

怎么办？ 他们有治癌保健品，1.1万元/箱

中国医药城：合肥没有办事处；检验机构：他们在误导老人

对话

中国医药城：在合肥不可能有办事处

那么，中国医药城在合肥有没有办事处呢？市场星报、安徽财经网记者与泰州中国医药城园区取得了联系。

该园区党政办一负责人表示，中国医药城是一个园区，在合肥不可能有办事处，可能是

医药城里的一些公司在合肥设立的办事处，和中国医药城没有关系。

该负责人还表示，有人打着中国医药城的牌子行骗，影响了医药城的形象，他们将会重视这一问题。

检验机构：送检机构在误导老人

在老人的尿检报告上市场星报、安徽财经网记者看到，送检单位是一家名叫元母生物的研究机构，检测单位是中山大学达安达瑞医学检验所。

随后记者拨打了检验报告上的服务电话4008863203，一位女性工作人员表示，他们是广州诺安医疗机构，不清楚元母生物研究所这个机构，而中山大学达安达瑞医学检验所只是他们的一个实验室。该工作人员又表示，将会安排相关工作人员给记者答复。

后来，一位自称是中山大学达安达瑞医学检验所付姓负责人回复了记者。他称，老人的尿检确实是元母生物研究所送到他们那

儿检验的，但并不是像元母生物研究所所讲的尿检羟吡啶乙酸显示阳性就有癌症倾向或得了癌症，这是一种误导。很多情况下羟吡啶乙酸检测结果都有可能呈阳性，但是癌症的几率很小。

该负责人表示，元母生物研究所是做药的，夸大检验结果就是为了卖药，以后有这样的情况不要听他们解释，可以直接打电话给他们。

该负责人还告诉记者，他们已经多次接到关于元母生物研究所欺骗老人的投诉。

随后，市场星报、安徽财经网记者多次联系元母生物研究所，对方表示给回复，可截至记者发稿一直没有接到回复。

专家： 免疫球蛋白治疗肿瘤是不可能的

那么，免疫球蛋白真的像元母生物研究所工作人员所说的可以预防和治疗癌症吗？为此，记者采访了省二院肿瘤科主任医师程先平。

程先平表示，目前，癌症的具体成因还很难确定，其治疗效果也不是非常好。现在的医学水平只能是对癌症进行基础性检查，如果发现了可能已是中期或晚期。更早的方法就是通过血、尿、头发进行取样分析，而国内大多数是通过血、尿来检测某一项指标，但其并不肿瘤的标志物。很多疾病都可能会出现尿检异常，但此检测不能作为患上肿瘤的证据。

程先平表示，服用免疫球蛋白，只能增加人的体液免疫功能和增强人的体质，而肿瘤主要是细胞免疫低下，所以免疫球蛋白治疗肿瘤是不可能的。

程先平表示，服用免疫球蛋白，只能增加人的体液免疫功能和增强人的体质，而肿瘤主要是细胞免疫低下，所以免疫球蛋白治疗肿瘤是不可能的。



同款商品，网店比实体店贵百余元 “双11”网购不见得真划算

□ 记者 王玮伟

后天就是“双11”，很多网购达人的购物车早已装满“宝贝”，只待11月11日零点过后下单付款。相对实体店的体验感、即时消费的优势，在线商城的飞速发展对消费者来说意味着便捷和更多的选择，更低的价格。

然而，狂欢网购节里的商品，真的要比实体店便宜吗？以下是记者采访到的几位网购族案例，却反映出网店低价、便捷等等优势或正在逐渐消失。

案例一： 同款商品，网店比实体店贵百余元

“实体店做5折活动，折后429元；官方旗舰店网店标示，‘双11’狂欢价548元。”让网购达人胡小姐没想到的是，同款商品，实体店竟比网店还便宜。

胡小姐告诉记者，几天前，她在某官方旗舰店网店看到一双品牌短靴，上面标明专柜价1099元，当前售价838元，“双11”狂欢价548元。由于特别喜欢，胡小姐便提前将该商品加入了购物车，准备11月11日零点后下单购买。

谁知，11月6日，她和几个朋友一起去逛街，期间在该品牌实体店看到同款短靴，且当天该商场有店庆活动，全场5折，短靴实体店价格858元，折后价为429元，立刻就试穿并买了下来。

提醒：现在很多商场的活动折扣已经不低于网购，且能看到实物，售后也有保障，并不一定要执迷于“双十一”。

案例二：实体店抄号，网店买回劣质品

如今，为了能在网上买到更合适的商品，很多网购族会去实体店试穿、试用自己看中的商品，抄下货号后回家网购。

“虽然比实体店的价格便宜很多，但买回来的质量有瑕疵，我怀疑是高仿货。”日前，省城市民程小姐就向记者诉说了她糟糕的网购经历。

她说，不久前买过一款女士手提包，实体店售价788

元，网店却只卖358元。“从吊牌上看，商品的货号、颜色等信息，都同我在商场专柜看的一样。”

但等手提包到货后，她发现包里衬特别糙，金属搭扣都掉色了，程小姐觉得这很可能是仿版货。

提醒：网店商品鱼龙混杂，不光有正品，还有各种质量参差不齐的仿品，有些仿品几乎可以以假乱真，建议消费者网购时还需小心谨慎，以免上当受骗或惹来不必要的麻烦。

案例三：照片“一见钟情”，实物“一见终情”

抢货的时候抢到手抽筋，最后退货退到心拔凉。这是网购达人何女士对去年“双11”网购后的感叹。

去年“双11”期间，何女士一口气花了近3000元，“有些货收到后很失望。”何女士告诉记者，有一件韩版斗篷上衣，收到货后她感觉很失望，无论是面料还是做工都与卖家的描述相去甚远。

“网店上模特试穿、商品近图，看起来都很时尚，

结果收货后，斗篷的色差很大，穿起来也很土气。”何女士说，类似的这种情况，身边的朋友也遇到过，网上商品的照片都是“艺术照”，并非“写真照”，实物与图片的反差太大。

提醒：由于网购不能看到产品实物，必然存在照片和实物的反差，消费者在网上买买买时候不要被“卖家秀”欺骗了双眼。

案例四：旧款变促销新款，网店低价仅是“噱头”

“‘双11’里的很多促销款都是旧款。”省城市民周先生称，连日来，他在网上挑选商品发现，一些网店为了低价博“噱头”，悄悄地将曾经的旧款，变装成促销新款。

采访中，一位实体品牌鞋店的专员告诉记者，网上很多的新款不会更新那么快，而且应季的新款为了照顾到

实体店的客户，也绝不会有太多的折扣。

提醒：相比于实体店，对于很多商品的最新款和畅销款，网店商家的更新都相对滞后，消费者有目的下单最大可能的避免此道陷阱。对于电子产品这样对生产批次、年代比较敏感的产品，一定要在购买之前查清型号等。