



天猫再破纪录！ 24小时，912亿！

交易额增长六成；不到半天便超越去年纪录

星报讯(记者 丁林)“A股连续收阳，败家娘们又有资金上‘天猫’了。”昨天，网友这样调侃“马云背后的女人”。今天零点，跳动了24小时的天猫“双十一”直播间的大屏终于静止，定格在912.17亿元，比去年同期增长近60%。

其中，无线交易占比71%，全球产生成交的国家和地区达到205个。而这个数据在2013年是362亿元。继2014年成交额增长六成之后，今年再次维持60%的增速。

随着最后交易额的诞生，“最败家”省份(地区)和县域的名单也最终显示在了大屏上，消费省(地区)排在前五名的分别是广东、浙江、江苏、上海和北京；消费县排名中，江苏昆山、浙江义乌、浙江慈溪、四川双流和江苏常熟占据了前五位。

安徽“剁手党”去年贡献排在全国第12位，在今年似乎也毫不示弱。截至11日上午11时04分，安徽突破去年成交额，截至昨日下午14时成交额达19亿元。

天猫双11 | 天猫成交额
变化图 (单位:元)

最终成交额 912亿



网购特烦恼

□ 记者 王玮伟

1分钟破10亿，12分钟破100亿，33分钟破200亿……相比往年，今年“双11”期间，“剁手党”们的表现似乎更加疯狂。然而，11月11日当天，通过记者采访了解到，不少深夜未眠等着“抢便宜”的网购族，遇到了商品价格不降反升等现象。

熬夜“血拼”，等来降幅1元优惠

深夜未眠的网购族“累觉不爱”

有钱花不出，数据频繁加载失败

11月10日晚，不少“剁手族”守在电脑旁，不停地摇动手机，希望能够幸运地抢到“1元购”美国含税往返机票等。省城市民赵小姐是一位资深网购达人，11月11日零点刚过，赵小姐便开始对购物车里的商品逐一付款，结果却出现数据加载失败等情况。“熬夜抢单，网页一直显示‘哎呀喂，被挤爆了，请稍后重试’，这分

明是不让买的节奏。”赵小姐说，她每一次刷新结果都一样，网页打不开，不让你下单，也不让你付款。

“后来连宝贝图片都无法打开，特别扫兴。”她告诉记者，在购物车里放了3000多元的物品，在确认订单以及付款时，两者总会有一个阶段出现数据加载失败等情况。

促销过后，商品价格不降反升

“同款商品，我9月份买的时候58元，‘双11’竟然调整到138元，这商家太坑人了。”省城居民汤先生对刚刚过去的“双11”狂欢节没有一丝好感。他向记者反映，平时他并不爱网购，之所以关注在线商城，皆因为最近几天狂轰乱炸的购物节宣传广告。

今年9月，他曾经帮妹妹买个自拍杆，当

时，原价138元，销售价58元。

而昨天汤先生再次点开该商品网页时，发现同款商品的价格已改为原价138元，无任何折扣。“之前没有任何促销宣传的时候，只要58元，可‘双11’狂欢节期间，价格却不降反增。”汤先生觉得这太不靠谱。“这分明就是虚假打折，还好没有购买，否则真是既浪费时间，又浪费钱财。”

熬夜“抢便宜”，等来降幅1元优惠

很多人以为“双11”期间，只要网购，什么商品的折扣力度都会很大，其实不然。网购族蔡女士说道，为了“抢便宜”深夜未眠，等来的仅仅是降幅几角、几元的优惠。“早知道我就不参加这个活动了，早点睡觉省得第二天顶着‘熊猫眼’上班。”

蔡女士的购物车里约有800元的商品，狂欢节活动期间，她发现很多商品的折扣并不给力。比如，她准备给自己的平板电脑购买一个内胆包，“双11”前的价格为68元，“双11”当

天的价格仅便宜2块多钱。

她还举例，之前看到一个汽车香薰片，售价29元，“双11”当天的降幅仅为1元。与此同时，蔡女士告诉记者，她还进入网站的“国际商品”区，准备入手一瓶某品牌卸妆水。“因为之前在实体店买过，最近刚好用完了，便想看看狂欢节期间是否有优惠，顺便一起购买。”可是，蔡女士查看该商品的网络价格后发现，该商品与实体店的价格一样，均为220元，并未有任何优惠。

零点刚过，预定商品瞬间售罄

采访中，不少消费者还向记者反映，虽然自己的购物车的物品不少，但并没有全部抢到。“有的商品零点刚过，便从购物车里自动消失，通过网站查询得知，该款商品已瞬间售罄。”省城某高校大二学生杨同学苦恼地说道。

原来，杨同学在一个月前就看中了一双品牌运动鞋，专卖店售价999元，而“双11”期间，该商品网上旗舰店的狂欢价只需459元。“算了下，网购的话便宜五折还不止，我就想着等一个月后从网上购买。并把该款运动鞋提前加入购物车。”

万万没想到的是，“双11”零点刚过，杨同学还没来得及付款，购物车里的运动鞋已经自动消失，她急忙进入该品牌网店查询，发现此款商品已经售罄。“这才12点01分，刚刚过了1分多钟，商品就卖完了。”杨同学觉得郁闷极了。

她还说，前几天收藏的一件衣服，等着“双11”降价了付款，结果发现已经打不开网页了。“应该是下架了，没问店家小二，问了也是自动回复。”

谨防“双11”促销暗藏的消费陷阱

与线下商场相比，网店省去了房租、人员、物业费中间环节产生的大笔成本费用。因此，电商在“双11”期间最大的杀手锏，就是所谓“绝对低价”，但不少商家的促销都暗藏消费陷阱。

如，很多电商平台“双11”活动当天打出各类价格优惠信息吸引消费者，其中不乏存在先提价后降价或虚构原价再打折的现象。一些没有提前做好市场比较的消费者，容易受到超低折扣诱惑而冲动购物。

“双11”期间，还有一些商家在促销时，打着“特价”旗号的商品，成为商家吸引客流，带动店铺内其他商品销量的促销手段。消费者不要为了这些“特价”商品或为了包邮而“凑单”购买不必要的商品，同时，要谨慎商家以“超卖”、“缺货”、“备货不足”等理由不发货。

此外，网购中二维码盛行，有些打着“低价”、“优惠”等旗号的“钓鱼”网站链接，消费者一旦输入个人信息，就会被不法分子窃取银行卡等个人信息。

在此提醒，消费者如遇到网络诈骗，应及时向公安部门报案，运用相应法律法规保护自身的合法权益。

案例四

提醒

案例一

案例二

案例三