

网购遭卖家违约，“双11”前夕

合肥一男子怒告淘宝网 他要求打7998个差评

星报讯(丁雷 程婷 记者 马冰璐) 去年“双11”，合肥一位旅行爱好者在淘宝网上购买了一款出境游促销产品，遭遇卖家违约。在今年“双11”前夕，他将卖家和淘宝网告上法庭。昨日上午，合肥市包河区法院受理了这一起诉讼。

木大先生(网名)是位摄影师，爱好旅游，去年11月，他在淘宝网的阿里旅行“双11”大促销页面上，看到上海某旅行社专卖店促销一款名称为“多地出发-澳大利亚、新西兰自由行 往返机票含税 天数随意搭配”的产品，一份3999元。他支付798元定金，定了两份，并在去年11月11日支付全款7998元。

木大先生在诉状中称，今年9月10日，他向该旅行社预定上海至奥克兰的往返机票。他先后向该旅行社提供了11月至12月期间7个时间段预约时间表，表明任一时间段均可。谁料，该专卖店收到预约单便开始拖延，迟迟不予答复。直到再三询问，才在9月18日答复称“已经满位”，随后又告知可“补差价”加价购票。

木大先生说，在和该专卖店交涉时，自己实

时从多家在线旅游网站上查询到，在他提供的预约时间段内，上海往返奥克兰的航班，有充足的预售机票，有的直飞航班价格和该专卖店去年“双11”促销出售的价格基本相同，需要中转的航班机票甚至比促销价还低。随后，木大先生向该专卖店表示，愿意加价购买直航机票，但对方置之不理。

木大先生认为，所购产品提供预约的时间段足够宽裕，该旅行社作为全国百强旅行社却恶意违约，涉嫌欺诈消费者，遂将卖家和淘宝网告上法庭，请求判令解除双方的买卖合同；判令被告退回货款7998元，并按货款的三倍支付赔偿金，淘宝网未尽到监管职责，应与卖家承担连带责任。

“我淘宝多年，从未给卖家打过差评，但这次一定要打差评。”木大先生说，申请退款无法评论，所以他诉请淘宝网开放评论功能，允许他在该专卖店的页面打7998个差评，“我这么做是想惩戒卖家虚假促销、玩弄消费者的失信行为，推动网络商家诚实守信经营”。

单身的姑娘小伙请注意啦

本周六，缘分在皖西大裂谷等你哦！
免费游大裂谷、有望找到另一半、全年星报一份，这些大好事，只要99元，还等啥？

星报讯(记者 董艳芬) 被上司赞赏，兴奋的你想立刻分享这份喜悦，只是电话拿起，该拨给谁？遭遇误会，伤心的你想找个肩膀好好靠一靠，但这份安慰，又在哪里？寒风已至，看着身边的朋友双双入对，盈盈笑语，在合肥这座城市，谁才是你温暖的归属？孤独已久的你，难道还想继续“落单”吗？眼看“光棍节”要到了，本报联手皖西大裂谷景区、桃源河竹海漂流景区推出2015第二届“爱在大裂谷”交友会如约登场，目前只剩最后几个名额了，抓紧行动吧！本周六，缘分在皖西大裂谷等你哦！

为了让大家不再拘泥于“一对一”式枯燥乏味的相亲模式，享受更加自然开放的交友体验。活动以“情定大裂谷，寻觅‘爱心石’”为主题。活动中，你既可以在神秘浪漫的皖西大裂谷和心仪的她(他)携手并进，登临谷顶；还可以在美丽的桃源河畔寻找心形石头。给自己一个机会，给未来一个机会，在那里，也许你就能收获友谊、遇见爱情。本次活动报名费用99元/人(含往返交通、保险)。所有成功报名并参加活动的读者还将免费获得景区赠送的价值180元的2016年《市场星报》报卡一张。

你有两种方式参与：一、微信报名为添加市场星报公众账号：SCXB123；点击左下角“键盘”，回复“相亲报名信息”，比如：梅长苏，男，1988年，185cm，本科，职员，电话139*****；二、电话报名，请拨打0551—62620110。

特别说明：本活动为中高端白领交友活动，欢迎年龄20~40岁之间、受过良好教育的单身男女报名参加。被父母、亲戚逼着来相亲，随便找一个完成结婚任务的人勿扰，已经有家庭或恋爱对象的非单身男女更是谢绝入内，所有报名者的身份信息都要严格审核。

