



别让“双11”伤了你的“惠”眼

□ 记者 王伟伟

“双11”的到来,想必很多网购达人的购物车早已装满“宝贝”,只待11月11日零点过后下单付款。相对实体店的体验感、即时消费的优势,在线商城的飞速发展对消费者来说意味着便捷和更多的选择,更低的价格。然而,狂欢网购节里的商品,真的要比实体店便宜吗?以下是记者采访到的几位网购族案例,却反映出网店低价、便捷等优势或正在逐渐消失。

案例一: 同款商品,网店比实体店贵百余元

“实体店做5折活动,折后429元;官方旗舰店‘双11’狂欢价548元。”让胡小姐没想到的是,同款商品,实体店里竟比网店还便宜。

胡小姐告诉记者,几天前,她在某官方旗舰店网店看到一双短靴,专柜价1099元,当前售价838元,“双11”狂欢价548元。胡小姐便将该商品加入了购物车,准备“双11”零点后下单购买。

11月6日,她和朋友逛街时在该品牌实体店看到同款短靴,且当天该商场有店庆活动,全场5折,短靴实体店价格858元,折后价格为429元,立刻就试穿并买了下来。

提醒:现在很多商场的活动折扣已经不低于网购,且能看到实物,售后也有保障,并不一定要执迷于“双十一”。

案例二: 实体店抄号,网店买回劣质品

为了能在网上买到更合适的商品,很多网购族会先去实体店试穿、试用。“虽然比实体店的价格便宜很多,但买回来的质量有瑕疵,我怀疑是高仿货。”日前,市民程小姐就向记者诉说了她的网购经历。

她说,不久前买过一款手提包,实体店售价788元,网店却只卖358元。“从吊牌上看,商品的货号、颜色等信息,都同我在商场专柜看的一样。”但包到货后,她发现包里衬特别糙,金属搭扣都掉色了,程小姐觉得这很可能是仿版货。

提醒:网店商品鱼龙混杂,不光有正品,还有各种质量参差不齐的仿品,有些仿品几乎可以以假乱真,建议消费者网购时还需小心谨慎。

案例三: 照片“一见钟情”,实物“一见终情”

抢货的时候抢到手抽筋,最后退货退到心拔凉。这是网购达人何女士对去年“双11”网购后的感叹。去年“双11”期间,何女士一口气花了近3000元,“有些货收到后很失望。”何女士告诉记者,有一件韩版斗篷上衣,收到货后她感觉很失望,无论是面料还是做工都与卖家的描述相去甚远。“网店上模特试穿、商品近图,看起来都很时尚,结果收货后,色差很大,穿起来也很土气。”何女士说,身边的朋友也遇到过,网上商品的照片都是“艺术照”,并非“写真照”,实物与图片的反差太大。

提醒:由于网购不能看到产品实物,必然存在照片和实物的反差,消费者在网上购买时不要被“卖家秀”欺骗了双眼。

案例四: 旧款变新款,网店低价仅是“噱头”

“‘双11’里的很多促销款都是旧款。”省城市民周先生称,连日来,他在网上挑选商品发现,一些网店为了低价博“噱头”,悄悄地将曾经的旧款,变装成促销新款。

采访中,一位实体店品牌鞋店的专员告诉记者,网上很多的新款不会更新那么快,而且应季的新款为了照顾到实体店的客户,也绝不会有太多的折扣。

提醒:相比于实体店,对于很多商品的最新款和畅销款,网店商家的更新都相对滞后,消费者有目的下单最大可能的避免此道陷阱。对于电子产品这样对生产批次、年代比较敏感的产品,一定要在购买之前查清型号等。

市场星报“双十一·求实”特刊

中国邮政储蓄银行 POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA ule.com

【扫码特惠购】

亿路有你

——2015年邮储手机银行——

第三季

全场包邮

惊爆区

阳澄湖大闸蟹礼券488型(8只)
市场价:¥488
活动价:¥99

曼秀雷敦薄荷润唇膏
市场价:¥22
活动价:¥9.9

越南进口Tippo牛奶味面包片300g
市场价:¥49
活动价:¥9.9

特惠区

飞利浦电动剃须刀(PQ226型)
市场价:¥499
活动价:¥129

乐心A3-F智能体脂秤
市场价:¥329
活动价:¥89

小米智能插线板
市场价:¥69
活动价:¥49

一元区

金纺清新柔顺剂500ml
市场价:¥9
活动价:¥1

旺旺 旺仔牛奶铁罐组合245mlX3
市场价:¥48
活动价:¥1

品胜 数据线0.8米支持安卓手机
市场价:¥9
活动价:¥1

活动规则

1. 活动时间: 2015年10月1日至2015年11月30日;
2. 请登录邮储手机银行,用手机银行二维码扫码享受优惠;
3. 用邮乐APP扫描二维码可同时获得优惠券数量有限,送完即止;
4. 全场包邮,库存每天更新,部分商品活动期间限购一件,售完为止;
5. 查询订单状态及退换货请登录邮乐网(www.ule.com);
6. 邮乐网有权取消利用作弊行为产生的订单,并保留诉讼法律的权利;
7. 了解更多亿路有你活动内容请登录中国邮政储蓄银行官网。

打开手机扫一扫
下载邮储手机银行

打开手机扫一扫
下载邮乐手机客户端