 董艳芬 文/图)“故乡风情”、“松鹤延年”、“百花争艳”……这可不是旅游景区景点,而是一道道创意徽菜名。昨日,第四届中国徽菜产业发展大会暨第五届安徽餐饮博览会主会场在合肥滨湖白金汉爵酒店召开。作为本次餐饮“两会”重头戏的“天下徽厨论坛”2015中国徽菜创意菜大展上,来自全省各地的100道徽菜创意菜仿佛是一件件艺术品,令人耳目一新,让不少市民驻足观看。

“我们的创新菜不仅讲究刀工、烹炒,还在雕花摆盘、餐饮文化内涵的挖掘上也狠下了一番功夫。”在现场,安徽全鸿顺老鹅汤馆总经理王华告诉记者,该店推出的“鹅三拼”配上南瓜雕刻的花篮摆盘,布局大气美观,让人看一看就食欲大增。

在主题展场,“2015中国徽菜产业链优质商品大展”和“2015酒店餐饮设备新品展”则吸引了众多餐饮老总和厨师长们的目光。省内外名特优原辅食材、农副产品、调味调料、酒水饮品、种养殖基地等优秀生产供应商参展,使餐饮企业与之有效对接,降低餐企采购成本,保障餐饮食品安全,促进餐饮产业链发展。大会还邀请全国知名酒店设备生产商、代理商、服务商,展示高科技节能设备及相关酒店用品。评选并表彰“安徽餐饮供应商十强品牌”、“第五届安徽餐饮博览会金奖产品”。

值得一提的是,本次“餐饮两会”根据调研结果并通过企业自愿申报,将评选出2015安徽餐饮各业态10强企业,并发布“安徽餐饮年度50强品牌”榜单。

庐阳首届创业大赛 20个项目入围决赛

星报讯(王颖 尹亮 星级记者 俞宝强) 从海选、大赛初赛到半决赛;从266个海内外项目报名到100个项目入围初赛,从61个项目入围半决赛到20个项目挺进决赛……经过近3个月时间的打磨、甄选,11月18日,合肥庐阳区首届科技创新创业大赛将进行最终较量。

“大赛决赛将采用路演形式,分初创项目和企业创新组依次进行,20个项目根据在线抽签顺序参加比赛。”据庐阳区科技局局长宋燕介绍,在此次进入决赛的20个项目中,地域分布广泛,涵盖了省内外和国外多个区域。入围决赛的两个生物医药项目,注册地均来自海外。其中,持续静脉血传感设备项目,亮点就在于现在市场上的感应器无法测血液指标,且可用期只有10分钟,而该项目组带来的感应器可持续使用5天以上。突破性的无线微传感设备已经在动物身上进行测试。

进入决赛的20个项目中,“互联网+”项目占了10个。其中“懒客”智能炒菜机的“卖点”是,儿童、老人均可方便操作。“整个烹饪过程实现自动化、智能化。仅需要人放置菜料盒、餐盘,其余过程包括投料、烹饪、清洗等均可自动完成。”据该项目负责人周文晓介绍,使用这一设备,3~5分钟时间即可品尝到一盘美味炒菜。

据宋燕介绍,对大赛结束后6个月内落户庐阳区的获奖企业和团队,除获得奖金资助外,还将得到各个阶段的政策支持和服务。在创意阶段,选择在众创空间、孵化器落户的,该区将提供200平方米办公场地(前三年免费使用),合肥市工投公司将提供1000平方米经营场地(前三年免费使用)。在初创阶段,最高可享受该区50万元财政贴息贷款和一次性创业扶持补助。

男子银行账户莫名多出20万元 原来是骗子冒充银行发短信,社区民警揭开骗局

星报讯(合公新 记者 王玮伟)“您的账户尾号1030账户存入200000元。【**银行】。”省城男子张先生简直不敢相信,自己难道真的中了20万元巨奖,正当其准备按照对方要求汇4万元税款时,被社区民警竭力阻拦,并带其前往银行查询后发现系骗局。