小伙迷路 车子开进池塘

民警跳下冷水救援



星报讯(丁静子 记者 祁琳) 11月7日下午，一年轻小伙子因路况不熟，竟然将车子开到池塘里。当晚10点多钟，合肥井岗派出所民警接到报警称，在大别山路与天龙路交叉口附近，一辆小汽车掉到水塘里。民警赶到现场时，发现一辆小汽车浸没在水中，只有车顶露在外面，由于边上没有路灯，加上夜深看不清楚，民警无法判断水中的车里是否有

人被困，便立即跳入水中。跳入水中的为该所王圣前副所长，他称，当时看不清车内情况，他下水后，触摸了一番，发现车门和车窗都是打开的，几个座位内也是空的，确定没人受困，他才上岸。上岸后，消防部门和急救人员开始打捞事故车辆，事后经调查才了解情况，原来车主事发时他正开车回家，因为走错了路不小心进入一个断头路，幸好车速不快，掉下水后，他迅速爬了上来。

万人火锅宴 全民狂欢节 华东首届万人火锅节 本月下旬上演

文/于彩丽 图/倪路

细雨生寒未有霜，庭前木叶半青黄。立冬时节的合肥，寒气渐重。寒冷的冬日里，若能邀上三五好友，围炉而坐，把酒涮肉，想必是极好的。这不，万达已经开始为大家准备火锅宴啦。

11月8日，万人火锅宴 全民狂欢节华东首届万人火锅节暨2015合肥万达城业主嘉年华新闻发布会在万达文旅城中国鼓举行，现场发布了万人火锅宴活动和万仔火锅公益行活动等信息，同时，老百姓最喜爱的火锅品牌评选活动在此启动。



万人火锅宴，万达约你来吃

的火锅盛宴，欣赏精彩有趣的艺术表演。大家不仅可以给大家带来饕餮大餐，引爆整个城市的味蕾，前期，我们还将举办万仔火锅公益行活动，让火锅大派送，温暖整个城市的心。万达集团一直把“共创财富，公益社会”作为企业使命，几十年如一日，成就一座城市财富中心的同时，也尽企业之力，致力于公益事业。”万达新闻发言人介绍。

“最喜爱的火锅品牌”评选启动

万达城2015第14届中国(合肥)龙虾节期间，“万人龙虾饕餮盛宴”三天一共吸引了2万人前来体验，也创下龙虾节举办历史新高；在刚刚过去的国庆黄金周期间，岸上草原·中国鼓共计接待游客20.5万人；华东首届帐篷文化节期间，27800余人齐聚一堂，岸上草原·中国鼓上演了全民旅游热潮。万达相关负责人表示，“我们期待这次火锅节的举办，能为合肥这座城市的冬天，点燃一把火。期待更多人能感受到美食的魅力，感受到生活的美好！期待环巢湖的魅力能为更多人了解。当然，最重要的，期待合肥万达城文化旅游项目能丰富大家的生活！”

新闻发布会在一场《红红火火》的热舞中拉开序幕，在寒冷的冬季里，邀三五好友，围炉而坐，把酒涮肉，一派热腾腾的场面，各种情感都在这温度中流转发酵，何其幸福！

11月21日，万人同聚吃火锅的盛大场面将在中国鼓广场上演。万达业主和幸运的市民朋友们将欢聚一堂，品尝美味

新闻发布会现场，万人火锅宴，尝鲜会启动。美食专家从历史、地理等方面，介绍了火锅的风俗文化，让吃货们，吃得开心、吃得健康、吃得明白。活动现场摆放了2口火锅，进行特色菜品的烹饪品尝；同时能吃辣、爱吃辣的参与者在此进行热辣挑战赛，挑战吃辣大比拼，将整个活动推向高潮。

“最喜爱十大火锅品牌”评选活动，从11月8日到15日为报名时间，“报名没有限制，商家只要上传品牌照片、相关简介，即可获得投票页面，同时，网友也可对自己喜爱的火锅店进行推荐。”相关负责人介绍。市民可通

过进入合肥论坛微信号此次活动专属页面，对此次活动进行投票。“在技术上，我们将严格控制刷票行为，一旦发现，将取消参赛资格，基本做到评选的公平、公开、公正。最终评选出十大品牌，将会参与11月21日万达万人火锅宴的活动现场进行授牌。”

据万达相关负责人介绍，此次活动将为参与者设立大奖——一年火锅宴套票，“一年内可以免费吃火锅，想想也是蛮过瘾的”市民小王似有心动。另外，最喜爱的火锅品牌评选，最终可获得万达文旅城中英街400㎡商铺一套2年使用权。

