



国家工商总局公布2014年下半年网络交易商品定向监测结果

网购近一半都是假货



□ 邹传科

近日,国家工商总局公布2014年下半年网络交易商品定向监测结果,在监测完成的92个批次样品中,有38个批次的样品为非正品,非正品率为41.3%。存在假冒伪劣、翻新、含量与宣传不符产品、无3C认证,非授权正规渠道销售等问题。

据了解,此次定向监测是以淘宝网、京东商城、天猫、1号店、中关村电子商城、聚美优品等网络交易平台、大型购物网站和团购网站为重点整治目标,以驰名商标、涉外商标、地理标志为确定取样商品品牌,对涉及百姓生活密切相关的电子产品、儿童用品、汽车配件、服装、化妆品和农资等六大类商品进行了抽样检验。

淘宝正品率不足4成 手机最坑

分行业来看,手机行业正品率为28.57%,假货、翻新产品等伪劣产品现象比较严重,涉及小米和三星两个品牌;服装、儿童玩具和化妆品行业正品率同为66.67%;润滑油行业正品率最高,为77.27%。

从各购物网站的监测结果来看,淘宝网样本数量最多,为51个,但正品率最低,仅为

37.25%,非正品分别来自“千源阁数码城”“童玩新世界玩具店”“乐高收藏站”“贵族粉黛”等27家网店。

三大知名B2C平台中,京东商城、天猫、1号店的样本数量分别为20个、7个和10个,正品率分别为90%、85.71%和80%。

代购?除了货不对 其他都是真的

现在很多消费者在网上会遇到很多只比正品便宜三分之一左右的所谓“专柜货”。以服饰举例,这类“超A”、“高仿货”大部分是以海外代购的名义包装自己。而这些包装的手法已经细到很高程度。首先在外包装、购物小票、专柜购物袋上下足了功夫,最后才是货品本身的以假乱真。

而现在网络海外代购已经进化到了除了

货不对,其他单据都是真品的地步。正品包装盒、海外购物发票和购物商城的购物袋在网络上已经形成产业,在原产地国家会有专人以较高价格回收,票据会统一发到国内。过去那种只在国内制假作坊里“裸身”发货的高仿代购基本不存在,出厂后的高仿货会进行一系列包装,票据、提袋一应俱全。加上国内制假水平提高,几乎连专柜人员都分不清真假的地步。

奢侈品化妆品 想买真品得有火眼金睛

目前几家奢侈品直营的全球专卖店中,货品一般不打折。不仅如此,一些品牌的部分包袋还需预约一年才能买到。算上人员和物流成本,扣除代购人的费用,服饰皮具的真品代购价格能达到8折已经是极限,不会再低了。而化妆品的代购,因为中国进关税率比较高的原因,国外价格基本是国内专柜价的7-8折,那么一般为真货;而如果售价是正

价的5-7折,则可能是真货、假货掺着卖。5折以下的,都是假货。

现在奢侈品来源主要是海外品牌商合法授权与代理商两种,均对价格要求极其严格。而奢侈品网站销售的奢侈品几乎都来源于线下渠道,由于未经授权,网上经销商又要保证低价优势,那么其销售的物品是否正品就很难确定了。

安徽省书法考级中心首期考级高研班开班

中国书法家协会安徽省书法考级中心于2014年成立,并得到了安徽省书法家协会、合肥市书法家协会的大力支持。日前,由中心主办的“安徽省首期(2015-001期)考级高研班(中国书协会员方向)”正式启动。本期培训班分为高研班与进修班。其中,高研班主要招生对象为省级书协会员,进修班主要招生对象为具有一定创作水平的社会书法爱好者。此次培训安排在即日起每周六、周日两天开课。

此次培训班将以高端的师资力量、深入浅出的教学方法,对学员从书法理论到技能方法进行全面的提升,学员均可获得文化部及中国书法家协会颁发的书法等级证书,这是您书法的里程碑、进入各级书协的铺路石,直至您成为中国书法家协会会员。

市场星报“双十一·求实”特刊


大洋百货 之心城店
GRAND OCEAN COSMO City


14周年 庆

双11 来啦

流行商品 时间: 11/10-11/19

购流行商品单笔现金满 **777** 元送长脸狗公仔一个 (限200名 仅限双11当天)

购流行商品累计现金满 **7777** 元送 **200** 元 100元购物卡+100元流行商品礼金券 (限200名)

周末加码 时间: 11/13-11/15 (限200名)

购流行商品累计现金满 **7777** 元送 **100** 元 流行商品礼金券

双11吃货节 大洋啊你免费吃 365天天创新承办



凭美食乐享券参加 关注大洋微信 转发活动内容即可至5F贵宾厅领取 (限量1000份)

6000 份免费吃

吃满6家即可兑换 **50** 元 流行商品礼金券

单笔消费满 **800** 元方可使用一张 单笔限用一张 (限200份)