11月11日,合肥蜀山区公安分局社区民警金新友告诉记者,受害人张先生系其辖区居民。不久前,他在“社区民警进万家”活动中见到张先生匆匆赶路,便询问其为何这么着急?张先生说自己中了20万巨奖,正要去汇4万元税款。金新友觉得事有蹊跷,一问得知,当天上午张先生收到一则中奖20万元短信,要求中奖人回复银行卡号。张先生将卡号回复后,不到5分钟,

该发卡银行发来提醒短信,告知该账户已存入20万元。

凭着职业的敏感性,金新友告诉张先生,这可能是个骗局。可张先生却不听劝,执意要去汇款,眼看此景,金新友决定带他去银行查询账户资金明细。来到银行后,工作人员查询发现,张先生的银行卡号并没有资金变动,更不存在20万元的存入项。

民警判断,可能是犯罪嫌疑人通过张先生发过去的卡号,查到发卡行,后通过改号软件发来虚拟到账信息。一旦张先生将4万元税款汇出,必是有去无回。

据了解,今年7月,蜀山区成为合肥市“社区民警进万家”首创之区。3个月以来,该区共采集实有人口14万余人的信息,并发放警民联系卡5.9万余张。



合肥滨湖新区启动建设9周年暨滨湖新区书画协会首届会员书画作品展,昨日在合肥市政务办公区阳光大厅举行。

本次展览共展出特邀和会员作品107幅,安徽省美协主席张松、全国著名书画家郭公达、王涛、朱松发等都惠赠佳作参展。

王俊修 王德刚 记者 王恒 文/图

深圳书城文化效应 ——深圳书城考察记

文化创意产业集聚基地;不仅是一个文化创意产业集聚基地,还是一个城市文化地标。

令人感叹的是,在这座城市最为中心的位置,也就是黄金地段,建立起的是世界一流的书城——深圳书城中心城。这座屹立在深圳市民广场一边、总投资达4亿元的建筑,据说是目前世界上单体面积最大的体验式书城,其总面积逾8万平方米的空间里,集聚了与图书相关的20多种业态、100多家品牌、每年800多场公益活动。

地处合肥滨湖新区核心区占地200亩的一个黄金地块被实力雄厚的联投地产成功拍下,意味着深圳书城品牌输出迈开第一步,也反映了深圳市整合社会资源推进文化产业发展的有益探索。合肥书城规划建筑面积逾10万平方米,将建成亚洲单体面积最大的全新概念的文化创意书城。据负责合肥书城项目开发的安徽联投地产总经理杜嘉伟介绍,以打造“文化地标”为目标的合肥书城文化创意综合体将成为具有跨界综合效应的创意文

化平台,成为安徽省最大的集文化阅读、创意设计、休闲娱乐、教育培训、商业服务于一体的公共文化生活中心,每年将在这里举办“全民读书节”等文化活动。

合肥书城建成后,将由深圳书城的运营商——深圳出版发行集团以轻资产运营模式进行经营管理。该集团总经理尹昌龙对合肥书城文化平台综合效应的分析,作为深圳书城第五代产品“书城文化创意综合体”在异地的升级实践,合肥书城不仅是一个固定的文化综合体,还是一个文化创意产业平台;不仅通过书城的实体发挥作用,还通过平台内的创意产业企业发挥作用,通过培育的各类创新人才发挥作用。

1996年,深圳书城罗湖城开业。2000年深圳设立了中国第一个读书节活动,确定每年11月为深圳读书月。迄今,深圳读书月并已成功举办16届,以四大书城、150多家实体书店和书吧为主阵地,累计举办数千项读书文化活动,参与人数超过6500万人次,成为深圳最受市民喜爱、参与人数最多的公共文化活

作为深圳读书月活动具体组织者和深圳书城运营商的深圳出版发行集团总经理尹昌龙博士有一段经典的描述:不仅是一座书城,还是一个书城文化综合体;不仅是一个书城文化综合体,还是一个公共文化生活中心;不仅是一个公共文化生活中心,还是一个